

UMOWA nr

NR CRU

Zawarta w Szczecinie dnia 2010 r pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin, z siedzibą przy pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin, NIP: 851-030-94-10, reprezentowaną przez:

1. -
2. Piotra Wachowicza - Dyrektora Biura Promocji i Informacji

zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym,

a

.....
.....
.....
.....
.....

zwanym dalej w treści umowy „**Wykonawcą**” reprezentowanym przez:

zwaną dalej Wykonawcą.

Preambuła

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta z Wykonawcą wybranym w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z z 2007r. nr 223, poz. 1655).

§ 1

Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do wykonania przedmiot umowy szczegółowo opisany w § 2, polegający na dostawach materiałów promocyjnych miasta z odpowiednim znakowaniem przeznaczonych do celów promowania Miasta Szczecin.

§ 2

1. Wykonawca dostarczy następujące materiały promocyjne:

1) TORBA PAPIEROWA

- a) papier brązowy gładki typu kraft 90 g/m²,
- b) uchwyt płaski papierowy wklejany od środka 20 cm,
- c) format: 32x17x40cm (26 L),
- d) znakowanie: nadruk jeden kolor z jednej strony dostosowany do wielkości torebki; projekt znakowania przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps
- projekt nr 1 - torba papierowa
- e) nakład 3 000 sztuk.

2) DŁUGOPIS REKLAMOWY

- a) długopis plastikowy,
- b) wymiary: fi,3 cm, długość 14 cm,
- c) materiał: plastik i metal,
- d) opis: patka, włącznik oraz zakończenie długopisu wykonane z metalu; body (korpus) długopisu w kolorze ecru lub białego, na korpusie nieregularne plamy w kolorze niebieskim – wersja niebieska długopisu oraz nieregularne plamy w kolorze zielonym – wersja zielona długopisu,
- e) znakowanie: nadruk jeden kolor w jednym miejscu; projekt znakowania przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps- projekt nr 2 – długopis reklamowy,
- f) ilość: 3100 sztuk w tym: 1550 sztuk koloru niebieskiego i 1550 sztuk długopisu koloru zielonego.

3) SILIKONOWE OPASKI NA RĘKĘ

- a) wielkość: rozmiar standardowy na rękę dorosłego mężczyzny,
- b) opis: gumowa opaska na rękę z tłoczonym logo,
- c) kolor: mieszanka 3 kolorów białego, zielonego (koloru PANTONE 376 C), niebieskiego (koloru PANTONE Proces Cyjan C),
- d) materiał: 100% silikon, waga 6g na sztukę,
- e) opakowanie: pakowane zbiorczo po 50 sztuk,
- f) znakowanie: tłoczenie na całym obwodzie opaski min. 7,5 cm, wysokość z proporcji; projekt znakowania przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps- projekt nr 3 – silikonowe opaski reklamowe,
- g) ilość: 3100 sztuk.

4) SMYCZE

- a) wielkość: długość taśmy 88 cm, szerokość 2 cm, z metalowym karabińczykiem bez złączki, do karabińczyka przymocowana plastikowa zawieszka na komórkę - wąs,
- b) taśma poliestrowa tkana nośna gładka (nie satyna),
- c) znakowanie: nadruk w pełnych kolorach, dwustronny techniką sublimacji na całości smyczy, projekt znakowania projekt znakowania przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps - projekt nr 4 – smycze reklamowe
- d) pakowanie: smycze łączone po 10 sztuk i w woreczkach foliowych po 50 sztuk,
- e) ilość 3 000 sztuk.

5) T-SHIRT

- a)rozmiary: S do XXL
- b)opis: T-shirt męski kolor biały, ściągacz wokół szyi, podwójne szwy wokół szyi, przy rękawkach i u dołu koszulki, bez szwów bocznych,
- c)materiał: bawełna gramatura min. 190 g/m², dobrej jakości posiadająca takie cechy bawełny jak miękkość, elastyczność i jedwabisty chwyt,
- d)znakowanie: nadruk full color, projekt znakowania przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps – projekt nr 5 – T-shirt reklamowe
- e)nakład całkowity: 600 sztuk,
- f)pakowanie w pojedyncze woreczki foliowe.

6) PAMIĘĆ PRZENOŚNA

- a) opis: pamięć przenośna typu Pendrive 2GB; opaska silikonowa, szerokość paska w największej części 12mm, długość 220mm, najszersza część (przy zapięciu) o szerokości 24 mm, kłapka spinająca bransoletę pendriva w kształcie elipsy,
- b) brak logo producenta,
- c) materiał i wykonanie: pendrive na silikonowej opasce koloru granatowego i zielonego, (kolory zbliżone do : PANTONE 376 C , PANTONE 2746 C),
- d) opakowanie: zbiorcze w kartony,
- e) znakowanie: nadruk 1 kolor na bransolecie i 1 kolor na klapce- zapięciu, projekt znakowania przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps – projekt nr 6 – pamięć przenośna
- f) ilość: 300 sztuk

7) KUBEK TERMICZNY

- a) stalowo-plastikowy kubek termiczny, kubki w kolorach niebieskich i zielonych,
- b) podwójne ścianki izolujące gorące i zimne napoje, ścianka wewnętrzna – ze stali nierdzewnej, zewnętrzna – plastikowa przezroczysta - w połowie plastik koloru niebieskiego lub zielonego, piankowana podkładka od spodu kubka, zamykana pokrywka do kubka; kubek pasujący do większości uchwytów samochodowych,
- c) pojemność 40 cl,
- d) wymiary: 175.cm, średnica 80 cm,
- e) znakowanie: nadruk 1 kolor w jednym miejscu, projekt znakowania przekazany elektronicznie w formie plików pdf lub eps – projekt nr 7 – kubek termiczny,
- f) kubki pakowanie pojedyncze w kartonowe pudełka.
- g) ilość: 300 sztuk.

2. Dostarczenie, na koszt i ryzyko Wykonawcy, do magazynu centralnego Urzędu Miasta Szczecin, Pl. Armii Krajowej 1 70-456 Szczecin, materiałów o których mowa w ustępie poprzedzającym.

§ 3

Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania materiałów promocyjnych zgodnie z treścią i w oparciu o elektronicznie załączone projekty do specyfikacji istotnych warunków zamówienia dla wszystkich materiałów wymienionych w § 2 ust 1.
2. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu - w terminie 4 dni od dnia podpisania umowy - ostatecznej wersji projektu i składu poszczególnych materiałów wymienionych w §2 w formie plików pdf lub eps przed przystąpieniem do ich produkcji.
3. Zamawiający ostatecznie akceptuje projekt i skład poszczególnych materiałów wymienionych w §2 w formie pisemnej w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Wykonawcę.
4. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego uwag do przedstawionego projektu i składu poszczególnych materiałów promocyjnych i reklamowych Wykonawca w terminie do 2 dni roboczych od dnia wniesienia zastrzeżeń przedstawia projekty i skład uwzględniający uwagi Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć przedmiot umowy w następującym terminie:
 - 1) 21 dni kalendarzowych od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji projektu znakowania przedmiotu zamówienia o którym mowa w §2 ust. 1 pkt 1)-5) i pkt 7 ,

- 2) 30 dni kalendarzowych od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji projektu znakowania przedmiotu zamówienia o którym mowa w §2 ust. 1 pkt 6 ,
6. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć przedmiot umowy do siedziby Zamawiającego w sposób określony w § 2 ust. 2
7. Jakościowy i ilościowy odbiór przedmiotu umowy przez Zamawiającego nastąpi w terminie 6 dni od daty dostarczenia przedmiotu umowy na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego przez upoważnionych przedstawicieli Zamawiającego. Jeżeli wykonany przedmiot zamówienia, wg oceny Zamawiającego, będzie wymagał istotnych poprawek ze względu na uchybienie wymogom jakościowym lub z jakiegokolwiek innego powodu leżącego po stronie Wykonawcy, przedmiot zamówienia nie zostanie odebrany. W tym przypadku Wykonawca dokona, bez osobnego wynagrodzenia, poprawek w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
8. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich danych, do których będzie miał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy.
11. Osobami upoważnionymi do współpracy z Wykonawcą przy realizacji przedmiotu zamówienia są:
- 1) p. Agata Jaz Podinspektor w Biurze ds. Promocji i Informacji Urzędu Miasta Szczecin, tel. (091) 424 5839, e – mail: ajaz@um.szczecin.pl. – w zakresie akceptacji projektu i składu poszczególnych materiałów wymienionych w §2 ust. 1.
- 2) p. Monika Chojnacka Inspektor w Biurze ds. Promocji i Informacji Urzędu Miasta Szczecin, tel. (091) 4245093, e – mail: mchojnac@um.szczecin.pl. – w zakresie pozostałych innych czynności związanych z procesem zamówienia i odbioru materiałów wymienionych w §2 ust. 1.

§ 5

1. Za wykonanie całości przedmiotu umowy Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie brutto w wysokości nie przekraczającej PLN (słownie: 00/100) w tym podatek VAT.
2. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem po wykonaniu przedmiotu umowy określonego w §2 ust. 1 i odbiorze, na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego, w szczególności z uwzględnieniem zasad określonych w § 4, w terminie 14 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.
4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy prowadzony w Banku
5. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego *Zamawiającego*.

§ 6

Zamawiający oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT, posiada NIP: 851-030-94-10 i jest uprawniony do otrzymywania faktur VAT.

§ 7

Strony ustanawiają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, na niżej opisanych zasadach:

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego albo za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust. 1;
2. Za każdy dzień zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy określonego w § 2 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1,0 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust. 1;

3. Za każdy dzień zwłoki w usunięciu wad w przedmiocie dostawy stwierdzonych przy odbiorze, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.
4. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust 1, a ponadto traci prawo do wynagrodzenia o którym mowa w § 5 ust 1
5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu zgodnie z § 5 wynagrodzenia.
6. W przypadku gdy szkoda przewyższy wysokość zastrzeżonych w ust 1,2,3 i 4 kar umownych Zamawiający uprawniony będzie do żądania odszkodowania uzupełniającego.

§ 8

W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, *Zamawiający* może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim wypadku *Wykonawca* może żądać jedynie wynagrodzenia, należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

§ 9

Załącznikami do niniejszej umowy stanowiącymi jej integralną część są:

1. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia,
2. Oferta Wykonawcy złożona w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

§ 10

W sprawach nie uregulowanych w treści umowy mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 11

Sądem właściwym dla dochodzenia roszczeń wynikających z niniejszej umowy jest właściwy dla siedziby *Zamawiającego* sąd powszechny.

§ 12

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

1.
2.

Wykonawca:

1.
2.

