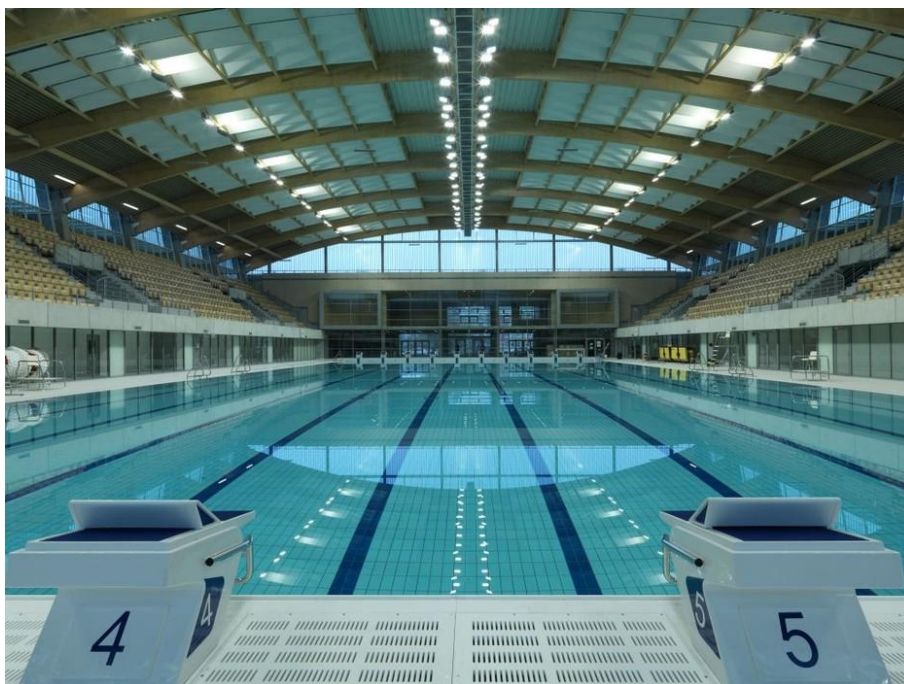


Szanowny Pan
Piotr Krzystek
Prezydent Miasta Szczecin

Zapytanie

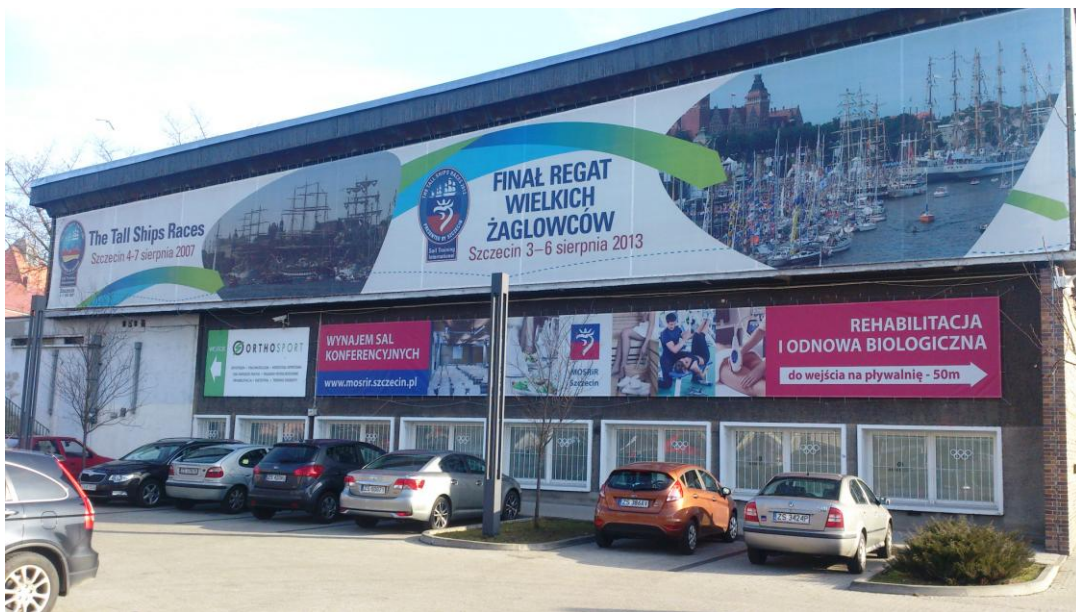
Dot. reklam na budynku SDS i wewnątrz Floating Arena

Budynek ówczesnego Wojewódzkiego Domu Sportu przy ul. Felczaka w Szczecinie projektu inż. arch. Mariana Rąbka otrzymał w 1970 roku tytuł architektonicznego „Mistera Szczecina”. Dobudowany do niego nowoczesny basen Floating Arena nawiązuje i doskonale harmonizuje z modernistycznym budynkiem. Prosty charakter elewacji Floating Arena uzupełniony surowym brutalistycznym wnętrzem zaważyły również na wysokiej ocenie zwycięskiego projektu autorstwa biura Orłowski i Szymański – Architekci sp.j. w organizowanym przez Gminę Miasto Szczecin konkursie na koncepcję basenu.



W kontekście prezentowanych przez zrealizowany projekt (zarówno wcześniejszy SDS, jak i nowy Floating Arena) wysokich wartości estetycznych niezrozumiałym wydaje się ekspozycja, zarówno na elewacjach, jak i wewnątrz części basenowej, płacht reklamowych. Płachty na elewacji SDS niepotrzebnie przesłaniają okna hali sportowej. Przy czym, o ile zrozumiałym jest informowanie o zbliżającej się imprezie masowej (choć skala wielkości płachty reklamowej jest zdecydowanie przesadzona), to całkowicie irracjonalnym wydaje się być ekspozycja informacji o finale TTSR z roku 2007 (!) czy 2013. Podobnie wewnątrz hali basenu 50 m – surowe w swej prostocie podstawy trybun czy ściany wewnętrzne, dawały określony efekt estetyczny całkowicie zniekształcony przez wprowadzone dodatkowe akcenty kolorystyczne nieuporządkowanych, chaotycznie umieszczonych bannerów reklamowych.

To naprawdę złe rozwiązania!





W świetle powyższego pozostaje mieć nadzieję, że zarówno elewacja, jak i wnętrze hali Filharmonii Szczecińskiej nie stanie się polem podobnych eksperymentów estetycznych z wykorzystaniem „promocji” mających w przeszłości wydarzeń artystycznych.

W związku z powyższym proszę o informacje:

1. Dlaczego na elewacji hali sportowej obiektu SDS zawieszono są bannery imprez, które odbyły się kilka lat temu?
2. Dlaczego wewnątrz budynku basenu sportowego wywieszono są bez żadnego dającego się określić porządku bannery reklamowe? Jakiego rzędu miesięczny przychód osiągany jest z tych reklam?
3. Skoro reklamy funkcjonują już w tych miejscach, czy przypadkiem nie ma zamierzeń, aby obwiesić reklamami zewnętrzne elewacje nowego basenu – od strony ulicy Niedziałkowskiego i od strony parkingu?

4. Czy w najbliższym czasie przypadkiem nie planuje się powieszenia bannerów reklamowych na elewacji i wewnątrz budynku Filharmonii Szczecińskiej?

Z poważaniem

Duklanowski m.

Marek Duklanowski