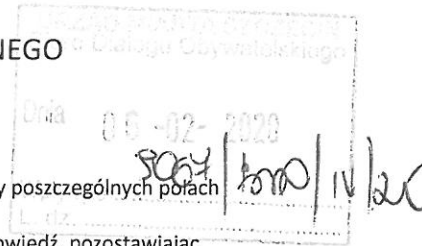


Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z  
dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Zadanie z zakresu kultury

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Moja Łasztownia KRS:0000547332 ul.:Tadeusza Wendy 14 70 – 655 Szczecin <a href="http://mojalasztownia.pl/">http://mojalasztownia.pl/</a> <a href="mailto:agnieszka.gorska@csl.eu">agnieszka.gorska@csl.eu</a>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	DNI SKANDYNAWSKIE			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	1 marca 2020 <i>ow</i>	Data zakończenia	29 czerwca 2020 <i>ow</i>
		10 marca 2020		07. czerwca 2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Skandynawia to rejon świata, którego historia i kultura stały się istotnym budulcem dzisiejszej Europy w tym Polski, a z całą pewnością Pomorza Zachodniego. Odwołania do folkloru północy są wszechobecne w sztukach wizualnych, filmie, teatrze, czy twórcach				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

*g*

popkulturowych takich jak seriale. Jednak aby rzeczywiście zrozumieć te odwołania, niezbędna jest wiedza, w tym historyczna.

Miasto Szczecin jak również całe Pomorze Zachodnie z racji komfortowego położenia geograficznego ma łatwy dostęp do tego wyjątkowego regionu świata, co sprawia, że mówienie o jego bogatej kulturze nabiera wiarygodnego i namacalnego kształtu.

Fundacja Moja Łasztownia oraz Centrum Kultury Euroregionu Stara Rzeźnia, od lat dba, aby mieszkańcy naszego miasta oraz odwiedzający je turyści poszerzali swoją wiedzę na temat tego rejonu Europy. Co roku wyposażamy setki osób w różnym wieku i o różnym podłożu społecznym w narzędzia umożliwiające aktywną i intencjonalną interpretację dzieł kultury odwołujących się do skandynawskich dokonań. Koronnym przykładem tego typu działań jest corocznie organizowane festiwal „Dni Skandynawskie.

W tym roku postanowiliśmy zachęcić naszych gości do poznania świata muzyki folkowej. **Wydarzenie uświetni koncert zespołu „Roderyk”.**

Roderyk to jeden z najbardziej rozpoznawalnych zespołów grających szeroko pojęty folk. Swoje inspiracje czerpie z muzyki skandynawskiej, są to w sporej mierze odniesienia do tradycyjnych melodii duńskich czy szwedzkich. Ich płyta "Celtia" która zdobyła nominację na **najlepszą płytę folkową 2019** zabiera słuchacza w niezapomnianą podróż do czasów średniowiecza wśród utworów tradycyjnych na płycie znajduje się dużo kompozycji autorskich.

Dla najmłodszych przewidzieliśmy **konkurs na stroje** inspirowane baśniami Hansa Christiana Andersena. Jako nagrodę przewidzieliśmy udział w pokonkursowym **pokazie mody**. Po prezentacji strojów dzieciom zostaną wykonane **zdjęcia „polaroidem”**, które później zostaną im przekazane na pamiątkę.

Dla naszych małych gości przygotowaliśmy również **spektakl pod tytułem „Niesamowita Pippi”**. Mini spektakl o szalonej dziewczynce, bohaterce popularnych książek dla dzieci.

„Poznajcie ją! Jest ruda, niczego się nie boi i mieszka sama! Co to za dziewczynka? Pippi. Nauczy Was tańczyć i śpiewać, pokaże jak dźwigać niesamowite ciężary! Jej hasło to: Nie martwcie się o mnie, ja sobie zawsze dam radę! – i je właśnie dla Was wyśpiewa. Podczas swojej wędrówki spotka przyjaciół, przechytzy złodźników i niedowiarków i pokaże dzieciom, że nie ma rzeczy niemożliwych, jeśli się o coś bardzo marzy.

Spektakl będzie interaktywny, dzięki czemu dzieci zostaną wciągnięte przez aktorów do zabawy i wspólnych działań. Niesamowite zwroty akcji, autorska muzyka i piosenki na pewno wpłyną na wyobraźnię młodych widzów. **Przedstawienie pokazuje jak pokonywać własne słabości, walczyć ze stresem i przybliża dzieciom jedną z najważniejszych postaci skandynawskiej kultury jaką jest Pippi.**

Podczas spektaklu użyjemy też **ekologicznych rekwizytów** ( ogromnego kartonu, w którym schowa się Pippi, tuby po papierze, konfetti z gazety) co będzie dodatkowym atutem i bodźcem. W spektaklu zostaną też użyte profesjonalne pacynki.

Spektakl przygotowują **Malinowe Marzenia:**

**Kasia Brzozowska** - aktorka, animatorka kultury, autorka scenariuszy bajek dla dzieci;

**Tomasz Tomaszewski** - kompozytor, muzyk, autor muzyki do spektakli i wydarzeń kulturalnych, magister sztuki, animator kultury;

**Adrian Pietruszewski** - aktor, performer, szczudlarz, zwycięzca konkursów recytatorskich;

Kolejna atrakcja to wykład połączony z **prezentacją książki** „Nie taka Szwecja lagom - mity o sąsiedzie z Północy” – autorstwa dr Macieja Zborowskiego.

Jakie skojarzenia przychodzą do głowy na hasło "Szwecja"? W kontekście historycznym trudno nie pomyśleć o wikingach albo sąsiadach zza morza, z którymi toczyliśmy kiedyś wojny. A bardziej współcześnie? To zapewne mocne marki: zespół ABBA, super bezpieczne samochody Volvo, a także obecne w domach na całym świecie tanie i proste w montażu meble IKEA. To wreszcie piękne i niezwykle wyzwolone kobiety. Szwecja - niedoścignione marzenie, państwo równości i sprawiedliwości, najbardziej socjalne społeczeństwo Europy, w którym dzięki wysokim podatkom oraz hojnym zasiłkom różnice dochodów są naprawdę niewielkie, a ludzie żyją dostatnio i spokojnie. Szwecja - kraj otwarty na emigrantów...

Jak jest naprawdę? Które wyobrażenia dotyczące naszego zamorskiego sąsiada są faktami, a które należy zaliczyć do kategorii mitów?

**dr Maciej Zborowski** - skandynawista, rusycysta, przedsiębiorca, bloger, doktor językoznawstwa. Od zawsze przyciągały go tereny północne i wschodnie. Jest nałogowym obserwatorem wydarzeń rozgrywających się po drugiej stronie Bałtyku — zarówno bieżących, jak i minionych, miłośnikiem skandynawskiej przyrody i człowiekiem wciąż odkrywającym nowe niuanse nordyckiej psychiki. Uwielbia głos Lisy Ekdahl oraz nonkonformizm Eddiego Meduzy. Prywatnie jest gdynianinem z urodzenia i wyboru, mężem wyrozumiącej żony Moniki oraz ojcem ukochanych dzieci Zuzi i Kuby.

Do udziału w imprezie postanowiliśmy zaprosić również przedstawicieli znanych skandynawskich marek – producentów kosmetyków, żywności, dekoracji wnętrz, turystyki oraz przedstawicieli wydawnictw książkowych związanych ze Skandynawią. Przez udział mamy na myśli przygotowanie stoisk oraz prezentacji swoich produktów, dzięki którym mieszkańcy będą mieli okazję zapoznać się ze zwyczajowymi wyrobami pochodzącymi ze Skandynawii,

Wydarzeniu towarzyszyć będzie moc dodatkowych atrakcji, które na dzień składania wniosku są jeszcze wciąż w trakcie planowania ich realizacji.

#### **Harmonogram działań:**

Marzec 2020 – organizacja wydarzenia, przygotowywanie materiałów prasowych, komunikaty medialne

Kwiecień 2020 – promocja wydarzenia, wydruk materiałów poligraficznych, organizacja eventu

Maj/ czerwiec 2020 – rozliczenie projektu

Harmonogram wydarzenia – na dzień składania wniosku już w przygotowaniu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzrost świadomości mieszkańców na tematy związane ze Skandynawią</li> <li>2. Promocja kultury krajów Skandynawskich</li> <li>3. Wspieranie inicjatyw dających możliwość jednoczenia i edukowania mieszkańców</li> <li>4. Poznawanie kultury muzycznej inspirowanej Skandynawią</li> <li>5. Promocja i edukacja o skandynawskiej twórczości literackiej wśród dzieci</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba osób biorących udział w spektaklu „Pipi” - 150</li> <li>2. Liczba widzów koncertu zespołu „Roderyk” - 200</li> <li>3. Liczba zgłoszeń do konkursu na przebranie - 30</li> <li>4. Liczba uczestników wykładu i spotkania autorskiego - 150</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dane szacunkowe o licznie osób biorących udział w wydarzeniu na podstawie artykułów prasowych</li> <li>2. Dane ilościowe z mediów społecznościowych typu Facebook np. Liczba osób zainteresowana wydarzeniem liczba osób które wezmą udział w wydarzeniu</li> <li>3. Liczenie uczestników przez osoby z obsługi wydarzenia ilość zgłoszeń do konkursu</li> </ol>

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
<p>Fundacja „Moja Łasztownia” powstała w 2015 roku. Od tego czasu bardzo aktywnie wspiera wszelkie inicjatywy związane z promowaniem wyspy Łasztownia oraz innych inicjatyw z nią związanych. Fundacja działa przy Centrum Kultury Euroregionu Stara Rzeźnia i wraz z nim co roku organizuje liczne wydarzenia o charakterze kulturalnym oraz charytatywnym. Głównym celem instytucji jest wspieranie lokalnych artystów, a także działań związanych z regionem. Przez lata swojej działalności Fundacja we współpracy ze Starą Rzeźnią zorganizowała wiele wydarzeń nawiązujących do morskich tradycji miasta między innymi „Muzyczne Otwarcie Sezonu Żeglarskiego”. Wydarzeń które upamiętniały pamięć znakomitych szczecinian (między innymi „Szwajowa niedziela” – w hołdzie Monice Szwaji), oraz innych przedsięwzięć, który jednoczyły mieszkańców i jednocześnie promowały Łasztownię (Dni Skandynawskie, Dni Ulicy Zbożowej, czy Gwiazdka nad Łasztownią). Fundacja Moja Łasztownia z roku na rok co raz bardziej się rozwija i ma za cel w jak największym stopniu przyczynić się do wspierania inicjatyw dających możliwość jednoczenia i edukowania szczecinian.</p>

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Spektakl „Niesamowita Pipi”	1000		
2.	Koncert zespołu „Roderyk”	3675		
4.	Koordinacja	2000		
5.	Najem powierzchni	1000		
6.	Zdjęcia natychmiastowe	700		
7.	Wykład + spotkanie autorskie	1000		
8.	Koszt sprzątnięcia obiektu	300		
9.	Materiały promocyjne	325		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10.000,00	0,00

#### V. Oświadczenia

*O. Herber*

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Oma Herber*  
 FUNDACJA PASTORALNA  
 70-656 Szczecin, ul. Feniksa 14  
 tel. 91 822 84 09, 31 822 84 00  
 tel. 91 822 84 09, 31 822 84 00

Data *05.02.2010r.*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)