



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Dialogu Obywatelskiego

Dnia 28-01-2019

Wpłynęło
z
Wpłynęło dnia

28-01-2019

NR KANCELARYJNY
Osoba przyjmująca: Magdalena Pucik

BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	GMINA MIASTO SZCZECIN			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	ZADANIE Z ZAKRESU KULTURY			
4. Tytuł zadania publicznego	SWEET KIT			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	11.02.2019	Data zakończenia	31.03.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
FUNDACJA AKADEMIA EDUKACYJNA UL. RYDLA 5, 70-783 SZCZECIN NIP: 9552102973 REGON: 812717034 KRS: 0000206697	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<u>SYNTETYCZNY OPIS</u> „SWEET KIT” to projekt animacyjno – artystyczny skierowany do mieszkańców Szczecin ze szczególnym

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Jest to interdyscyplinarne działanie artystyczne z pogranicza tańca, teatru, happeningu i performance, w ramach którego zorganizowane zostaną warsztaty, happening oraz spektakle w centralnych punktach miasta.

Tematem przewodnim wszystkich działań będzie cukier – jego wszechobecność i nadmiar w codziennej diecie. Ideą projektu jest prowokowanie do dyskusji na temat zdrowego trybu życia. Działanie ma być inspiracją do zmiany sposobu myślenia i budowania świadomości. Język teatru i tańca (w ujęciu alternatywnym i plenerowym) jest uniwersalnym narzędziem przekazu. Tworzy warunki do twórczego spotkania i wymiany myśli. Potrzeba realizacji przedsięwzięcia wynika z chęci dotykania w sztuce tematów współczesnych i rzeczywistych.

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

Projekt zakłada realizację czterech działań:

1. Performance taneczny w przestrzeni publicznej – spektakl w centrum miasta / Plac Żołnierza Polskiego (luty 2019). Jest to autorska koncepcja Krzysztofa Lubki i Piotra Starzyńskiego zakładająca wykorzystanie sztuk scenicznych jako przystępnej formy przekazu prowokującego do dyskusji na temat zdrowego trybu życia. Spektakl przedstawiony w centralnym punkcie miasta w godzinach szczytu pozwoli dotrzeć do szerokiego grona odbiorców.
2. Warsztaty dla dzieci i młodzieży – (luty 2019) kilkudniowe warsztaty animacyjne z zastosowaniem narzędzi teatralnych, dramowych oraz tanecznych. Zajęcia odbywać się będą w Szkole Podstawowej „SŁONECZNA” na prawobrzeżu. Do udziału zaproszone będą dzieci i młodzież w różnym wieku. Warsztaty będą zaplanowane w taki sposób, aby poprzez działania artystyczne przybliżyć im temat „przesłodzenia” w codziennej diecie.
3. Happening dziecięcy w przestrzeni publicznej – (luty 2019) efektem warsztatów będzie happening w wykonaniu uczestników. Ostateczna forma pokazu zostanie wypracowana przez samych uczestników na bazie wiedzy i wniosków wyciągniętych z zajęć.
4. Performance taneczny w przestrzeni publicznej – drugi spektakl w centrum miasta / Plac Żołnierza Polskiego (marzec 2019). Jest to autorska koncepcja Krzysztofa Lubki i Piotra Starzyńskiego zakładająca wykorzystanie sztuk scenicznych jako przystępnej formy przekazu prowokującego do dyskusji na temat zdrowego trybu życia. Ta prezentacja będzie wypadkową koncepcji pierwotnej poszerzonej o efekty merytoryczne wypracowane podczas warsztatów z dziećmi.

- materiały na warsztaty.

OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA REALIZACJĘ PROJEKTU:

Krzysztof Lubka - choreograf i tancerz szczecińskiego teatru tańca Kiosk Ruchu , dyrektor artystyczny festiwalu Tańca Współczesnego Nieważkości, instruktor dzieci i młodzieży, dj, konferansjer, radiowiec, mający na swoim koncie współpracę z różnymi pracownikami artystycznymi. Obecnie ściśle współpracuje ze szczecińską galerią dla dzieci Przepraszam Tworzę Się! oraz Domem Kultury 13 MUZ gdzie prowadzi zajęcia taneczne oraz realizuje autorskie produkcje teatralne.

Piotr Starzyński - aktor, filozof, śpiewak, instruktor teatralny, lektor, konferansjer, webmaster. Od 2004 roku pracuje w zespole aktorskim Teatru Kana. Od 2006 roku, współpracuje z Teatrem Chorea. W Teatrze Kana oprócz pracy aktorskiej zajmuje się koordynacją spektakli teatralnych i wydarzeń artystycznych, a także podejmuje działania promocyjne i reklamowe. Realizował lektoraty podczas projekcji filmów, audycje radiowe, pracował w wydawnictwach literackich i naukowych, użyczał głosu do słuchowisk, diaporam, wystaw multimedialnych oraz kampanii społecznych. Jest współorganizatorem festiwali i widowisk teatralnych, konferencji naukowych oraz imprez muzycznych i happeningów. Od wielu lat prowadzi działalność edukacyjną wśród dzieci, młodzieży i osób dorosłych. Efektem tej działalności edukacyjnej są interesujące spotkania z uczestnikami w różnym wieku i z różnych środowisk społecznych.

Agata Grzybowska - koordynator projektu. Od 2015 roku Dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu w Golczewie. Absolwentka socjologii (spec. socjologia kultury) na Uniwersytecie Szczecińskim. Animatorka kultury, organizatorka imprez kulturalnych, koordynatorka działań wolontariatu – od blisko 10 lat związana ze szczecińskimi festiwalami Kontarpunkt oraz Akustyczeń. Koordynowała projekty animacyjne dla społeczności lokalnych "Wisiełka na nowo odczytana", „Droga do Golczewa”, „Objazdowa Akademia Kultury”, „Objazdowa Akademia Kultury II”, program Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2016 w GOKiS, „Moja Niepodległa” w 2017 roku w Golczewie, „Sto Flag na Sto Lat” w roku 2018 w Szczecinie oraz „Turniej Gazetek Przedziwnych”. Zajmuje się prowadzeniem autorskich warsztatów edukacyjnych dla różnych grup wiekowych. Absolwentka podyplomowych Studiów Menedżerów Kultury w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

REZULTATY

- zwiększenie świadomości odbiorców, w szczególności dzieci i młodzieży co do wszechobecności cukru w produktach spożywczych oraz negatywnych skutkach jego nadużywania;
- zwiększenie świadomości odbiorców co do skutków wynikających nadużywania cukru oraz poszerzenie wiedzy na temat jego właściwego dawkowania;
- wzrost świadomości odbiorców na temat zdrowego trybu życia;
- wykorzystanie działań artystycznych do prowokowania dyskusji na temat współczesnych, rzeczywistych problemów;
- partycypacja dzieci i młodzieży w działaniach edukacyjnych;
- inspiracja, poszerzanie horyzontów i podniesienie kompetencji artystycznych uczestników warsztatów oraz odbiorców widowisk;
- zaangażowanie odbiorców w działania społeczne i kulturalne;
- budowanie potencjału obszaru centrum i prawobrzeża – śródmieście i prawobrzeże jako przestrzeni do działań

CELE

- zwiększenie świadomości odbiorców co do skutków wynikających nadużywania cukru oraz poszerzenie wiedzy na temat jego właściwego dawkowania;
- wykorzystanie działań artystycznych do prowokowania dyskusji na temat współczesnych i rzeczywistych problemów;
- zwiększenie świadomości odbiorców, w szczególności dzieci i młodzieży co do wszechobecności cukru w produktach spożywczych oraz negatywnych skutkach jego nadużywania;
- podniesienie kompetencji twórczych i artystycznych dzieci i młodzieży;
- pobudzanie potencjałów kulturotwórczych poprzez organizację warsztatów artystycznych;
- prowokowanie do refleksji nad zdrowym trybem życia, jak również nad wpływem cukru na organizm jak największe grono odbiorców – spektakle w przestrzeni publicznej, happening dziecięcy;
- ożywianie obszaru centrum (spektakle plenerowe) oraz prawobrzeża (warsztaty, happening);

MIEJSCE REALIZACJI

Projekt realizowany będzie w Szczecinie. Warsztaty dla dzieci odbywać się będą w szkole SŁONECZNA na prawobrzeżu, tam też zaprezentowany zostanie happening w wykonaniu uczestników. Spektakle prezentowane będą w centrum miasta, w okolicach Placu Żołnierza Polskiego.

ODBIORCY

Bezpośredni:

uczestnicy warsztatów, nauczyciele, animatorzy oraz artyści zaangażowani w realizację projektu, widzowie happeningu oraz spektakli ulicznych. Szacunkowa liczba bezpośrednich odbiorców wszystkich działań to 600 osób.

Pośredni:

Odbiorcy informacji prasowych, artykułów na portalach internetowych, zapowiedzi i relacji w mediach społecznościowych, plakatów, ulotek. Szacunkowa liczba pośrednich odbiorców to 3500 osób.

WKŁAD OSOBOWY

- koordynowanie projektu;
- wolontariusze – kolportaż materiałów promocyjnych, prace organizacyjne.

WKŁAD RZECZOWY

- wydruk materiałów promocyjnych;
- scenografia (budowa i materiały);
- kostiumy;

społecznych i kulturotwórczych;

- odkrywanie nowych miejsc w mieście z potencjałem do organizacji działań twórczych oraz spotkań mieszkańców;

- 2 spektakle w przestrzeni publicznej;

- happening dziecięcy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Prowadzenie warsztatów, stworzenie happeningu dziecięcego (w tym kostiumy, scenografia oraz materiały niezbędne do przeprowadzenia warsztatów)	4 500	4 500	-
2.	Spektakle w przestrzeni publicznej (dwa pokazy, w tym: reżyseria, produkcja, kostiumy, scenografia, obsługa techniczna, wynajem sprzętów)	5 000	5 000	-
3.	Obsługa księgową projektu	500	500	-
Koszty ogółem:		10 000	10 000	-

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES ZARZĄDU FUNDACJI
AKADEMIA EDUKACYJNA

.....
M. Kurpiewska
.....
M. Kurpiewska

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

FUNDACJA "AKADEMIA EDUKACYJNA"
70-793 Szczęcin, ul. Rydzki 5
tel. +48 22 4880100

Data 28.01.2019r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.