



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. +48 91 42 45 105  
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-10

.....  
(data i miejsce złożenia oferty  
- wypełnia organ administracji publicznej)

.....  
(pieczęć organizacji pozarządowej\*  
/podmiotu\*/jednostki organizacyjnej\*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH  
URZĄD MIASTA SZCZECIN  
pl. Armii Krajowej 1  
70-456 Szczecin

## **OFERTA**

### **REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

OFERTA/~~OFERTA WSPÓLNA~~<sup>1)</sup>  
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W  
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU  
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Działanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury  
i dziedzictwa narodowego**  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**„Przedwojenne Kalendarium Architektury Szczecina”, „Galeria wewnątrz  
przedwojennego Szczecina”, „Przemiany Szczecina” oraz „Katolicyzm w  
Szczecinie od czasów reformacji do budowy pierwszego katolickiego  
kościółka w Szczecinie” jako nowe elementy promocji wiedzy o historii  
Szczecina na portalu sedina.pl**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **15.04.2012** do **10.07.2012**

W FORMIE  
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI~~  
ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**URZĄD MIASTA SZCZECIN**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/offerentów<sup>13)</sup>**

1) nazwa: **sedina.pl**

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                       fundacja  
 kościelna osoba prawna               kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna                 inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział  
Gospodarczy                      Krajowego                      Rejestru                      Sądowego  
Numer KRS: 0000361250**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> **22.07.2010**

5) nr NIP: **8522576016** nr REGON: **320872420**

6) adres:

miejsowość: **Szczecin** ul.: **ul. Cisowa 33**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> **nie dotyczy**

gmina: **Szczecin** powiat:<sup>8)</sup> **Szczecin**

województwo: **Zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **71-014** poczta: **Szczecin**

7) tel.: **693 14 99 16**      faks: **brak**

e-mail: **admin@sedina.pl; http://sedina.pl**

8) numer rachunku bankowego: **24 1140 2017 0000 4702 1185 5022**

nazwa banku: **Bankowość Detaliczna BRE Banku SA**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

**a) Arkadiusz Bis, 693 14 99 16**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

**nie dotyczy**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

**Arkadiusz Bis, 693 14 99 16**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji,
  - Budowanie tożsamości lokalnej w zakresie:
    - rozwoju świadomości kulturowej,
    - działalności wspomagającej rozwój wspólnoty i społeczności lokalnej,
    - oświaty i wychowania,
    - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
    - krajoznawstwa,
    - rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
    - kształtowania opinii i ocen społeczeństwa,
    - działania na rzecz integracji europejskiej w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celem fundacji.
  - Organizowanie, wykonywanie i promocja projektów wspierających rozwój świadomości i edukację historyczną mieszkańców Szczecina,
  - Organizacja konferencji i wystaw,
  - Prowadzenie działalności wydawniczej,
  - Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością Fundacji,
  - Współpraca z pokrewnymi Fundacjami krajowymi i zagranicznymi,
  - Opiniowanie inicjatyw społecznych wpisujących się w cele i działalność fundacji,
  - Przyznawanie stypendiów, dotacji itp.,
  - Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych oraz usług od innych podmiotów mogących wspomóc działalność Fundacji,
  - Współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji wszelkich inicjatyw mających podobne cele statutowe,
  - Udzielanie pomocy inicjatywom, które posiadają podobne cele statutowe.
- b) działalność odpłatna pożytku publicznego
- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji,
  - Budowanie tożsamości lokalnej w zakresie:
    - rozwoju świadomości kulturowej,
    - działalności wspomagającej rozwój wspólnoty i społeczności lokalnej,
    - oświaty i wychowania,
    - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
    - krajoznawstwa,
    - rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
    - kształtowania opinii i ocen społeczeństwa,
    - działania na rzecz integracji europejskiej w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celem fundacji.
  - Organizowanie, wykonywanie i promocja projektów wspierających rozwój świadomości i edukację historyczną mieszkańców Szczecina,
  - Organizacja konferencji i wystaw,
  - Prowadzenie działalności wydawniczej,
  - Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością Fundacji,
  - Współpraca z pokrewnymi Fundacjami krajowymi i zagranicznymi,
  - Opiniowanie inicjatyw społecznych wpisujących się w cele i działalność fundacji,
  - Przyznawanie stypendiów, dotacji itp.,
  - Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych oraz usług od innych podmiotów mogących wspomóc działalność Fundacji,
  - Współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji wszelkich inicjatyw mających podobne cele statutowe,
  - Udzielanie pomocy inicjatywom, które posiadają podobne cele statutowe.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

**nie dotyczy**

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

**nie dotyczy**

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

### **1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Sedina.pl Portal Miłośników Dawnego Szczecina od 2004 roku propaguje historię lokalną przez wykorzystanie nowoczesnych środków przekazu. Przez swoje działania włącza się w proces budowania tożsamości lokalnej. Wszystkie dotychczasowe działania Portalu sedina.pl odbywały się społecznie bez wsparcia finansowego. W roku 2012 zaplanowano poważną rozbudowę Portalu o kolejne interesujące zbiory (m.in. unikatowa kolekcja 300 zdjęć w ramach galerii wewnątrz przedwojennego Szczecina, czy cykl nowych unikatowych artykułów) oraz zmiany związane z podniesieniem bezpieczeństwa użytkowników portalu. Dodatkowo w efekcie planowanych prac portal będzie dostępny także dla urządzeń mobilnych, co otworzy zupełnie nowe możliwości i sposoby promocji wiedzy i dostęp do nowej grupy użytkowników (np. turystów).

### **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Dostęp do informacji o historii Szczecina i regionu przez wiele lat był utrudniony i nie wszystkie źródła były dostępne. Po 1989 roku mówienie o skomplikowanej (także niemieckiej) historii Pomorza i Szczecina nie stanowi już tabu jednak podtrzymywanie ciągłego zainteresowania tematami historycznymi wymaga stosowania nowoczesnych, nieszablonowych a przede wszystkim dostosowanych do aktualnych oczekiwań użytkowników środków przekazu (przede wszystkim Internetu). Portal sedina.pl od 2004 dzięki ciągłemu poszukiwaniu i stosowaniu takich (nowych) środków przekazu skutecznie utrzymuje wysokie zainteresowanie tematyką historii Szczecina co w znaczący sposób wpływa na budowanie tożsamości lokalnej oraz poczucie związku ze swoim miastem wśród jego mieszkańców. Po 8 latach działalności sedina.pl posiada ugruntowaną pozycję i jest ogromnym zbiorem informacji, zdjęć, artykułów i dyskusji poświęconych historii Szczecina, który należy rozwijać i utrzymywać na ciągle wysokim poziomie z pożytkiem dla odbiorców.

### **3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

- Mieszkańcy Szczecina
- Uczniowie, studenci, pasjonaci historii
- Użytkownicy Internetu, radiosłuchacze, czytelnicy
- Użytkownicy urządzeń mobilnych
- Instytucje i podmioty współpracujące – media itp.

### **4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>**

**Nie dotyczy**

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

- nie dotyczy

#### **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

- Podniesienie świadomości historycznej mieszkańców Szczecina;
- Upowszechnienie wiedzy w zakresie historii lokalnej;
- Rozwój świadomości kulturowej;
- Budowa tożsamości lokalnej – wspomaganie rozwoju wspólnoty i społeczności lokalnej;
- Kształtowanie opinii społeczeństwa w tematach historycznych;
- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji;
- Docieranie z wiedzą w miejsca gdzie „przebywają ludzie”: Internet Facebook itp.
- Rozszerzanie dostępnej wiedzy i materiałów na portalu sedina.pl
- Umocnienie pozycji jednego z największych portali poświęconych historii lokalnej w Polsce
- Przygotowanie portalu do prezentacji wiedzy na urządzeniach mobilnych;
- Dostosowanie sposobu przekazywania wiedzy do aktualnych potrzeb i oczekiwań użytkowników Internetu;
- Podniesienie bezpieczeństwa użytkowników oraz zasobów zgromadzonych na portalu sedina.pl

#### **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

**Szczecin**

#### **8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>**

Sedina.pl – Portal Miłośników Dawnego Szczecina od 2004 roku prowadzi intensywne działania mające na celu odkrywanie i popularyzowanie historii lokalnej przy wykorzystaniu nowoczesnych, często nowatorskich środków. Sam portal od samego początku był tworzony i prowadzony przez wolontariuszy. Rok 2011 zakończono rekordową statystyką, kiedy to portal odnotował średnią liczbę 600 unikalnych wizyt dziennie (ponad 3500 odsłon strony głównej dziennie). Portal jest aktualizowany kilka razy w tygodniu (średnio 3-4 nowe artykuły na tydzień).

W roku 2012 Portal sedina.pl planuje szereg działań zarówno w warstwie merytorycznej związanej z rozszerzaniem wiedzy dostępnej na portalu sedina.pl (nowe artykuły, rozbudowa galerii o nowe niepublikowane wcześniej zdjęcia) jak i technologicznej co w efekcie pozwoli dostosować formę i jakość przekazu do aktualnych potrzeb, oczekiwań i standardów przekazu wiedzy w Internecie (m.in. do wykorzystania na urządzeniach mobilnych (smartfony, tablety). Szczegółowy zakres prac przedstawia się następująco:

##### **1. Przygotowanie i publikacja nowych materiałów (cykli) na portalu sedina.pl**

W ramach niniejszego zadania Portal Miłośników Dawnego Szczecina sedina.pl zgodnie z dotychczasowymi zasadami będzie promował wiedzę historyczną wśród mieszkańców miasta w oparciu o dwa nurty informacyjne:

##### a) Publikacja nowych artykułów oraz opracowań własnych:

W ramach podstawowej działalności sedina.pl od 2004 roku publikuje średnio kilkadziesiąt artykułów rocznie - zarówno opracowań udostępnionych do publikacji jak i pisanych specjalnie dla Portalu sedina.pl. W ramach niniejszego wsparcia w zadeklarowanym okresie

na sedina.pl pojawią się następujące nowe artykuły opisujące:

- „Przemiany Szczecina” (6 artykułów) – po dłuższej przerwie, kontynuujemy własny cykl w ramach którego przy użyciu nowoczesnych technologii autor wizualizacji na przedwojenne zdjęcie nakłada współczesny widok danego miejsca, dzięki czemu można dokładnie prześledzić i zaobserwować jak na tle charakterystycznego obiektu zmieniło się jego najbliższe otoczenie.
- "Katolicyzm w Szczecinie od czasów reformacji do budowy pierwszego katolickiego kościoła w Szczecinie" - cykl 6 artykułów poświęconych ciekawej tematyce katolicyzmu w protestanckim Szczecinie.
- „Przedwojenne Kalendarium Architektury” (4 artykuły) – opracowane na podstawie akt przedwojennej Policji Budowlanej zestawienie ok. 500 najważniejszych wydarzeń związanych z historią architektury Szczecina – rozwojem i przemianami miasta widzianym przez pryzmat zmian zarówno znaczących jak i „zwykłych” obiektów architektury Szczecina przed 1945 rokiem (zachowanych i niezachowanych). Będzie to pierwsze tego typu i wyjątkowe w swoim zakresie opracowanie dostępne w Internecie.

b) Promocja inicjatyw zewnętrznych (realizowane w ramach wkładu własnego):

- Portal objął oficjalny patronat nad trzecią edycją cyklu wykładów organizowanych przez Muzeum Narodowe w Szczecinie, oddział Muzeum Historii Szczecina, który zatytułowano „Środy z historią Szczecina”. Co miesiąc aż do wakacji publikowana będzie na naszej witrynie obszerna zapowiedź spotkania, z zachęceniem czytelników do przybycia na poszczególny odczyt do ratusza staromiejskiego.
- Promujemy także aktywną formę spędzania czasu z historią Szczecina. Objęliśmy oficjalnym patronatem cykl wycieczek adresowanych do mieszkańców miasta, a nazwanych przez organizatorów „Po Szczecinie”. Począwszy od połowy marca podczas wędrowek wspólnie z przewodnikiem miejskim wszyscy uczestnicy będą mogli poszerzać wiedzę o rodzimym mieście. Portal sedina.pl zachęci do uczestnictwa w wycieczkach poprzez zapowiedź poszczególnych „spacerów”, a także rozlosuje wśród swoich czytelników bezpłatne bilety. Mecenat nad wydarzeniem objęło także Miasto Szczecin.
- Informację o prowadzonej wspólnie z Radiem Szczecin audycji o historii miasta „Szczecin we wtorek”. Na portalu co tydzień pojawia się jej zapowiedź, a po realizacji materiał dźwiękowy umożliwiający odsłuchanie archiwalnego nagrania.

## **2. Rozbudowa i aktualizacja galerii**

Galeria sedina.pl jest największym otwartym i ogólnodostępnym zbiorem zdjęć poświęconym historii Szczecina dostępnym w Internecie. Od 2004 roku kiedy powstał portal Galeria była najczęściej odwiedzanym obszarem sedina.pl i głównym elementem przyciągającym użytkowników. Dzięki pracy wolontariuszy galeria sedina.pl w ciągu 8 lat rozrosła się do zbioru ponad 25.000 zdjęć udostępniając m.in. unikalny zbiór 9.000 dokładnie opisanych zdjęć przedwojennego Szczecina oraz olbrzymi zestaw zdjęć Szczecina powojennego. Obok podstawowych galerii serwis zawiera kilkaset albumów prezentujących zdjęcia opisujące różne aspekty historii naszego miasta. Materiały zawarte w galerii służą nie tylko użytkownikom portalu ale stanowią źródło ilustracji dla innych mediów, które chętnie sięgają po zdjęcia udostępnione w galerii (m.in. Gazeta Wyborcza, Moje Miasto oraz wiele innych). Zbiory udostępnione w Galerii sedina.pl są też źródłem dla środowiska naukowego Szczecina – studenci historii i architektury bardzo często zgłaszają się o pomoc i udostępnienie materiałów do pracy. Jednym z ciekawszych wydarzeń związanych z galerią było wykorzystanie galerii sedina.pl przy odtwarzaniu wyglądu Szczecińskiej Różanki o czym wspominała w wywiadzie dla Gazety Wyborczej Małgorzata Hass-Nogal.

W ramach niniejszego zadania planowane jest rozszerzenie zbiorów prezentowanych w galerii sedina.pl o nowy niepublikowany wcześniej obszar czyli „wnętrza Szczecina” przed 1945 rokiem. Docelowo w galerii znajdzie się ok. 300 zupełnie nowych zdjęć prezentujących wnętrza obiektów w przedwojennym Szczecinie w podziale na następujące kategorie:

- Szkoły
- Kościoły
- Restauracje
- Szpitale
- Zamek
- Inne obiekty użyteczności publicznej

### **3. Aktualizacja oprogramowania**

W ramach niniejszego zadania planowane są także prace techniczne związane z dostosowaniem Portalu do aktualnych potrzeb, wymagań i standardów oraz zabezpieczenia go przed potencjalnymi atakami mogącymi doprowadzić do zatrzymania jego funkcjonowania.

Oprogramowanie portalu sedina.pl to złożony system 3 aplikacji (Portal, FORUM, Galeria), zestawu plików i baz danych oraz zależności między nimi. Ze względu na rozmiar portalu (sedina.pl jeden z największych specjalistycznych portali poświęconych historii lokalnej w Polsce) planowane zmiany w warstwie technicznej wymagają stworzenia specjalistycznych narzędzi oraz przynajmniej miesięcznego monitorowania pracy nowego systemu i wprowadzania bieżących poprawek. W ramach wkładu własnego sedina.pl dokona wyboru i wykona testy najlepszego oprogramowania zapewniającego dostęp do bieżącego serwisu. Szczegółowo zakres prac:

- a) aktualizacja oprogramowania (Portal, FORUM, Galeria),
- b) dostosowanie strony głównej galerii do prezentacji na urządzeniach mobilnych
- c) testy

W kolejnych etapach (nieujętych w tym zadaniu) zakłada się m.in. dodanie elementów geolokalizacji do portalu (galerii) co pozwoli użytkownikom urządzeń mobilnych łatwiej lokalizować w terenie widocznych w galerii obiektów oraz stworzenie osobnej aplikacji (przeglądarki) na urządzenia mobilne.

### **4. Prace redakcyjne oraz weryfikacja wprowadzanych nowości**

Wprowadzenie zmian na portalu wymaga pilotowania oraz koordynacji i weryfikacji poprawności publikowanej w nowy sposób treści (zarówno w Internecie jak i na urządzeniach mobilnych). Podczas realizacji zadania planowany jest stały monitoring oraz utrzymywanie bieżącej relacji z użytkownikami oraz mediami w zakresie wprowadzanych zmian oraz reagowanie na zgłaszane uwagi.

### **5. Premiera nowej odsłony portalu**

Premiera nowej odsłony portalu sedina.pl planowana jest wstępnie (w zależności od postępu prac informatycznych) na maj 2012 (miesiąc 8 urodzin portalu sedina.pl). Rola Miasta Szczecin jako partnera projektu sedina.pl będzie zawsze wyraźnie podkreślana. Na stronie głównej sedina.pl znajdzie się także odnośnik do strony miasta Szczecin jako mecenas i promotora nowych zmian.

## **9. Harmonogram<sup>13)</sup>**

Zadanie publiczne realizowane w okresie od <b>15.04.2012</b> do <b>10.07.2012</b>		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie i publikacja nowych materiałów (cykli artykułów) na portalu sedina.pl	15.04.2012 – 10.07.2012	sedina.pl
Rozbudowa i aktualizacja galerii	15.04.2012 – 10.07.2012	sedina.pl
Aktualizacja oprogramowania	15.04.2012 – 10.07.2012	sedina.pl
Prace redakcyjne	15.04.2012 – 10.07.2012	sedina.pl
Koordinacja projektu i promocja	15.04.2012 – 10.07.2012	sedina.pl

#### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Portal sedina.pl od 2004 roku przybliży mieszkańcom Szczecina wiedze dotyczącą ciekawej historii Miasta.

##### Rezultaty twarde:

- stworzenie oryginalnego i nowoczesnego i ciekawego sposobu pozwalającego na zainteresowanie tematyką historii i architektury Szczecina,
- przygotowanie i promocja nowych kanałów informacyjnych służących przekazywaniu wiedzy w przystępny sposób, dostosowanego do oczekiwań użytkowników, oraz urządzeń mobilnych
- dotarcie do użytkowników Internetu, którzy potrzebują szybkiego dostępu do wiarygodnych źródeł informacji,
- darmowy dostęp do wiedzy historycznej dla każdego,
- ukazanie możliwości jakie dają technologie internetowe i multimedialne w przekazywaniu wiedzy.

##### Rezultaty miękkie:

- wzrost zainteresowania tematyką historyczną,
- budowa więzi z małą ojczyzną,
- podniesienie świadomości historycznej, budowa tożsamości lokalnej,
- promocja nowych sposobów prezentacji historii Szczecina i regionu oraz budowania tożsamości historycznej.



#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>6)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie sedina.pl <sup>19)</sup> : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie i publikacja nowych materiałów na portalu sedina.pl</li> <li>2. Rozbudowa i aktualizacja galerii</li> <li>3. Aktualizacja oprogramowania</li> <li>4. Prace redakcyjne</li> </ol>	1 1 1 1	3.000,00 1.500,00 3.500,00 2.500,00	Dzieło/wkł Dzieło Faktura Dzieło	3.000,00 1.500,00 3.500,00 2.500,00	2.500,00 1.500,00 3.500,00 2.500,00	0,00 0,00 0,00 0,00	500,00 0,00 0,00 0,00
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie sedina.pl : <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Koordynacja projektu</li> </ol>	1	1.000,00	Wkł. os	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie sedia.pl <sup>19)</sup> : <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Promocja projektu,</li> </ol>	1	1.000,00	Wkł. os	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
IV	Ogółem:				<b>12.500,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.500,00</b>

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10.000,00	80 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0,00	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	0,00	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00	0 %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2.500,00	20 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	<b>12.500,00</b>	<b>100,00 %</b>

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	Nie dotyczy	<del>TAK/NIE<sup>1)</sup></del>	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

- **Arkadiusz Bis** – pomysłodawca i współtwórca portalu sedina.pl, koordynator projektu sedina.tv oraz encyklopedia.szczecin.pl, autor publikacji multimedialnych sedina.pl. Nominowany wraz z portalem sedina.pl do wielu nagród. W 2005 roku wyróżniony tytułem Ambasadora Szczecina. Od 2006 roku współtworzy audycję „Szczecin we Wtorek” w Polskim Radiu Szczecin poświęconą historii miasta i regionu, której patronuje Prezydent Miasta Szczecina.
- **Jan Skolimowski** - z wykształcenia filolog polski oraz historyk, miłośnik historii Szczecina, absolwent Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie. Redaktor prowadzący Portal Miłośników Dawnego Szczecina sedina.pl, w którym publikuje artykuły popularnonaukowe o historii miasta. Zaangażowany także w rozwój innych projektów sedina.pl. Autor cyklu „miejski szlak turystyczny” – popularyzującego wiedzę o zabytkach miasta, zamieszczonego pierwotnie na portalu regionalnym Stetinum.pl. Posiada uprawnienia przewodnika miejskiego po Szczecinie.
- **Marcin Andrzejewski** – wieloletni administrator portalu sedina.pl, autor warstwy informatycznej i główny informatyk portalu sedina.pl
- **Johann-Sebastian-Bachinstytut • Stettin** – pracujący pod pseudonimem ekspert portalu sedina.pl, autor publikacji poświęconych historii architektury Szczecina oraz

twórca przedwojennej galerii sedina.pl zawierającej około 9.000 unikalnych i szczegółowo opisanych widoków przedwojennego. Autor publikacji poświęconych historii Szczecina w okresie 1939 – 1945.

- Współpracownicy i wolontariusze sedina.pl w zależności od potrzeb i zakresu bieżących prac.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Fundacja posiada sprzęt biurowy, komputerowy, multimedialny, środki transportu oraz inny sprzęt wykorzystywany do pracy portalu, który stanowi prywatną własność członków władz fundacji.

#### **Rzeczowy**

- portal sedina.pl – domena sedina.pl wyceniana na ok. 10.000 zł,
- hosting sedina.pl i encyklopedia.szczecin.pl – wartość rynkowa ponad 2.000 zł rocznie,
- domeny internetowe pozostające do dyspozycji sedina.pl - ok. 600 zł rocznie,
- sprzęt, komputery, profesjonalny skaner do zdjęć, zestaw do archiwizacji – ok. 10.000 zł,
- zestaw do prezentacji multimedialnych, filmowych – 3.000 zł,
- sprzęt audio video (wraz z oprogramowaniem) – 2.500 zł.

#### **Osobowy**

- zespół doświadczony w realizacji podobnych projektów,
- własna obsługa informatyczna sedina.pl.

#### **Niematerialny**

- audycja „Szczecin we Wtorek” (pod patronatem prezydenta Szczecina) w radio Szczecin – jako kanał promocyjny,
- 8 letnia praca wolontariuszy,
- know-how sedina.pl,
- portal jako medium o ugruntowanej pozycji o dziennej liczbie odwiedzin 600 unikalnych użytkowników (3500 odsłon strony głównej dziennie),
- dotychczasowa skuteczna promocja projektów encyklopedia.szczecin.pl i sedina.TV w lokalnych mediach i Internecie,
- kanały sedina.TV/sedinaPL na YouTube oraz Vimeo.com.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

sedina.pl - Portal Miłośników Dawnego Szczecina to społecznościowy portal internetowy. Powstał spontanicznie i z założenia miał być „miejscem wirtualnych spotkań” ludzi zainteresowanych historią miasta. Po uruchomieniu portalu okazało się, że grono osób zainteresowanych wymianą poglądów i informacji o dziejach Szczecina jest bardzo liczne. Począwszy od 7 maja 2004 r., kiedy to sedina.pl pojawiła się w Internecie, grono sympatyków nieustannie się powiększało, tworząc obecnie grupę ponad ośmiu tysięcy użytkowników zarówno z samego Szczecina jak i z różnych zakątków Polski i świata. Wraz ze wzrostem zainteresowania portalem rozwijała się jego formuła.

Z początku skupiający kilkunastoosobową grupę miłośników Szczecina, budował coraz silniejszą pozycję, aby w efekcie przerodzić się w inicjatywę społeczną znacznie wykraczającą poza ramy Internetu. Stało się to możliwe, dzięki ogromnemu zapotrzebowaniu na taki (popularno-naukowy) serwis mówiący o historii Szczecina i regionu. Inicjatywy, akcje, publikacje czy odkrycia sedina.pl zostały od początku docenione przez lokalne media, które opisując je sprawiały, że informacje o portalu docierały do coraz szerszego grona. Formuła otwarta dla wszystkich (nie tylko historyków), którzy chcą podzielić się swoimi zbiorami i wiedzą, pozwoliła na skupienie wokół portalu pasjonatów z bardzo wielu dziedzin. Wśród osób tworzących portal pojawili się znawcy dziejów szczecińskich rodów, architektury, wojskowości, techniki, miłośnicy komunikacji i sztuki. Przez blisko 8 lat grono redakcyjne tworzyło kilka osób,

około dwudziestu stale współpracuje. W dyskusjach na forum uczestniczy aktywnie około stu osób.

Dzięki rzetelnemu podejściu do tematu, portal sedina.pl od początku stał się miejscem, gdzie poszukiwano wiarygodnych informacji o historii Szczecina oraz gmin i miejscowości pozostających w historycznych granicach tzw. Wielkiego Szczecina. Prasa, radio i telewizja chętnie sięgają po zbiory sedina.pl, a w konkretnych sprawach proszą o opinię czy pomoc. Twórcy portalu współpracowali m.in. z „Gazetą Wyborczą”, „Głosem Szczecińskim”, „Kurierem Szczecińskim”, Polskim Radiem Szczecin, Radiem Złote Przeboje, Radiem VOX FM i TVP3 Szczecin.

W drugim roku działalności pojawiła się coraz silniejsza potrzeba wyjścia z Internetu do rzeczywistego świata. Tak powstała papierowa wersja portalu – „sedina.pl magazyn. Rocznik Miłośników Dawnego Szczecina”. Jest to pismo popularyzujące historię regionu a celem stawianym sobie przez grono redakcyjne jest połączenie jedną klamrą współczesnej historii Szczecina z jego niemiecką przeszłością.

Portal sedina.pl ma na swoim koncie także wydawnictwa multimedialne. Początek działalności portalu związany jest z komputerową prezentacją – spacerem po przedwojennym Szczecinie. Później powstały także: sedina.dvd – płyta zawierająca wybór filmów z przedwojennego Szczecina i innych dodatków, dołączona do „sedina.pl magazyn” nr 1, czy cieszący się olbrzymią popularnością film „Budowa”, ukazujący w osiem minut dwuletnią budowę CH „Galaxy”.

Portal sedina.pl stara się przełamywać stereotypowe podejście do nauki historii lokalnej. Jego twórcy wychodzą z założenia, że historia Szczecina i regionu jest ciekawa, choć (niestety) często uczniowie wiedzą więcej o historii Warszawy czy Krakowa. Drugim aspektem jest mówienie o historii sprzed 1945 r., która do 1989 r. była mocno przemilczana. Oczywiście należy pamiętać przy tym o racjach historycznych oraz o złożoności i wielokulturowości lokalnej historii. Przełamywanie tych schematów realizuje się także przez pokazanie, że o historii można ciekawie rozmawiać zarówno w pubie podczas spotkania na żywo, jak i pokazywać ją na ekranie, nie tylko komputera. Pokaz przed- i powojennych kronik filmowych w kinie „Helios”, planowany pierwotnie na jeden seans dla 200 osób, zaowocował dwunastoma seansami przy pełnej 400-osobowej sali. Historię Szczecina można też poznawać podczas organizowanych przez portal wypraw do miejsc często zapomnianych lub na co dzień niedostępnych, a ważnych dla historii naszego miasta.

Po ponad 7 latach działalności portal sedina.pl posiada ugruntowaną pozycję w Szczecinie jako wiarygodne źródło informacji o historii miasta, jako portal internetowy, jako twórca „sedina.pl magazyn. Rocznik Miłośników Dawnego Szczecina”. Od 2006 roku portal współtworzy audycje w cyklu Polskiego Radia Szczecin „Szczecin we wtorek”. Portal współpracuje także z wieloma instytucjami i obejmuje patronatami medialnymi inicjatywy czy publikacje dotyczące historii. Praca portalu była wielokrotnie doceniana zarówno przez oficjalne instytucje, jak i mieszkańców Szczecina (dawnych i obecnych). Twórcy portalu trzykrotnie (2006, 2008 i 2010 r.) byli wyróżniani nominacją do tytułu „Szczupaka” w plebiscycie „Gazety Wyborczej”, Polskiego Radia Szczecin i TVP3 Szczecin, a Administrator portalu za 2005 r. został uhonorowany tytułem „Ambasadora Szczecina”.

W 2009 roku portal sedina.pl otrzymał Złotą Odznakę honorową Gryfa Zachodniopomorskiego za zasługi w propagowaniu historii Szczecina i regionu.

Portal Miłośników Dawnego Szczecina w liczbach:

- Przez blisko 8 lat portal odwiedziło ponad milion unikalnych użytkowników.
- Średnia dzienna liczba odwiedzin to blisko 600 unikalnych wejść.
- O jego popularności w Internecie może świadczyć także liczba ok. 1.300 „znajomych” na profilu sedina.pl w Facebook.
- Można w nim znaleźć ponad 2.500 opublikowanych artykułów opisujących burzliwe dzieje miasta i zapowiadających publikacje książkowe czy inne wydarzenia związane z jego historią.
- To galeria fotografii – ok. 22.000 zdjęć w tym unikatowa kolekcja około 9.000 widoków dawnego Szczecina i miejscowości regionu – dzięki niej można prześledzić, jak zmieniał się Szczecin i okoliczne miejscowości, jak wyglądały

100, 50, czy 10 lat temu.

- To bogate i prężne forum dyskusyjne z ok. 125.000 postów, ponad 10.000 poruszonych tematów i średnią ponad 50 postów dziennie, na którym użytkownicy codziennie dzielą się wzajemnie swoimi materiałami, spostrzeżeniami, pomysłami i przede wszystkim wiedzą.

Nagrody i wyróżnienia:

- Złota odznaka honorowa Gryfa Zachodniopomorskiego,
- Tytuł Ambasadora Szczecina 2005 dla administratora portalu,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2006 w kategorii życie społeczne dla administratora portalu,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2008,
- Nominacja do nagrody „Drogi do Wolności” 2009,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2010 za projekty sedina.tv oraz encyklopedia.szczecin.pl.
- Uroczyste otwarcie Internetowej Encyklopedii Szczecina przez Prezydenta Szczecina na szczecińskiej Różance.

Projekty sedina.pl realizowane przy współpracy z Miastem Szczecin (2010 – 2011):

- **sedina.pl** – Portal Miłośników Dawnego Szczecina (wsparcie merytoryczne)
- **encyklopedia.szczecin.pl** – Internetowa Encyklopedia Szczecina,
- **sedina.tv** – Internetowa Telewizja Miłośników Dawnego Szczecina,

Publikacje sedina.pl:

- Sedina – Sentymentalny spacer po starym Szczecinie,
- Sedina.dvd,
- Sedina.pl Magazyn 1-5.
- Sedina.radio oraz sedina.radio2
- Sedina.audio

Udział w imprezach / sesjach / debatach

- Pokazy filmów przedwojennych w Kinie Helios (styczeń, kwiecień 2005) (*patronat medialny*),
- Wystawa kolorowych przedwojennych pocztówek towarzysząca pokazom filmowym w kinie Helios,
- Pokazy filmowe w kinie Delta (maj, lipiec 2005) wraz z wystawą pocztówek,
- Wystawa „Stoewer – nie tylko samochody” prezentowana w Zajeźdni Sztuki (sierpień 2007),
- Plebiscyt 7 cudów Szczecina (2007),
- Udział w debacie Muzealny Szczecin,
- Westival (2006,2007),
- Wykłady w Muzeum Pomorskim w Greifswaldzie w ramach Polenmarkt (2008),
- Wykład w ramach konferencji „Szczecin od archeologii do czasów współczesnych”,
- Chłopcy z Sorrento i Jazz na betonowcu (*patronat medialny w ramach imprezy Boogie Brain*),
- Wystawa i koncert poświęcony życiu muzycznemu Szczecina w XVII wieku (*patronat medialny*), Filipinki 50 (*patronat medialny*).

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

**nie**

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.12.2012;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....  
.....  
.....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 13.03.2012

#### Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

#### Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

--

#### Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

--

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

- <sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- <sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- <sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- <sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- <sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- <sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- <sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- <sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- <sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- <sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- <sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- <sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- <sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.
- <sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- <sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- <sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- <sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- <sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- <sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- <sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- <sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- <sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.