



BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Media Dizajn, Stowarzyszenie, KRS 0000322230, ul W. Bandurskiego 96/23 71-685 Szczecin www.mediadizajn.pl , adres do korespondencji: al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin tel. 91 424 04 64	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Cafe Jazz Trio - 75 lat Polskiego Szczecin - płyta CD "Polska Muzyka Filmowa"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ¹⁾	Data rozpoczęcia	02/03/2020	Data zakończenia	02/06/2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Zadanie polega na wydaniu płyty CD z muzyką z polskich filmów z lat 1960-1990 w których brali udział aktorzy i twórcy bywający, w Szczecinie w latach 1945-1990 i twórcy barwne życie artystyczne np. w sławnym klubie 13-Muz i grający w Szczecińskich teatrach. Przygotowanie studyjne do wytłoczenia płyty, nagrania studyjne, zaprojektowanie okładki i organizacja produkcji odbędzie się w Szczecinie. Tłoczenie płyty odbędzie się w Gdańsku w sprawdzonej i rzetelnej firmie. Istnieje konieczność dogrania 4 utworów w tym samym studio nagrań w którym zostały zrealizowane nagrania 10 utworów, w poprzednim projekcie. Docelowo na płycie ma się znaleźć 14 utworów.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Odbiorcy muzyki	500 egz. płyty zostanie rozdane za darmo na koncercie promocyjnym i osobom bezpośrednio zainteresowanym. Nagrania z płyty, poprzez internet, dotrą do kilku tysięcy słuchaczy (20 000)	Sposobem monitorowania rezultatów będzie analiza wyników słuchalności w internecie, aktywność odbiorców i szacunkowe dane ze statystyk portali internetowych (facebook, Youtube, Twitter, google i inne)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Café Jazz Trio to zawodowi muzycy, mający w swoim dorobku wiele realizacji muzycznych, koncertów, nagrań studyjnych czy udział w wielu przedsięwzięciach muzycznych i około muzycznych. Skład:

Krzysztof Marek – klarnet

Robert Jarzębski – gitara

Ryszard Słowicki – instrumenty perkusyjne

Janusz Jędrzejewski - kontrabas

W repertuarze Café Jazz Trio standardy muzyki jazzowej, oraz muzyka filmowa.

Projekt realizowany będzie we współpracy ze Stowarzyszeniem Media Dizajn.

W latach 2017 – 2018 Oferent (Stowarzyszenie Media Dizajn w Szczecinie) realizowało zadania publiczne:

2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: „Mały Książę”, (Mała dotacja), Wartość projektu: 2500,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: „Z Szopką przy stole” w INKU. Przedstawienie interaktywne”(Mała dotacja), Wartość projektu: 4 560,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “Przygotowanie i realizacja działań o charakterze informacyjnym oraz promocyjnym dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2018”, Wartość projektu: 15 600 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

2017: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al.

Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 325 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

2017: Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego – dotacja celowa, Nazwa zadania: Program SPOŁECZNIK, Projekt:

Festiwal Tkaniny w Szczecinie Biennale – Delikatność, 3000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

2017: Gmina Miasto Szczecin – Sektor3: Program mikro DOTACJE, Nazwa zadania: Festiwal Tkaniny w Szczecinie Biennale – Delikatność, 1497 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;

2017: Program Operacyjny Południowy Bałtyk 2014-2020, Projekt: JOHANN: Joint development of Small Cruise Ship tourism heritage products in the Southern Baltic Sea Region, w trakcie realizacji;

2018: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 325 000 zł, w trakcie realizacji;

2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: "MyFrenchFilmFestival.com w Cine NKU" (Mała dotacja), Wartość projektu: 5650,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: "Pierwsze polsko – niemieckie spotkanie multiplikatorów" (Mała Dotacja), Wartość projektu: 3 810,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Creative traditional companies cooperation (CCTC)- Współpraca sektora kreatywnego z tradycyjnymi firmami. Wartość projektu: 165 100 zł, w trakcie realizacji

2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja działań o charakterze informacyjnym i promocyjnym dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2019, Wartość projektu: 22 000,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Projekt graficzny	1 000		-
2.	Nagrania studyjne 4 utworow	1 500		-
3.	Tłoczenie płyty 500 egz.	2 500		-
4.	Organizacja produkcji	1 000		-
5.	Honoraria dla 4 muzykow	2 000		-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 000	8 000	-

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Stowarzyszenie Media Dział
Monika Tomczyk ul. Ks. Bp. Władysława Bandurskiego 96/23
71-685 Szczecin
Prezes NIP 8513081841 Regon 320633535

Data 04.02.2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)