



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Komunikacji Społecznej i Marketingowej
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 838, fax: + 48 91 42 45 875
 promocja@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BKSiM-4

WNIOSEK

o udzielenie licencji / sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin do celów NIEKOMERCYJNYCH

Wypełnia Urząd

Data przyjęcia:

Osoba przyjmująca:

Wypełnia Wnioskodawca

Szczecin r.

1. Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL, NIP; osoba prawna/ jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....

wnosi w związku z wydarzeniem
 (nazwa/opis wydarzenia), które ma się odbyć w dniach (data wydarzenia)
 o rozpatrzenie następującego rodzaju współpracy (zaznaczyć sugerowany rodzaj współpracy):

Mecenat Miasta Patronat Prezydenta Dofinansowanie przez UM

inna

oraz o udzielenie licencji/sublicencji* na użycie znaku towarowego (zaznaczyć wybór znaku towarowego)



Logo magistratu Herb Szczecina Logo Szczecin Floating Garden Logo The Tall Ships Races 2013

inne

Pełną listę znaków wraz z ich opisami przedstawia załącznik nr 1 do Zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin

2. Na potrzeby/uzasadnienie:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. W celu reklamy i promocji wydarzenia w zakresie (podkreślić wybór*):

- 1) umieszczania tego znaku na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowania i wprowadzania tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowania w celu oferowania i wprowadzania do obrotu,*
- 2) oferowania lub świadczenia usług pod tym znakiem;*
- 3) umieszczania tego znaku na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług; *
- 4) posługiwania się nim w celu reklamy i promocji usług;*
- 5) posługiwania się nim w celu reklamy i promocji towarów;*
- 6) utrwalania i zwielokrotniania tego znaku poprzez wprowadzenie go do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i Intranet w celu publicznego udostępnienia znaku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,*
- 7) utrwalania i zwielokrotniania tego znaku w celu publicznego jego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym poprzez nadanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity, *
- 8) trwałego/ czasowego* utrwalania i zwielokrotniania tego znaku techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową celem publicznego jego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym, w publikacjach prasowych i reklamowych, w szczególności czasopismach, broszurach, folderach, banerach, ulotkach, plakatach, afiszach, korespondencji, teczках, albumach i innych wydawnictwach, w materiałach wystawienniczych, prezentacjach multimedialnych i na innych formach wizualnych i przestrzennych,*
- 9) trwałego/ czasowego *utrwalania oraz zwielokrotniania tego znaku na wszelkich znanych nośnikach cyfrowych, w szczególności na nośnikach magnetycznych, płytach CD, DVD, BD, dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach komputerowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu, w tym na nośnikach pamięci przenośnej.*

4. Wnioskodawca oświadcza, iż zobowiązuje się do używania znaku towarowego wyłącznie w sposób:

*(wersja do udzielenia licencji znaku towarowego Gminy)**

- 1) nie godzący w dobre imię i wizerunek Gminy,
- 2) nie godzący w uzasadnione interesy ekonomiczne Gminy,
- 3) nie prowadzący do deprecjacji znaku towarowego,
- 4) nie prowadzący do obniżenia prestiżu Gminy,
- 5) nie naruszający praw osobistych lub majątkowych podmiotów trzecich,
- 6) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
- 7) nie wprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów/usług oznaczonych znakiem towarowym,
- 8) zgodny z zakresem udzielonej licencji,
- 9) niewłaczający reputacji Gminy,
- 10) zgodny z odrębnymi przepisami.

5. Wnioskodawca oświadcza, iż zapoznał się z warunkami umowy o udzielenie licencji Gminie i zobowiązuje się do używania znaku towarowego wyłącznie w sposób:

*(wersja do udzielenia sublicencji znaku towarowego innego podmiotu, do którego Gminy może udzielać sublicencji na podstawie udzielonej jej przez inny podmiot licencji).**

1. nie godzący w dobre imię i wizerunek Gminy,
2. nie godzący w uzasadnione interesy ekonomiczne Gminy,
3. nie prowadzący do deprecjacji znaku towarowego,
4. nie prowadzący do obniżenia prestiżu Gminy,
5. nie naruszający praw osobistych lub majątkowych podmiotów trzecich,
6. zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
7. nie wprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów/ usług oznaczonych znakiem towarowym,
8. zgodny z zakresem udzielonej sublicencji i umowy o udzielenie licencji Gminie
9. nieuwłaczający reputacji Gminy,
10. zgodny z odrębnymi przepisami.

6. Wnioskodawca zobowiązuje się nadto do zachowania następujących warunków używania znaku towarowego:

- 1) Wnioskodawca nie jest uprawniony do korzystania ze znaku towarowego w jakikolwiek inny sposób aniżeli w celach określonych w udzielonej licencji/sublicencji*, w szczególności nie jest upoważniony do oznaczania tym znakiem żadnych innych produktów lub usług swoich lub osób trzecich.
- 2) Wnioskodawcy nie wolno dokonywać jakichkolwiek zmian w znaku towarowym w szczególności polegających na uzupełnieniach, modyfikacji, zmianach kształtu lub usytuowania poszczególnych elementów oraz zmianach treści elementów słownych.
- 3) Znak towarowy powinien być odwzorowywany z zachowaniem oryginalnej kolorystyki, proporcji całości i elementów składowych w razie odwzorowania go w różnych rozmiarach.

7. Do wniosku należy dołączyć wizualizację graficzną przygotowaną w formie osobnego dokumentu przedstawiającego sposób użycia znaków towarowych. Załączone projekty będą warunkiem uzyskania zgody oraz otrzymania plików graficznych znaków towarowych (w wersji wektorowej).

8. Szczegółowe zasady udzielania licencji/sublicencji do celów niekomercyjnych dostępne są w Biurze Komunikacji Marketingowej i Społecznej Urzędu Miasta Szczecin, nr tel. 91 424 5838, e-mail: promocja@um.szczecin.pl oraz na stronie miasta w zakładce marka http://www.szczecin.eu/marka/wniosek_logo.

Akceptuję warunki używania znaku towarowego na zasadach i w zakresie jak powyżej i zobowiązuje się do ich stosowania:

.....
Data i podpis Wnioskodawcy

Wyrażam zgodę na używanie znaku towarowego na zasadach i w zakresie jak powyżej

.....
Data i podpis Dyrektora Biura Komunikacji
Społecznej i Marketingowej