

**UCHWAŁA NR  
Rady Miasta Szczecin  
z dnia**

**zmieniająca uchwałę w sprawie określenia zasad prowadzenia przez Zarząd Miasta gospodarki majątkiem Gminy Szczecin w zakresie: nabywania, zbywania i obciążania zabudowanych i niezabudowanych nieruchomości gruntowych oraz ich wydzierżawiania lub najmu na okres dłuższy niż trzy lata**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. „a” ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337 oraz z 2007 r. Nr 48, poz. 327 i Nr 138, poz. 974); **Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:**

§ 1. W załączniku Nr 1 do uchwały Nr XLI/521/97 Rady Miasta Szczecina z dnia 29 grudnia 1997 r. (zm. uchwałą Nr XLII/532/98 z dnia 26.01.1998 r., Nr X/397/99 z dnia 21.06.1999r., Nr XV/465/99 z dnia 25.10.1999 r., Nr XIX/580/2000 z dnia 10.01.2000 r., Nr XII/243/03 z dnia 24.11.2003 r., Nr XX/355/04 z dnia 26.04.2004 r., Nr XXXIII/632/05 z dnia 07.02.2005 r., Nr XXXVII/696/05 z dnia 18.04.2005 r., Nr L/955/06 z dnia 06.02.2006r.) w sprawie określenia zasad prowadzenia przez Zarząd Miasta gospodarki majątkiem Gminy Szczecin w zakresie: nabywania, zbywania i obciążania zabudowanych i niezabudowanych nieruchomości gruntowych oraz ich wydzierżawiania lub najmu na okres dłuższy niż trzy lata, wprowadza się następujące zmiany:

1. W art. 3 ust. 2 dodaje się pkt 18, 19 i 20 o następującym brzmieniu:  
„18) na rzecz przedsiębiorców umieszczających reklamę o treści wyłącznie informacyjnej dotyczącej prowadzenia własnej działalności gospodarczej (tj. nazwa firmy, adres, zwięzła informacja o rodzaju wykonywanej działalności),  
19) w celu umieszczania reklam krótkoterminowych – do 2 miesięcy,  
20) na rzecz podmiotów ubiegających się o lokalizację zamienną, które miały zawartą umowę dzierżawy lecz Dzierżawca utracił możliwość jej kontynuacji z powodu zbycia nieruchomości, przeprowadzenia inwestycji, remontu lub prac awaryjnych.”

2. W art. 3 dodaje się ust. 4 o następującym brzmieniu:

„4. Prezydent może oddawać nieruchomości w użyczenie na czas oznaczony do lat trzech:  
1) organom władzy rządowej i samorządowej - na umieszczanie znaków informacyjnych zawierających informacje o gminie, powiecie lub województwie, w szczególności w postaci planów, map tablic lub plansz,

2) osobom fizycznym i osobom prawnym, które prowadzą działalność charytatywną, opiekuńczą, kulturalną, leczniczą, oświatową, naukową, badawczą - rozwojową, wychowawczą, sportową lub turystyczną - w przypadku umieszczenia reklam na cele niezwiązane z działalnością zarobkową, a także organizacjom pożytku publicznego - w przypadku umieszczenia reklam na cel prowadzonej działalności pożytku publicznego,

3) przedsiębiorcom umieszczającym oznaczenia przedsiębiorcy pod warunkiem :

a) umieszczenia jednego oznaczenia przedsiębiorcy w obrębie zakładu głównego, oddziału oraz innego miejsca wykonywania przez przedsiębiorcę działalności gospodarczej,  
b) zawarcia w treści oznaczenia wyłącznie nazwy przedsiębiorcy i zwięzłego określenia przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej,

- c) ograniczenia powierzchni oznaczenia lub urządzenia, na którym oznaczenie jest umieszczone do 0,3m<sup>2</sup>,
- 4) w przypadku niezachowania któregokolwiek warunku określonego w ppkt 3 należy stosować przepisy dotyczące dzierżawy.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Szczecin.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

## UZASADNIENIE

W związku z włączeniem spraw związanych z udostępnianiem nieruchomości gminnych i Skarbu Państwa w celach reklamowych do zakresu działań Wydziału Gospodarki Nieruchomościami (Zarządzenie Nr 217/07 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 27 kwietnia 2007r.) zachodzi konieczność uregulowania spraw związanych z umieszczaniem reklam na terenie Gminy Miasto Szczecin.

W celu ujednoczenia przepisów odnośnie gospodarowania nieruchomościami gminnymi i Skarbu Państwa wprowadzony został tryb przetargowy przy wydzierżawianiu nieruchomości w celach reklamowych.

Jednocześnie wprowadzono dodatkowe przypadki, w których Prezydent może oddawać nieruchomości w dzierżawę na czas oznaczony do lat trzech bez przetargu m.in. :

1) na rzecz podmiotów ubiegających się o lokalizację zamienną, które miały zawartą umowę dzierżawy lecz Dzierżawca utracił możliwość jej kontynuacji z powodu zbycia nieruchomości, przeprowadzenia inwestycji, remontu lub prac awaryjnych.

Powyższe pozwoli zrekompensować przedsiębiorcom poniesione koszty wynikające z : pozyskania lokalizacji, przygotowania dokumentacji projektowej, uzyskania uzgodnień, zawartych umów na wynajem powierzchni reklamowej z innymi kontrahentami, nieefektywnego zablokowania środków finansowych,

2) na rzecz przedsiębiorców umieszczających reklamę o treści wyłącznie informacyjnej dotyczącej prowadzenia własnej działalności gospodarczej (tj. nazwa firmy , adres, zwięzła informacja o rodzaju wykonywanej działalności).

Powyższe umożliwi aktywne wspieranie przedsiębiorców, którzy chcą reklamować swoją działalność gospodarczą. W konfrontacji z dużymi firmami reklamowymi nie mają oni szans na pozyskanie dogodnych miejsc, a nie są w stanie ponieść kosztów wynajmu powierzchni reklamowych.

Mając na uwadze przepisy prawne, na mocy których prowadzenie działalności kulturalnej jest zadaniem własnym jednostek samorządu terytorialnego o charakterze obowiązkowym (art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej - Dz. U. z 2001 r. Nr 13, poz. 123 z późn. zm.) i zadania związane ze sprawami kultury należy zaliczyć do zadań publicznych, wprowadzono zapisy umożliwiające oddawanie nieruchomości w użyczenie m.in. Operze na Zamku i Teatrowi Polskiemu w celu funkcjonowania słupów ogłoszeniowych będących ich własnością.