

**WYNIKI I INTERPRETACJA  
BADANIA ANKIETOWEGO  
– ZAŁĄCZNIK NR 1 DO RAPORTU  
„WPŁYW ORGANIZACJI THE TALL SHIPS’ RACES  
2013 NA GOSPODARKĘ SZCZECINA”**

Listopad 2013

---

Zarzecki, Lasota i Wspólnicy Sp. z o.o.

Szczecin, Ul. 5 Lipca 15

70 – 373 Szczecin

TEL: +48 91 485 93 80; FAX: +48 91 485 93 88

## Spis treści

Wprowadzenie .....	3
Słownik skrótów .....	4
I. Metodyka badań.....	5
II. Struktura grup respondentów .....	7
II.1. Ankiety dla szczecinian .....	7
II.2. Ankiety dla turystów .....	9
II.3. Ankiety dla podmiotów gospodarczych .....	12
III. Wyniki i interpretacja badania ankietowego – Ankiety dla uczestników TtSR 2013 .....	16
III.1. Ankiety dla mieszkańców szczecina .....	16
III.2. Ankiety dla turystów .....	21
III.3. Podsumowanie badania ankietowego .....	31
IV. Wyniki i interpretacja badania ankietowego – ankiety dla podmiotów gospodarczych .....	33
IV.1. Punkty tymczasowe.....	33
IV.2. Punkty stałe.....	39
IV.3. Podsumowanie badania ankietowego oraz analiza danych zagregowanych .....	47
V. Analiza pytań otwartych .....	52
V.1. Słabe strony TTSR 2013 wskazane przez respondentów.....	52
V.2. Porównanie Finału TTSR 2007 i 2013 .....	56
VI. Podsumowanie badania ankietowego .....	58
Spis rysunków.....	60

## **Wprowadzenie**

Niniejszy dokument (dalej: „Suplement”) stanowi załącznik nr 1 do opracowania pn.:

*„Wpływ organizacji Finału The Tall Ships` Races 2013 na gospodarkę Miasta Szczecin” (dalej: „Raport”).*

Suplement stanowi podsumowanie badań ankietowych, przeprowadzonych w ramach analizy wpływu organizacji imprezy masowej w postaci finału regat The Tall Ships` Races 2013 (dalej: „Regaty”) na gospodarkę Miasta Szczecin. Badania ankietowe miały na celu: (1) dostarczenie danych ilościowych, będących podstawą części obliczeń w ramach modeli ekonomicznych, wykorzystanych do oceny wpływu Regat na gospodarkę miasta (por. podr. V.II Raportu), (2) dostarczenie informacji jakościowych dotyczących opinii poszczególnych grup respondentów (mieszkańców Szczecina, turystów, przedsiębiorców tymczasowych i stałych) na temat organizacji i przebiegu Regat oraz ich wpływu na wizerunek miasta Szczecin.

Suplement składa się z 6 części, w których analizę badania ankietowego rozpoczęto od przedstawienia metodyki badań (rozd. 1) oraz opisu struktury respondentów (rozd. 2). Analiza kluczowych obszarów badania, na które złożył się opis i interpretacja odpowiedzi poszczególnych grup respondentów w zakresie pytań zamkniętych i otwartych, znalazły się w rozdziałach 3-5. W ostatniej części suplementu zawarto podsumowanie badania ankietowego.

Syntetyczne streszczenie zawartości merytorycznej Suplementu zamieszczono w rozdziale III Raportu. Raport i Suplement stanowią integralną całość – w celu uzyskania kompletnych informacji na temat analizowanych zagadnień zaleca się zapoznanie się z treścią obu tych dokumentów.

## Słownik skrótów

<b>Doradca</b>	Zarzecki, Lasota i Wspólnicy Sp. z o.o. z Siedzibą w Szczecinie
<b>Raport</b>	Opracowanie pn. „Wpływ organizacji finału The Tall Ships` Races 2013 na gospodarkę Szczecina”
<b>Suplement</b>	Przedmiotowe opracowanie, pn. Wyniki i interpretacja badań ankietowych – Załącznik nr 1 do Raportu „Wpływ organizacji finału The Tall Ships’ Races 2013 na gospodarkę Szczecina”
<b>Zamawiający</b>	Gmina Miasto Szczecin
<b>Regaty / Impreza / Event</b>	Regaty The Tall Ships’ Races 2013-11-08
<b>TTSR 2007/2013</b>	Regaty The Tall Ships’ Races organizowane w Szczecinie w 2007 i 2013 roku

## I. METODYKA BADAŃ

### Podstawowe informacje o przeprowadzonym badaniu ankietowym

Badanie ankietowe przeprowadzono w dniach 3 – 6 sierpnia 2013 r., w centrum Szczecina, na terenie, na którym odbywał się finał Regat The Tall Ships' Races 2013. Przygotowano cztery różne wzory ankiet dla mieszkańców Szczecina, turystów (zarówno krajowych, jak i zagranicznych), przedsiębiorców tymczasowych (prowadzących tymczasowe punkty sprzedaży dóbr i usług podczas trwania Regat<sup>1</sup>) oraz przedsiębiorców stałych (prowadzących działalność całoroczną na terenie, na którym odbyły się Regaty)<sup>2</sup>.

Udział w badaniu wzięło łącznie **1 695** respondentów, w tym:

- mieszkańcy Szczecina – **766** respondentów,
- turyści – **606** respondentów, w tym:
  - **527** respondentów krajowych,
  - **79** respondentów zagranicznych,
- punkty usługowo/handlowe tymczasowe – **177** respondentów,
- punkty usługowo/handlowe stałe – **146** respondentów.

Zbieranie odpowiedzi turystów i mieszkańców Szczecina rozłożone było równomiernie między wszystkie dni imprezy. Ankiety dotyczące podmiotów gospodarczych gromadzone były głównie w ostatnich dniach regat – 5 i 6 sierpnia<sup>3</sup>. Spośród podmiotów stałych, próbę dobrano w taki sposób, aby zebrać odpowiedzi od punktów zlokalizowanych w różnych częściach miasta<sup>4</sup>.

### Cele badania ankietowego

Głównymi celami przeprowadzonego badania ankietowego było: (1) dostarczenie danych ilościowych, będących podstawą części obliczeń w ramach modeli ekonomicznych, wykorzystanych do oceny wpływu Regat na gospodarkę miasta<sup>5</sup> (2) dostarczenie informacji jakościowych dotyczących opinii poszczególnych grup respondentów (mieszkańców Szczecina, turystów, przedsiębiorców tymczasowych i stałych) na temat organizacji i przebiegu Regat oraz ich wpływu na wizerunek miasta Szczecin.

Do szczegółowych celów badania ankietowego należało:

- ustalenie przybliżonych wartości wydatków turystów oraz mieszkańców miasta Szczecin w czasie trwania Regat,

---

<sup>1</sup> Nie musi to oznaczać, że są to przedsiębiorstwa, które nie prowadzą działalności gospodarczej poza czasem trwania Regat, jednak działalność ta prowadzona jest na innym obszarze.

<sup>2</sup> Wzory ankiet zaprezentowano w załączniku nr 4 Raportu

<sup>3</sup> Uznano, że reprezentanci podmiotów gospodarczych potrzebują więcej czasu na wypracowanie opinii na tematy które ich dotyczą, poza tym w ich przypadku nie pojawiał się problem fluktuacji respondentów

<sup>4</sup> Bezpośrednio w miejscu przebiegu imprezy, centrum miasta, obrzeża miasta.

<sup>5</sup> Por. rozdz. V Raportu

- ustalenie związku pomiędzy wzrostem liczby turystów oraz wzmożoną aktywnością konsumpcyjną mieszkańców, a obrotami przedsiębiorstw handlowo-usługowych,
- uzyskanie informacji na temat ewentualnych mocnych i słabych stron organizacji i przebiegu TTSR 2013 w Szczecinie w ocenie respondentów,
- uzyskanie informacji o strukturze demograficznej uczestników,
- poznanie charakterystyki ruchu turystycznego wywołanego organizacją regat (m.in. długość pobytu, liczebność grup, wykorzystywane środki lokomocji
- zbadanie wybranych aspektów związanych z działalnością gospodarczą prowadzoną w poszczególnych obszarach miasta w trakcie trwania imprezy (m.in. kwoty wydatkowane przez klientów, struktura pochodzenia klientów, realizowane obroty, ceny).

### **Zastrzeżenia**

Należy mieć na uwadze fakt, że skonstruowanie próby reprezentatywnej w przypadku otwartej imprezy masowej organizowanej na tak dużym obszarze (ok. 75 tys. m<sup>2</sup>) jest niemożliwe. Wynika to przede wszystkim z faktu nierejestrowania uczestników przy wejściu na teren Regat, w związku z czym nie było możliwe określenie struktury całej populacji respondentów (uczestników). Nieracjonalne byłoby też zakładanie *ex-ante*, że struktura ta odzwierciedlała np. przekrój demograficzny polskiego społeczeństwa, tym bardziej, że znaczącą część uczestników stanowili turyści zagraniczni.

### **Porównywalność danych**

W celu zapewnienia porównywalności danych znaczna część pytań dla mieszkańców Szczecina i turystów pokrywała się z pytaniami zadanymi podczas analogicznych badań ankietowych, które odbyły się w trakcie organizacji finału regat The Tall Ships' Races w Szczecinie w 2007 r. Ankiety przeprowadzone w 2013 r. rozszerzono o kilka pytań.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Por. załącznik nr 4 do Raportu

## II. STRUKTURA GRUP RESPONDENTÓW

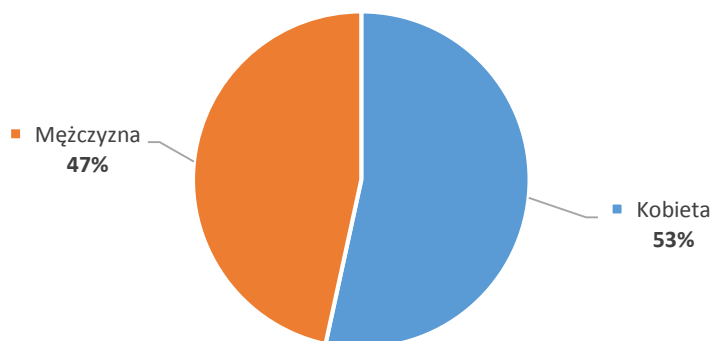
W kolejnych podrozdziałach omówiono strukturę respondentów badania ankietowego według płci, wieku, wykształcenia, miejsca pochodzenia itp. Badaniu poddano 4 grupy respondentów<sup>7</sup>:

- mieszkańcy Szczecina,
- turyści krajowi i zagraniczni,
- przedsiębiorcy prowadzący działalność stałą,
- przedsiębiorcy prowadzący działalność tymczasową.

### II.1. ANKIETY DLA SZCZECINIAN

W badaniu ankietowym wśród mieszkańców Szczecina wzięło udział 766 ankietowanych, których struktura według płci była wyrównana, z nieznaczną przewagą kobiet.

Rysunek II-1. Struktura ankietowanych mieszkańców według płci



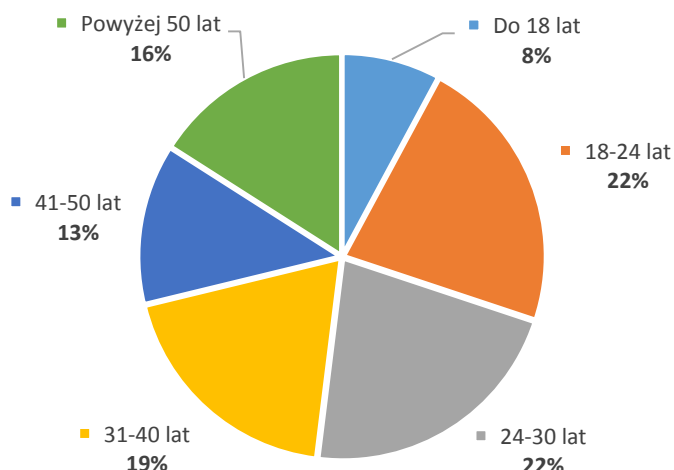
Źródło: Opracowanie własne.

#### Kategorie wiekowe

W strukturze wiekowej dominowały osoby między 18 a 40 rokiem życia (63%), 52% ankietowanych nie przekroczyło 30 roku życia. W najniższym przedziale wiekowym znalazło się jedynie 8% ankietowanych, a w najwyższym 16%.

<sup>7</sup> Kryteria przynależności do danej grupy omówiono w rozdz. III niniejszego Suplementu.

Rysunek II-2. Struktura ankietyowanych mieszkańców Szczecina według wieku

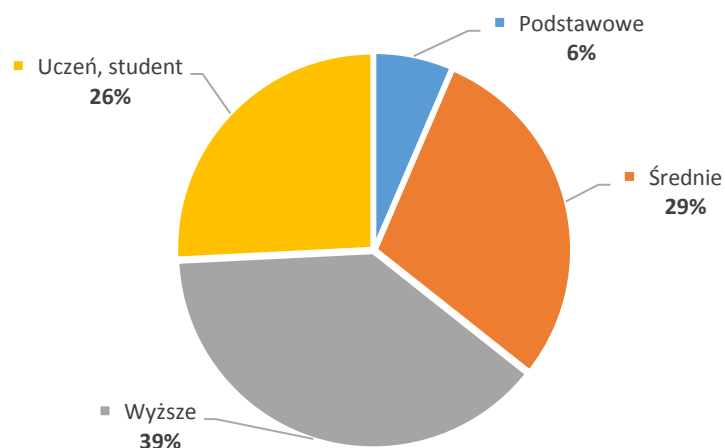


Źródło: Opracowanie własne.

### Wykształcenie ankietyowanych

Średnie lub podstawowe wykształcenie posiadało około 35% respondentów, zaś wykształcenie wyższe deklarowało około 39%. Biorąc pod uwagę opisaną powyżej strukturę wiekową ankietyowanych, ok. 28% z nich mieściło się w wieku edukacyjnym, co stanowi wartość zbliżoną do wyników pytania o wykształcenie, gdzie 26% ankietyowanych zadeklarowało, że kontynuowało edukację.

Rysunek II-3. Struktura ankietyowanych mieszkańców Szczecina według wykształcenia



Źródło: Opracowanie własne.

### Porównanie do 2007 r.

Porównując wyniki badania ankietyowego przeprowadzonego w 2013 r. do wyników analogicznego badania z 2007 roku, struktura ankietyowanych według płci była zbliżona. Niewielkie różnice były natomiast zauważalne w strukturze wieku i wykształcenia. Można stwierdzić, że w stosunku do poprzedniego badania, większa część



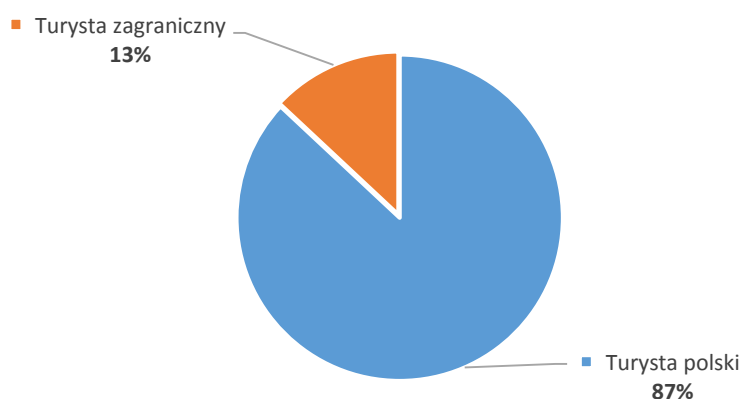
ankietowanych mieściła się w wyższych przedziałach wiekowych: w 2007 r. 42% ankietowanych miało więcej niż 30 lat (obecnie 48%), podczas gdy 38% ankietowanych było poniżej 24 roku życia (obecnie 30%).

## II.2. ANKIETY DLA TURYSTÓW

### Struktura ankietowanych turystów

Zdecydowaną większość (87%) turystów, którzy odwiedzili Szczecin podczas The Tall Ships` Races 2013, stanowili turyści z Polski. Z zagranicy przyjechało do Szczecina około 13% ogółu ankietowanych turystów.<sup>8</sup>

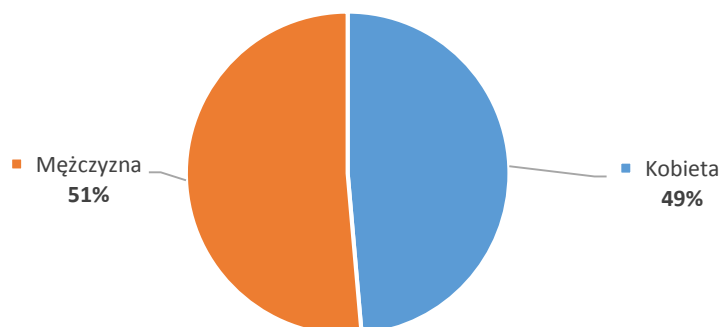
Rysunek II-4. Struktura ankietowanych turystów według miejsca pochodzenia (zamieszkania)



Źródło: Opracowanie własne.

Struktura ankietowanych turystów według płci była wyrównana. W porównaniu z ankietą dla mieszkańców Szczecina, większy udział w strukturze mieli mężczyźni.

Rysunek II-5. Struktura ankietowanych turystów według płci

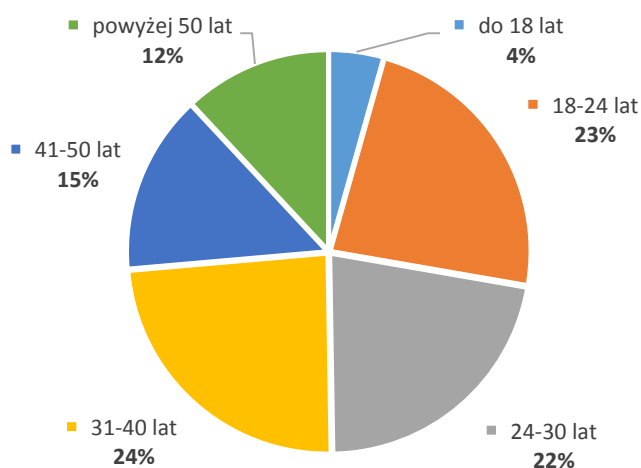


Źródło: Opracowanie własne.

<sup>8</sup> Powyższy podział wynika z ankiet, nie stanowi natomiast podstawy do określenia ogólnej struktury pochodzenia turystów podczas TTSR 2013, ze względu na zbyt małą wielkość próby

W porównaniu do ankiet dla szczecinian, wyższe wartości odnotowano w środkowych przedziałach wiekowych, gdzie łącznie zakwalifikowało się ok. 61% ankietowanych turystów (dla porównania, w tym przedziale mieściło się 54% ankietowanych szczecinian). Niewielu turystów mieściło się w skrajnych przedziałach wiekowych – jedynie ok. 16 % ankietowanych miało więcej niż 50, lub mniej niż 18 lat. Aż 23% spośród ankietowanych turystów to osoby w wieku studenckim. Wraz z grupami „24 – 30” oraz „31 – 40” jest to grupa, którą można zaliczyć do najbardziej aktywnej turystycznie części społeczeństwa. W tym kontekście wydaje się słusznym stwierdzenie, że jednym z problemów Szczecina związanych z turystyką, jest trudność w przekonaniu do swojej oferty grup wiekowych poniżej 25 roku życia. Niski odsetek osób najmłodszych – poniżej 18 roku życia może świadczyć z jednej strony o tym, że grupa ta nie była główną grupą docelową Regat, a z drugiej strony wynikać z jej niewielkiej mobilności w porównaniu do innych grup.

Rysunek II-6. Struktura ankietowanych turystów według wieku

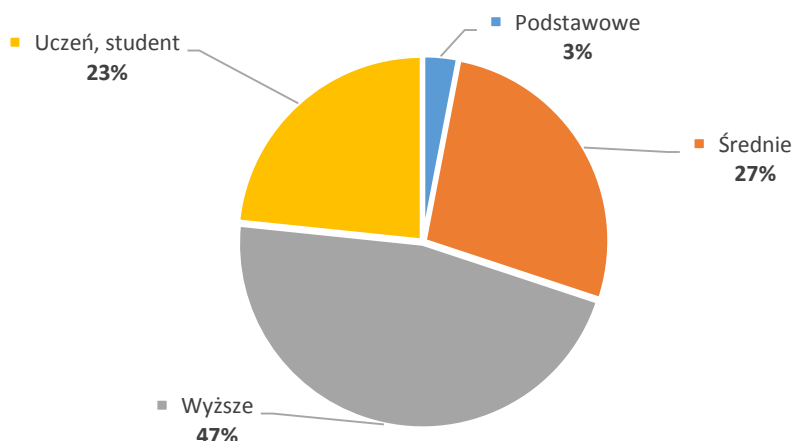


Źródło: Opracowanie własne.

Biorąc pod uwagę wykształcenie, największa część ankietowanych turystów ma wykształcenie wyższe (47%). łącznie z grupą „uczeń, student” osoby o wyższym wykształceniu stanowiły ok. 70% ogółu ankietowanych turystów, co może potwierdzać fakt, że wśród turystów przeważają osoby z wyższym wykształceniem lub będące w trakcie studiów.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Biorąc pod uwagę fakt, że jedynie 4 % ankietowanych miało mniej niż 18 lat, należy stwierdzić że zdecydowana większość w grupie „uczeń, student” to studenci

Rysunek II-7. Struktura ankietowanych turystów według wykształcenia



Źródło: Opracowanie własne.

Porównując wyniki ankiet z 2013 r. do analogicznego badania z 2007 r. stwierdzono, że nieznacznie zmniejszył się udział turystów zagranicznych, który spadł z 16% do 13% ogółu ankietowanych turystów. Wartość ta była zbliżona do przywołanego w podrozdziale II Raportu udziału wizyt zagranicznych na oficjalnej stronie The Tall Ships` Races 2013<sup>10</sup>.

W związku z brakiem możliwości skonstruowania reprezentatywnej próby respondentów (por: „Zastrzeżenia” w rozdziale I Suplementu) nie było możliwe określenie w sposób istotny statystycznie udziału turystów zagranicznych w całkowitej populacji uczestników (i/lub turystów). Relatywnie zbliżone wartości uzyskane w ankietach przeprowadzonych w 2007 r. i 2013 r. pozwalają jednak założyć, że najprawdopodobniej odsetek obcokrajowców podczas TTSR 2013 mieścił się w przedziale 10 -15%. Odpowiedź na pytanie, czy odsetek turystów zagranicznych na takim poziomie stanowi wartość satysfakcjonującą, zależy od założonego przez organizatora celu w tym zakresie.

Biorąc pod uwagę wiek turystów odwiedzających Szczecin, na uwagę zasługuje znaczący wzrost udziału turystów w wieku 31-40 lat, który w 2013 wzrósł względem 2007 roku z 18% do 24% ogółu ankietowanych turystów. Jednocześnie zaobserwowano nieznaczny spadek w przedziałach 18 – 24 i 24 – 30 lat.

Istotna zmiana miała również miejsce w strukturze turystów według wykształcenia. W porównaniu z 2007 r. znacząco wzrósł udział turystów z wyższym wykształceniem (w 2007 r. – 39%, zaś w 2013 – 47% ogółu turystów), przy równoczesnym spadku udziału turystów z wykształceniem średnim (w 2007 r. stanowili oni 37% ogółu ankietowanych turystów, podczas gdy w 2013 r. odsetek ten wynosił 27%).

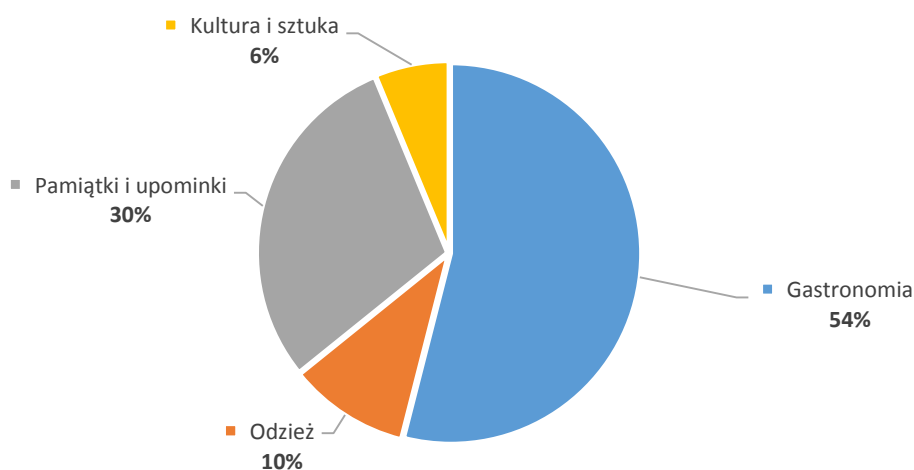
<sup>10</sup> Por. podr. II.2.3 Raportu

### II.3. ANKIETY DLA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH

#### Punkty tymczasowe

Największy udział w strukturze punktów tymczasowych miały stoiska gastronomiczne (54%). Gastronomia wraz ze sprzedażą pamiątek stanowi dominujący rodzaj działalności tymczasowej prowadzonej przy okazji większości imprez masowych.

Rysunek II-8. Struktura ankietowanych punktów tymczasowych według rodzaju prowadzonej działalności

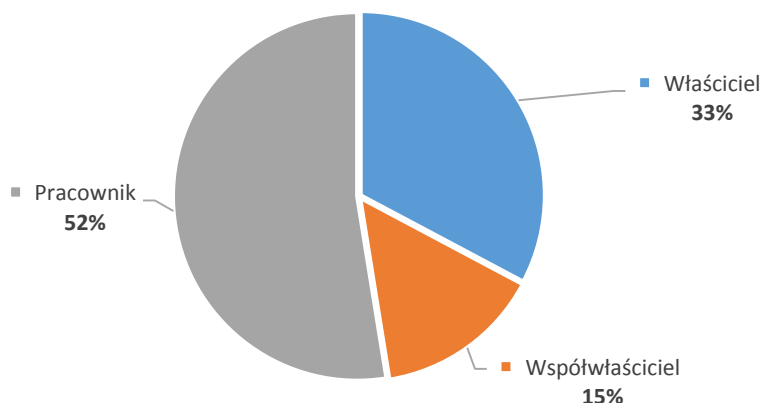


Źródło: Opracowanie własne.

Informacja o statusie respondenta może być istotna z punktu widzenia jego nastawienia do zadawanych pytań<sup>11</sup>, a także pozwala określić jaka była skala prowadzonej działalności tymczasowej. Istotną kwestią była również liczba osób pracujących na stoiskach. 60% punktów obsługiwało powyżej 3 pracowników, a 40% - jedna lub dwie osoby (prowadzone głównie przez właścicieli).

<sup>11</sup> jak wykazano na późniejszym etapie analizy, właściciele zazwyczaj inaczej postrzegali imprezę od strony organizacyjnej niż zatrudniani przez nich pracownicy.

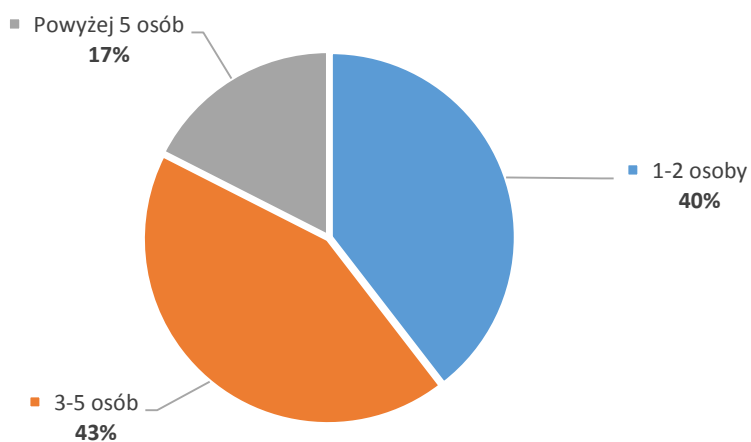
Rysunek II-9. Struktura respondentów z punktów tymczasowych



Źródło: Opracowanie własne.

Z punktu widzenia wpływu organizacji Regat na gospodarkę miasta Szczecin, informacje o liczbie osób pracujących przy tymczasowych stoiskach handlowo-usługowych dają wiedzę na temat potencjalnego przyrostu zatrudnienia tymczasowego na czas regat, a w konsekwencji pozwalają na oszacowanie dochodów uzyskanych z tego tytułu przez pracowników.

Rysunek II-10. Przeciętna liczba zatrudnionych w punkcie tymczasowym



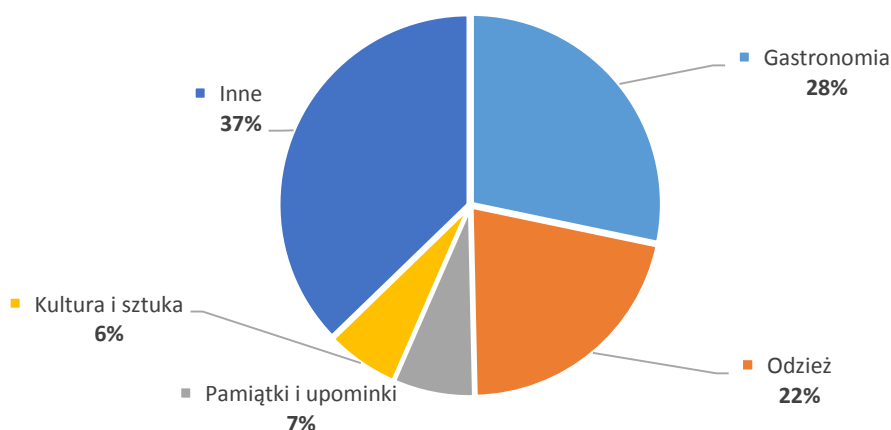
Źródło: Opracowanie własne.

Odpowiedzi na dwa powyższe pytania ankietowe pozwalają określić przybliżoną liczbę osób pracujących w punktach tymczasowych w czasie TTSR 2013. Na podstawie wiedzy na temat liczby punktów tymczasowych działających na terenie imprezy (316), oszacowano przybliżoną liczbę pracowników ogółem: na 1065 osób, a z wyłączeniem właścicieli i współwłaścicieli 702 osoby, co daje ok. 3 osób na punkt.

## Punkty stałe

Do grupy respondentów zakwalifikowanych jako punkty stałe zaliczono wszelkiego rodzaju działalność gospodarczą o charakterze trwałym, prowadzoną na terenie Szczecina. Ankieterzy mieli za zadanie przeprowadzić badanie wśród punktów zlokalizowanych w różnych częściach miasta, przede wszystkim takich, u których zapotrzebowanie na produkty lub usługi nie ma charakteru incydentalnego (z punktu widzenia konsumenta). Ze względu na różnorodność respondentów, największy procent odpowiedzi udzielonych przez punkty stałe miały punkty zakwalifikowane jako „inne”. Dwie najważniejsze grupy spośród wyodrębnionych rodzajów działalności to gastronomia i odzież.

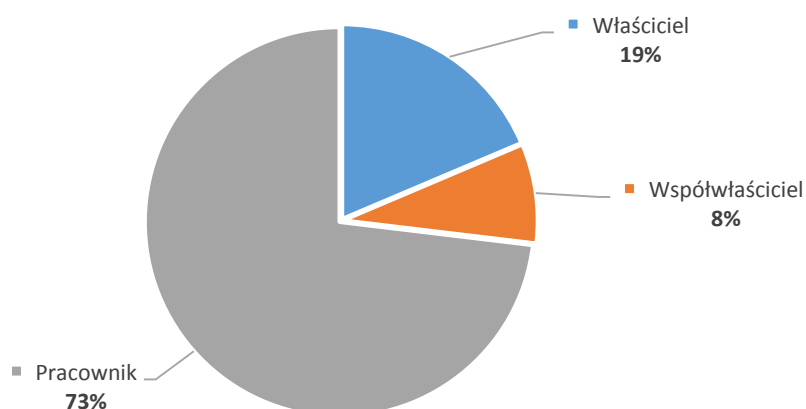
Rysunek II-11. Struktura respondentów (punktów stałych) według rodzaju prowadzonej działalności



Źródło: Opracowanie własne.

Dane zaprezentowane na kolejnym rysunku, wskazują, że wśród punktów stałych zdecydowaną większość osób udzielających odpowiedzi stanowili pracownicy, co ma związek z faktem, że w punktach stałych bezpośrednią obsługą klientów zdecydowanie rzadziej, niż w przypadku punktów tymczasowych, zajmują się właściciele.

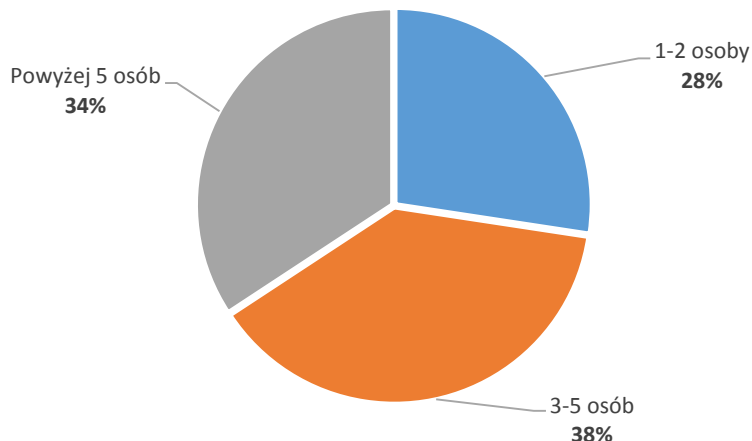
Rysunek II-12. Struktura respondentów (punktów stałych)



Źródło: Opracowanie własne.

Dominujący udział pracowników w strukturze respondentów znajduje potwierdzenie w wynikach ankiety dotyczącej poziomu zatrudnienia, gdzie aż w 34% punktów zatrudnionych było więcej niż 5 osób.

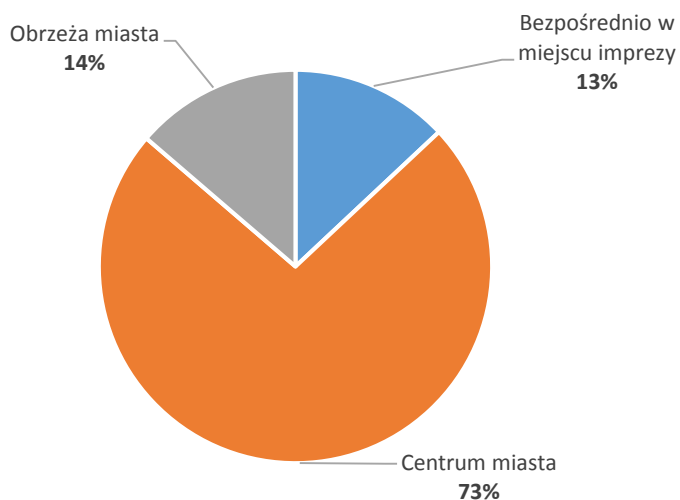
Rysunek II-13. Przeciętna liczba zatrudnionych w punktach stałych



Źródło: Opracowanie własne.

Lokalizacja punktu stanowi wartościową informację w zestawieniu z opiniami respondentów na temat organizacji imprezy, jej wpływu na obroty firm oraz liczby turystów odwiedzających dany punkt. Ma to szczególne znaczenie w kontekście uwag zgłaszanych podczas poprzedniej edycji regat, gdzie organizatorowi zarzucano nadmierną koncentrację imprezy i brak zauważalnych efektów gospodarczych na obszarach miasta nie będących bezpośrednią miejscem jej przebiegu.

Rysunek II-14. Lokalizacja punktów stałych



Źródło: Opracowanie własne.

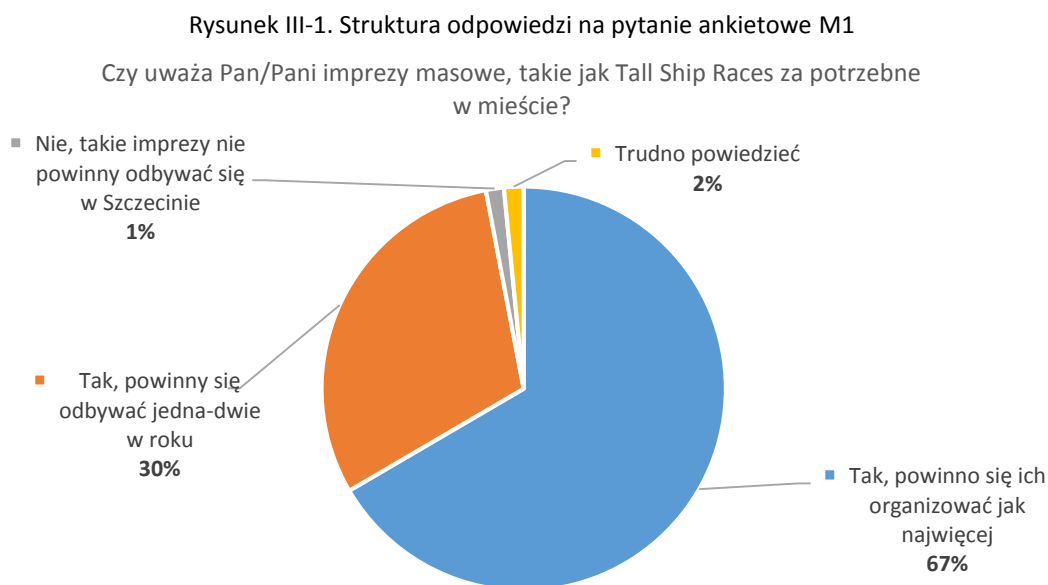
### III. WYNIKI I INTERPRETACJA BADANIA ANKIETOWEGO – ANKIETY DLA UCZESNIKÓW TTSR 2013

W tej części Suplementu przedstawiono wyniki ankiet w zakresie pytań zamkniętych, adresowanych do 2 grup respondentów: (1) mieszkańców Szczecina oraz (2) turystów krajowych i zagranicznych. Przedstawiono również wnioski i interpretację odpowiedzi, a także porównano wyniki z odpowiedziami uzyskanymi w 2007 r.

#### III.1. ANKIETY DLA MIESZKAŃCÓW SZCZECINA

##### Ocena potrzeby organizacji Regat oraz ich wpływu na promocję miasta

Pierwsze z zadanych pytań dotyczyło opinii respondentów na temat potrzeby organizowania imprez masowych podobnych do The Tall Ships’ Races w Szczecinie. Zdecydowana większość ankietowanych pozytywnie odniosła się do organizacji Regat w Szczecinie, jednak odpowiedzi były dość wyważone. 67% respondentów odpowiedziało, że tego rodzaju imprezy masowe powinny odbywać się w Szczecinie jak najczęściej, co świadczy o przekonaniu, że takie przedsięwzięcia pozytywnie wpływają na atrakcyjność miasta.



Źródło: Opracowanie własne.

Fakt, że 30 % ankietowanych odpowiedziało, że imprezy takie jak TSR 2013 powinny być organizowane raz-dwa razy w roku można uznać za przejaw świadomości mieszkańców na temat wysiłku organizacyjnego i finansowego jakim jest realizacja tego typu wydarzeń. Przy okazji poprzedniej edycji TTSR 83% ankietowanych mieszkańców Szczecina było zdania, że podobne imprezy powinny być organizowane jak najczęściej. Zmniejszenie udziału tej odpowiedzi wynika raczej ze zracjonalizowania podejścia niż ze spadku entuzjazmu, co potwierdza dalsza analiza ankiet.

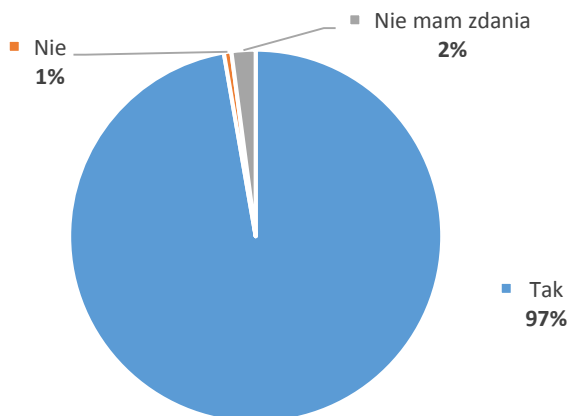
Odpowiedź na kolejne pytanie nie budziła wątpliwości respondentów, aż 97% ankietowanych odpowiedziało, że organizacja imprez takich jak TTSR 2013 jest dobrą formą promocji miasta, a jedynie 1% było przeciwnego



zdania. Również podczas poprzedniej edycji finału regat (w 2007 r.) tylko 1% ankietowanych było zdania, że organizacja TTSR 2013 nie jest dobrą formą promocji miasta, natomiast 99% udzieliło odpowiedzi twierdzącej. Żaden z respondentów w 2007 roku nie stwierdził, że nie ma zdania na ten temat.

Rysunek III-2. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M2

Czy uważa Pan/Pani, że organizacja Tall Ship Races Jest dobrą formą promocji Szczecina w Polsce ?

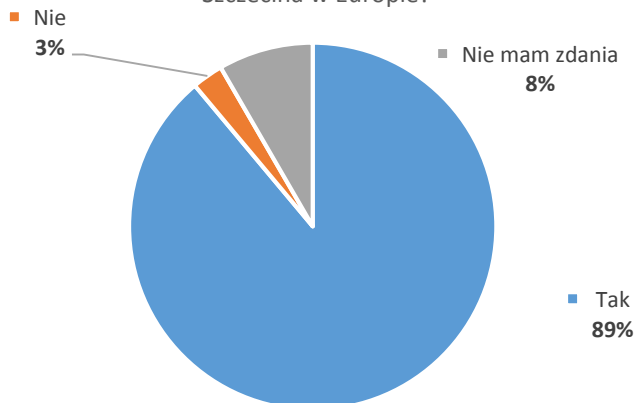


Źródło: Opracowanie własne.

Kolejne pytanie dotyczyło opinii mieszkańców Szczecina na temat wpływu realizacji TTSR 2013 na promocję miasta w Europie. Około 8% respondentów uznało, że nie ma zdania na ten temat (8%), zaś nieznacznie większa niż w przypadku poprzedniego pytania, część osób uznała, że organizacja Regat nie jest dobrą formą promocji w Europie (3%).

Rysunek III-3. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M3

Czy uważa Pan/Pani, że organizacja Tall Ship Races Jest dobrą formą promocji Szczecina w Europie?



Źródło: Opracowanie własne.

Zestawienie ze sobą odpowiedzi na dwa pytania dotyczące promocji miasta dzięki organizacji TTSR umożliwiło dokonanie kilku obserwacji:

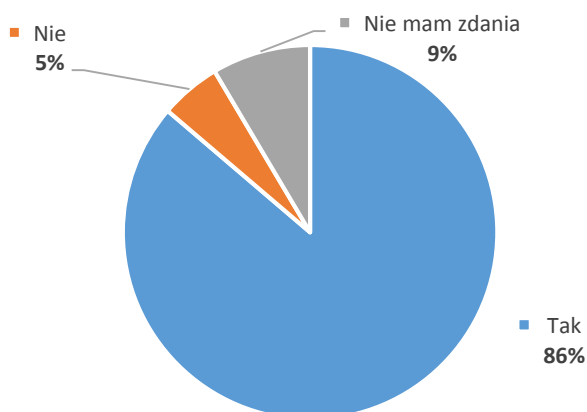
- część osób odpowiadających twierdząco na pytanie pierwsze, na drugie odpowiadała negatywnie lub „nie mam zdania”. Jest to niewielki odsetek osób, które widzą potencjał imprezy jedynie w skali krajowej, nie uznają natomiast oddziaływania TTSR za wystarczająco silne, aby przyciągnąć uwagę turysty zagranicznego,
- część respondentów na oba omawiane pytania odpowiedziała „nie mam zdania”, co ciekawe były to te same osoby, które nie były w stanie stwierdzić czy organizacja tego typu imprez jest potrzebna w mieście, a także odpowiedzieć na kolejne pytanie, o wpływ imprezy na postrzeganie miasta przez jego mieszkańców,

### Postrzeganie Szczecina przez jego mieszkańców

Kolejne pytanie miało na celu zbadanie opinii mieszkańców Szczecina na temat wpływu organizacji tak dużej i silnie obecnej w mediach imprezy masowej, na postrzeganie swojego miasta przez szczecinian. Około 5% ankietowanych stwierdziło, że wpływ ten jest negatywny, jednak zdecydowana przewaga odpowiedzi twierdzących może świadczyć o stopniowej poprawie nastrojów lub perspektywie takiej poprawy dzięki realizacji tego typu wydarzeń.

Rysunek III-4. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M4

Czy Pana/Pani zdanie, organizacja takich imprez jak Tall Ship Races poprawi postrzeganie Szczecina przez jego mieszkańców ?



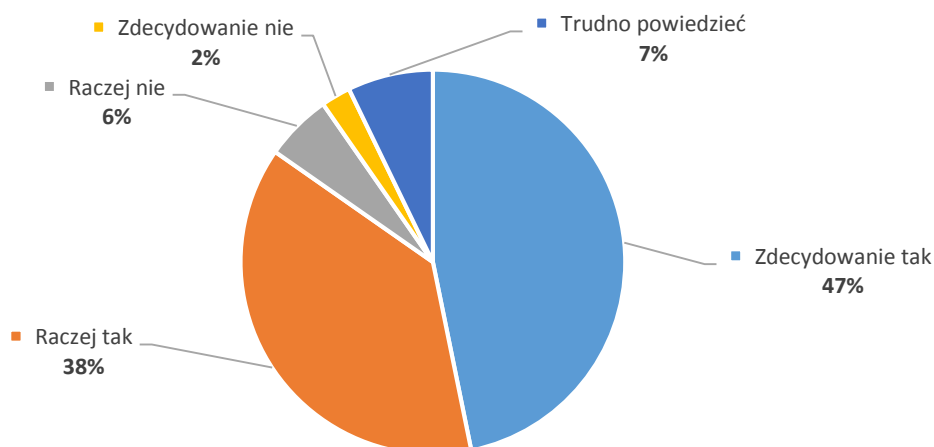
Źródło: Opracowanie własne.

### Wpływ imprezy na atrakcyjność inwestycyjną

Kolejne pytanie poruszało kwestię wpływu organizacji Regat i podobnych imprez masowych na atrakcyjność inwestycyjną Szczecina. Jest to niewątpliwie kwestia złożona, co znalazło odzwierciedlenie w strukturze odpowiedzi. Około 85% ankietowanych oceniło ten wpływ jako pozytywny, jednak z pełnym przekonaniem – jedynie 47%. Około 7% ankietowanych nie miało zdania w przedmiotowej kwestii.

Rysunek III-5. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M5

Czy Pani/Pana zdaniem organizacja tego typu wydarzeń wpływa na atrakcyjność inwestycyjną Szczecina?



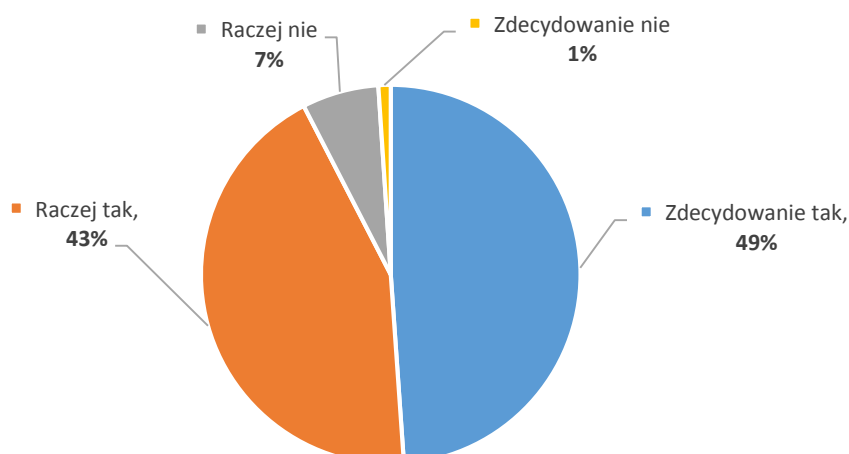
Źródło: Opracowanie własne.

#### Ocena organizacji Regat i porównanie z edycją z 2007 r.

Kolejne pytania dotyczyły opinii respondentów na temat jakości organizacji Regat. Ogólne wrażenie uczestników było pozytywne: 92% ankietowanych stwierdziło, że Szczecin przygotował się do organizacji TTSR 2013 „raczej właściwie” lub „zdecydowanie właściwie”. W porównaniu do badania przeprowadzonego w 2007 r., większy odsetek mieszkańców Szczecina wyraził się zdecydowanie pozytywnie na temat organizacji imprezy (27% w 2007 r. oraz 47% w 2013 roku). W 2007 r. 14 % ankietowanych mieszkańców wypowiedziało się negatywnie na temat organizacji finału regat, a w 2013 r. odsetek ten wyniósł jedynie 8%.

Rysunek III-6. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M6

Czy uważa Pan/Pani, że Szczecin właściwie przygotował się do organizacji finału Regat ?

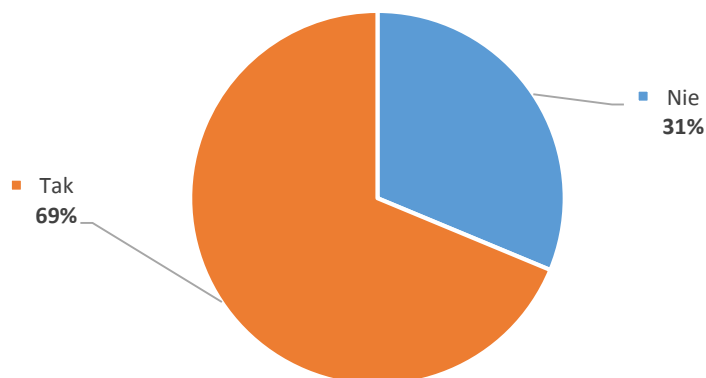


Źródło: Opracowanie własne.

Dwa kolejne pytania miały na celu porównanie opinii na temat organizacji regat z lat 2007 i 2013 oraz określenie na ile mieszkańcy miasta związali się z ideą TTSR. Większość respondentów była uczestnikiem regat w 2007 r., a fakt, że co trzeci ankietowany nie uczestniczył w poprzedniej edycji organizowanej w Szczecinie, może świadczyć o tym, że dobra ocena organizacji i przebiegu TTSR 2007 wpłynęła na chęć uczestnictwa w 2013 r.

Rysunek III-7. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M7

Czy była Pan/Pani uczestnikiem poprzedniej edycji Tall Ships Races w Szczecinie w 2007 roku?

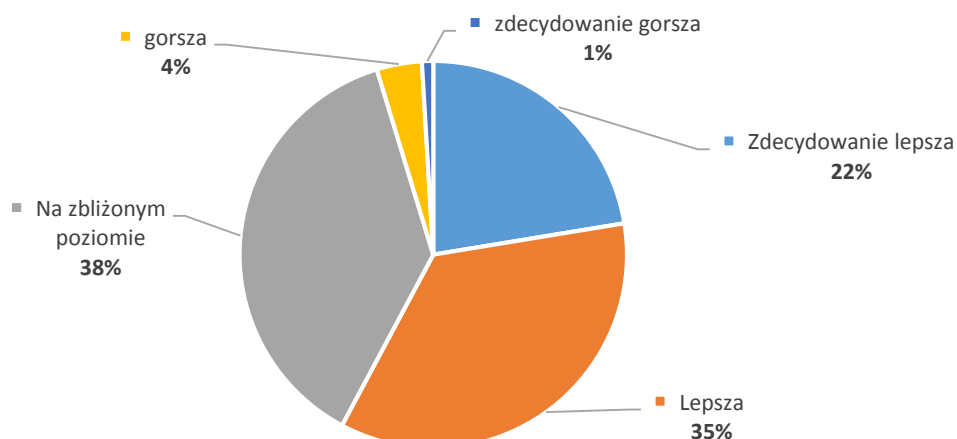


Źródło: Opracowanie własne.

Ponad połowa ankietowanych mieszkańców Szczecin wyżej oceniła organizację regat w 2013 r. niż edycji tej imprezy z 2007 r. Jedynie 4% ankietowanych stwierdziło, że TTSR 2013 były gorzej zorganizowane niż regaty w 2007 r.

Rysunek III-8. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M8

Pod względem organizacyjnym obecna edycja była

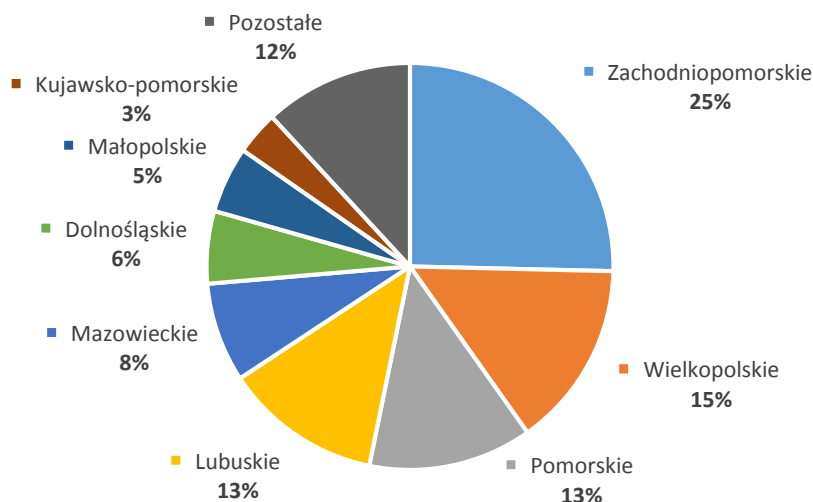


Źródło: Opracowanie własne.

### III.2. ANKIETY DLA TURYSTÓW

Przed przystąpieniem do analizy odpowiedzi udzielanych przez turystów krajowych i zagranicznych, zasadne jest przybliżenie struktury odwiedzających miasto na czas The Tall Ships` Races 2013 według miejsca pochodzenia (zamieszkania). Jak omówiono w podr.II.2, 87% ankietowanych turystów stanowili turyści Polscy, a 13% zagraniczni. Struktura geograficzna ankietowanych turystów z Polski prezentowała się następująco:

Rysunek III-9. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: T1



Źródło: Opracowanie własne.

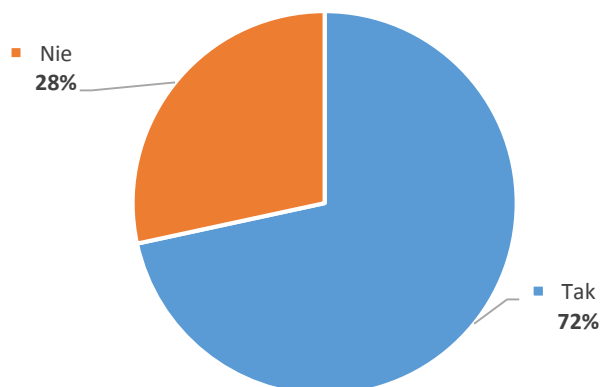
Pozytywnie należy ocenić fakt, że aż 75% ankietowanych turystów pochodziło z innych województw niż Zachodniopomorskie. Można przyjąć, że mieszkańcy Zachodniopomorskiego znają ofertę turystyczno-kulturalną Szczecina i regularnie z niej korzystają, natomiast turyści z innych województw stanowią potencjalnie nową grupę odwiedzających. Około 41% ankietowanych turystów przyjechało do Szczecina z województw sąsiadujących z zachodniopomorskim – wielkopolskiego, pomorskiego i lubuskiego. Spośród bardziej oddalonych regionów, 8% turystów przybyło z mazowieckiego, 6% z dolnośląskiego i 5% z małopolskiego. Turyści z województw położonych najdalej od zachodniopomorskiego (podkarpackie, lubelskie, podlaskie) stanowili około 5,4% ogółu ankietowanych turystów.

#### Obecność w Szczecinie przed TTSR 2013 i cel wizyty

Pierwsze pytanie w ankiecie miało na celu określenie, jaki odsetek turystów przyjechał do Szczecina po raz pierwszy, co jest istotną informacją na temat siły oddziaływania The Tall Ships` Races jako produktu turystycznego. Prawie co trzeci ankietowany przy okazji TTSR 2013 odwiedził Szczecin po raz pierwszy, co oznacza, że organizacja regat była dla miasta okazją do przedstawienia swojej oferty turystycznej znaczącej liczbie osób. Podczas TTSR 2007 nieco więcej, bo 37% ankietowanych, deklarowało, że odbywa swoją pierwszą wizytę w Szczecinie.

Rysunek III-10. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: T2

Czy był Pan/Pani już wcześniej w Szczecinie ?



Źródło: Opracowanie własne.

Wśród polskich turystów, odwiedzających Szczecin po raz pierwszy, najwięcej osób przyjechało z województw<sup>12</sup>:

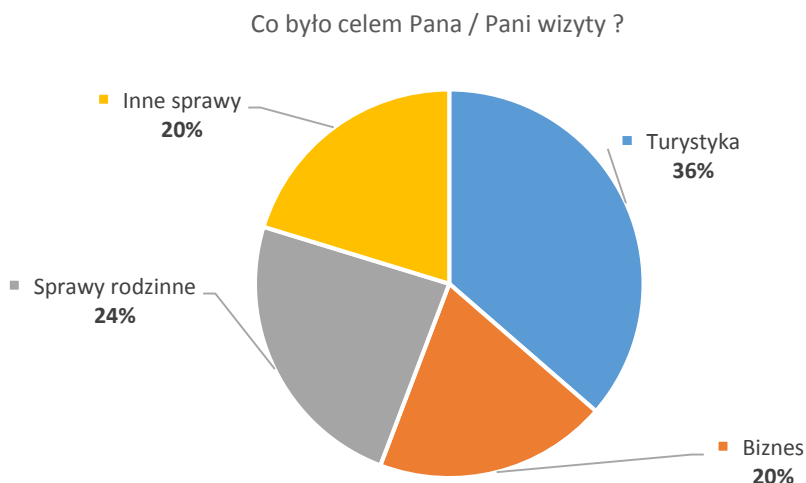
- wielkopolskiego – 16,2 %,
- zachodniopomorskiego – 11,97%,
- mazowieckiego – 11,97%,
- pomorskiego – 11,27%.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że spośród województw, których mieszkańcy przy okazji TTSR 2013 odwiedzali Szczecin pierwszy raz, największy udział miały najbardziej zamożne województwa Polski. Zarówno wielkopolskie, mazowieckie jak i pomorskie charakteryzują się wysoką siłą nabywczą mieszkańców w skali kraju, co w dużej mierze może decydować o ich skłonności do podróżowania. Szczególnie interesująca jest liczna obecność mieszkańców województwa wielkopolskiego. Było to, po zachodniopomorskim, najbardziej licznie reprezentowane województwo, z czego spory odsetek przyjezdnych odwiedził Szczecin po raz pierwszy. Bliskość tego regionu, a także zamożność jego mieszkańców może decydować o ich zainteresowaniu ofertą turystyczną Szczecina w przyszłości.

Najwięcej spośród osób, które były wcześniej w Szczecinie, odwiedziło miasto w celach turystycznych (36%). Dość niski jest natomiast udział wizyt biznesowych w tym obszarze badania (20%), choć nastąpiła poprawa względem poprzedniej edycji regat, gdzie odpowiedź „Biznes” wybrało 13% tej grupy ankietowanych (uczestników TTSR, którzy byli wcześniej w Szczecinie).

<sup>12</sup> Zbiorowość – respondenci, którzy odpowiedzieli „nie” na pytanie czy byli już w Szczecinie, nie będący turystami zagranicznymi.

Rysunek III-11. Struktura odpowiedzi na pytanie T3

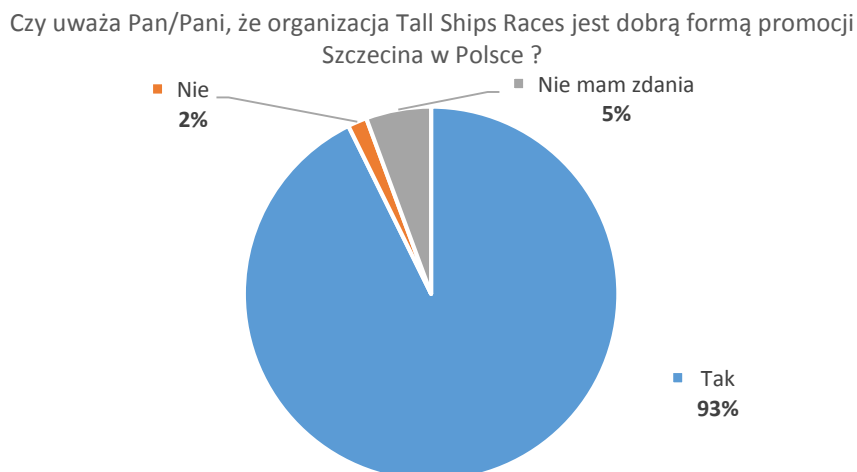


Źródło: Opracowanie własne.

#### Wpływ organizacji Regat na promocję Miasta

Na pytanie o to czy organizacja TTSR 2013 jest dobrą formą promocji Szczecina w Polsce, 93% turystów odpowiedziało twierdząco, co stanowi wynik praktycznie identyczny do uzyskanego w 2007 r. W poprzednim badaniu różniła się jednak struktura pozostałych odpowiedzi. W 2007 r. żaden ankietowany nie odpowiedział negatywnie, podczas gdy w 2013 r. było to 2% omawianej grupy respondentów.

Rysunek III-12. Struktura odpowiedzi na pytanie T4



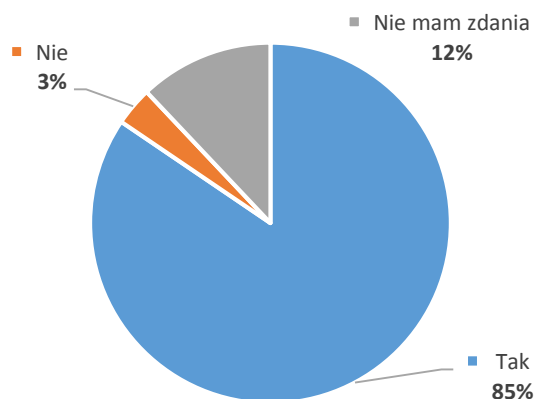
Źródło: Opracowanie własne.

Na pytanie o to czy organizacja Regat jest dobrą formą promocji Szczecina w Europie przeważały odpowiedzi pozytywne, jednak podobnie jak w przypadku ankiety dla szczecinian, pojawiła się grupa respondentów nie potrafiących jednoznacznie wypowiedzieć się na ten temat (12%). Porównując wyniki z 2013 r. do badania przeprowadzonego w 2007 r., ocenia się, że były one nieznacznie gorsze podczas TTSR 2013. W poprzednim badaniu 89% ankietowanych turystów odpowiedziało twierdząco (w 2013 r. odsetek ten wynosił 85%), podczas

gdy 7% odpowiedziało, że nie ma zdania (2013 rok – 12%), zaś 4% turystów stwierdziło, że organizacja regat nie jest dobrą formą promocji Szczecina w Europie (2013 rok – 3%).

Rysunek III-13. Struktura odpowiedzi na pytanie T5

Czy uważa Pan/Pani, że organizacja Regat jest dobrą formą promocji Szczecina w Europie?



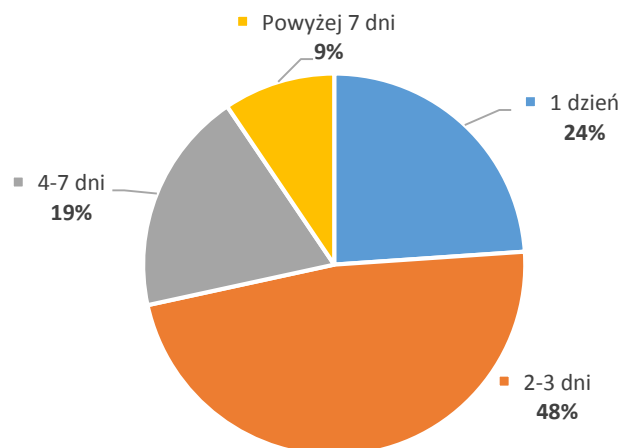
Źródło: Opracowanie własne.

#### Długość pobytu w Szczecinie i liczebność grup turystów

Pytanie o długość pobytu w Szczecinie podczas TTSR pomogło określić strukturę uczestników, a także charakter ruchu turystycznego wywołany przez organizację Regat. Zdecydowana większość przyjezdnych spędziła w Szczecinie więcej niż jeden dzień, a co za tym idzie korzystała w czasie Regat z usług noclegowych, gastronomicznych i innych na terenie miasta. Prawie co trzeci turysta spędził w mieście więcej niż 4 dni, natomiast 9% przebywało w Szczecinie dłużej niż 7 dni. Pozwala to stwierdzić, że znaczna część turystów spędziła w Szczecinie na tyle dużo czasu, aby móc zapoznać się z walorami turystyczno – kulturalnymi miasta, a nie tylko atrakcjami bezpośrednio związanymi z TTSR 2013.

Rysunek III-14. Struktura odpowiedzi na pytanie T6

Jak długo trwał Pana/Pani Pobyt w Szczecinie przy okazji TSR ?



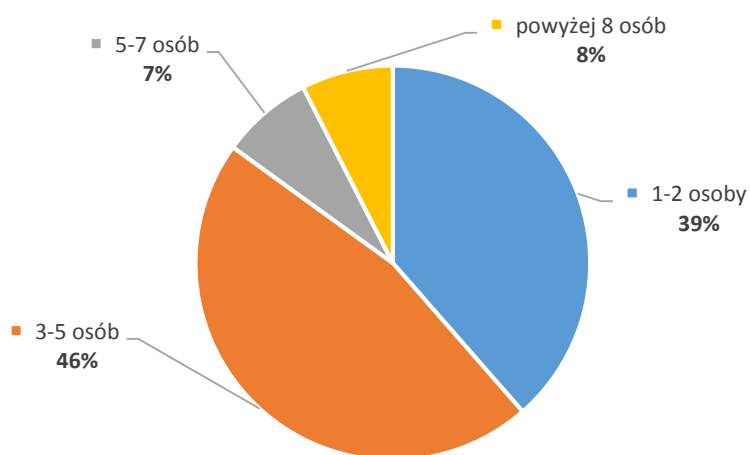
Źródło: Opracowanie własne.



Charakter ruchu turystycznego dobrze oddaje struktura odpowiedzi na pytanie o liczebność grup w jakich przyjeżdżali turyści. Prawie połowa ankietowanych przyjeżdżała w grupach liczących 3-5 osób, zaś 15% w grupach więcej niż 5 osobowych. Wynik ten może być sygnałem świadczącym o uniwersalnym charakterze imprezy, jej międzypokoleniowym oddziaływaniu, a także dużym rozgłosie Regat w Polsce i zagranicą.

Rysunek III-15. Struktura odpowiedzi na pytanie T7

Jeżeli przyjechał Pan do Szczecina w towarzystwie, jak liczna jest Państwa grupa?



Źródło: Opracowanie własne.

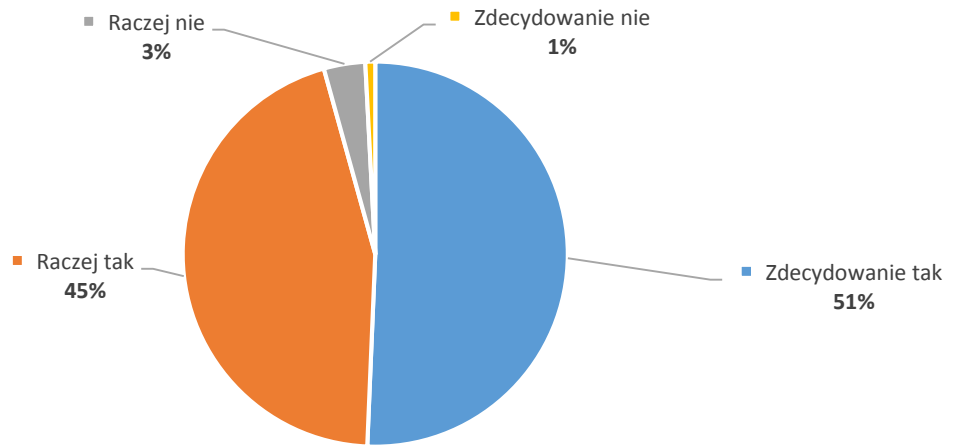
Spośród turystów zagranicznych, aż 68,4% przyjechało w grupach 3-5 osobowych, drugą w kolejności odpowiedzią było 1-2 osoby (24,1%). Oznacza to, że turyści zagraniczni odwiedzali Szczecin w bardziej licznych grupach niż turyści krajowi.

#### Ocena organizacji Regat

Kolejne pytanie zadane turystom dotyczyło oceny jakości organizacji finału regat przez Miasto Szczecin. Wśród odpowiedzi dominowały oceny pozytywne (96%), a zdecydowanie pozytywnie organizację Regat oceniło 51% ankietowanych turystów. W porównaniu z badaniem przeprowadzonym w 2007 r. wyniki poprawiły się. Poprzednio odpowiedzi „zdecydowanie tak” udzieliło 41% ankietowanych, „raczej tak” – 52 %, co łącznie daje 93% pozytywnych opinii.

Rysunek III-16. Struktura odpowiedzi na pytanie T8

Czy uważa Pan/Pani, że Szczecin właściwie przygotował się do organizacji finału regat ?



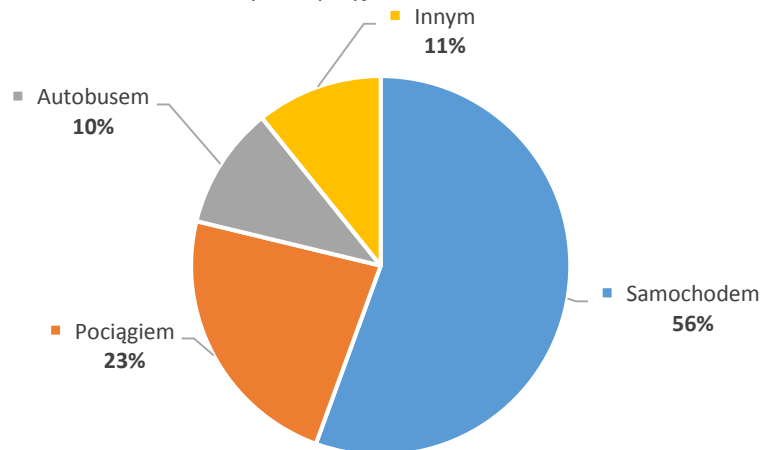
Źródło: Opracowanie własne.

#### Wybierane przez turystów środki transportu

Turyści odwiedzający Szczecin podczas TTSR 2013 najczęściej deklarowali przyjazd samochodem lub pociągiem.

Rysunek III-17. Struktura odpowiedzi na pytanie T9

Jakim środkiem transportu przyjechał Pan/Pani do Szczecina ?



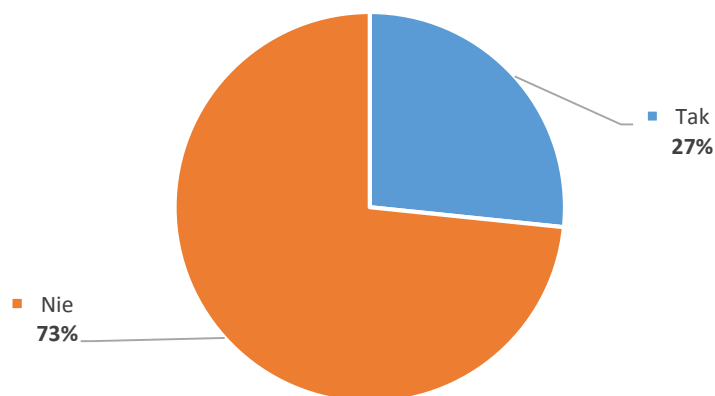
Źródło: Opracowanie własne.

### Uczestnictwo w poprzedniej edycji TTSR w Szczecinie oraz odwiedziny miasta pomiędzy dwiema edycjami

Kolejne dwa pytania miały na celu próbę określenia udziału turystów, którzy odwiedzili Szczecin podczas TTSR ze względu na udany pobyt na poprzednich Regatach, a także stwierdzenie na ile poprzednia edycja TTSR mogła wpłynąć na zainteresowanie tych osób Szczecinem. Ponadto fakt, że zdecydowana większość uczestników TTSR 2013 nie uczestniczyła w TTSR 2007 może świadczyć o poszerzeniu oddziaływania promocyjnego imprezy.

Rysunek III-18. Struktura odpowiedzi na pytanie T10

Czy uczestniczył Pan/Pani w poprzedniej edycji The Tall Ships' Races w 2007 roku ?

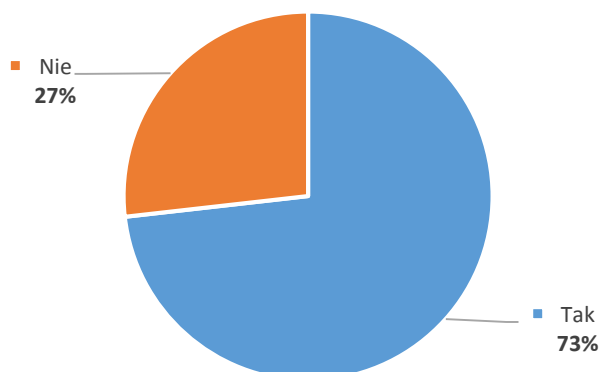


Źródło: Opracowanie własne.

Spośród 27% turystów odwiedzających Szczecin w 2007 r., aż 73% odwiedziło miasto powtórnie. W grupie tej około 7% stanowili obcokrajowcy, zaś 44% mieszkańcy innych województw niż Zachodniopomorskie. Wśród obcokrajowców, którzy po Regatach w 2007 r. powrócili do Szczecina, dominowali mieszkańcy Wielkiej Brytanii oraz Niemiec.

Rysunek III-19. Struktura odpowiedzi na pytanie T11<sup>13</sup>

Jeżeli tak, to czy miał Pan/Pani okazję odwiedzić Szczecin pomiędzy edycją z 2007 roku a obecną?



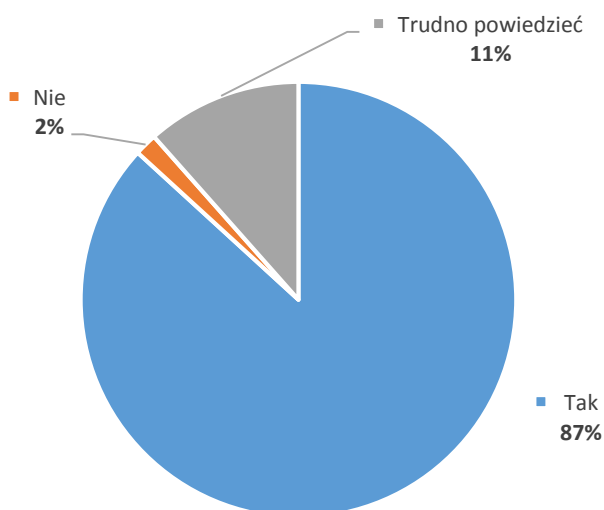
Źródło: Opracowanie własne.

#### Zamiar ponownego przyjazdu do Szczecina

Kolejne pytanie z ankiety – czy turysta zamierza w przyszłości przyjechać do Szczecina, miało na celu z jednej strony zbadanie nastawienia do miasta w trakcie TTSR 2013, ale także zbadanie opinii na temat jakości oferty turystyczno-kulturalnej Szczecina, niezależnie od organizowanych regat.

Rysunek III-20. Struktura odpowiedzi na pytanie T12

Czy zamierza Pan/Pani w przyszłości przyjechać do Szczecina?



Źródło: Opracowanie własne.

<sup>13</sup> „jeżeli tak” zostało użyte w odniesieniu do pytania poprzedzającego (T11)

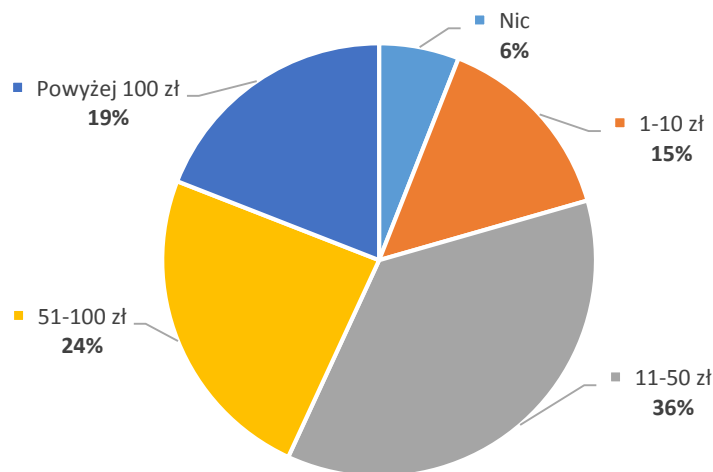
Jedynie 2% ankietowanych turystów odpowiedziało, że zdecydowanie nie zamierza odwiedzić Szczecina ponownie. 11% niezdecydowanych należy także uznać za zadowolający wynik. Należy podkreślić fakt, że wysoki udział osób deklarujących chęć ponownego przybycia do Szczecina, świadczy nie tylko o sukcesie samej imprezy, ale także o dobrym wrażeniu jakie miasto wywarło na turystach. Trzeba oczywiście odróżnić deklarowane intencje co do przyjazdu od faktycznego przekonania turysty, o tym że odwiedzi ponownie Szczecin. Tym niemniej, odpowiedź „tak” świadczy o chęci powrotu i dobrym wrażeniu, jakie pozostawiło po sobie miasto. Porównując odpowiedzi z badaniem przeprowadzonym w 2007 r, wyniki w 2013 roku były nieznacznie gorsze. W poprzednim badaniu 92% ankietowanych wyraziło zdecydowaną chęć powrotu do Szczecina, a 7% nie miało zdania na ten temat. Około 1% ankietowanych w 2007 r. uznało, że zdecydowanie nie zamierza odwiedzić ponownie miasta.

### Wydatkowane kwoty

Grupa następných pytań miała na celu określenie przybliżonych kwot, jakie wydatkowali turyści podczas regat The Tall Ships` Races 2013. Pierwsze z nich (T13) dotyczyło kwoty pieniężnej wydatkowanej bezpośrednio w związku z TTSR 2013, a drugie (T14) kwoty wydatkowanej ogółem na pobyt w Szczecinie, uwzględniającej wydatki na nocleg, wyżywienie, przejazd itp.

Rysunek III-21.Struktura odpowiedzi na pytanie T13

Jaką kwotę pieniężną dziennie przeznaczył Pan/Pani na atrakcje związane z The Tall Ships Races ?



Źródło: Opracowanie własne.

Okolo 43% ankietowanych turystów wydatkowało więcej niż 50 zł na atrakcje związane bezpośrednio z TTSR 2013, a najlichnieszą odpowiedzią był przedział 11-50 zł. Ok. 20% omawianej grupy respondentów wydatkowało dziennie mniej niż 10 zł.

Wyniki ankiety znacznie różnią się, jeżeli wziąć pod uwagę wyłącznie turystów zagranicznych. W tej grupie aż 42% wydatkowało powyżej 100 zł, zaś wydatki 23% respondentów mieściły się w przedziale 51 – 100 zł.

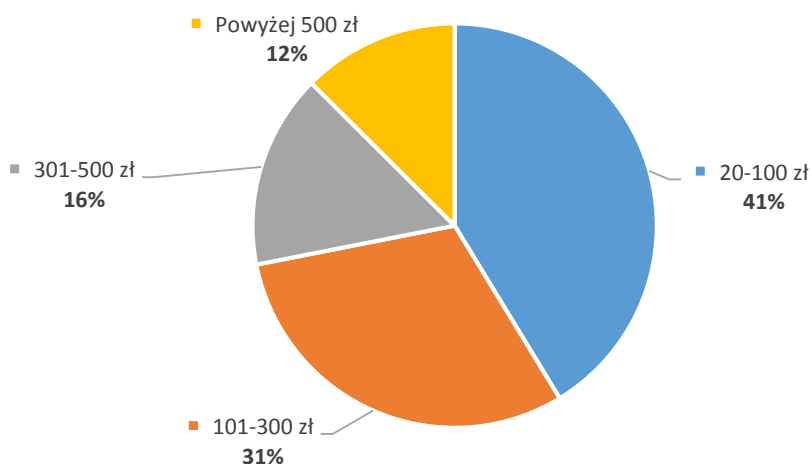
Zgodnie z tym, więcej niż 50 zł wydatkowało 65 % turystów zagranicznych. Dla porównania, w 2007 r. 54% turystów zagranicznych i około 52% turystów polskich wydatkowało więcej niż 50 zł. Można zatem stwierdzić, że turyści zagraniczni wydatkowali większe kwoty (w ujęciu nominalnym) niż w 2007 r., natomiast turyści Polscy nieznacznie mniejsze. Nawet przy uwzględnieniu wpływu inflacji, kwoty wydatkowane przez turystów zagranicznych podczas TTST 2007 były istotnie niższe niż podczas regat w 2013 roku.

Rozpatrując łączną kwotę wydatkowaną dziennie przez turystów w czasie TTSR 2013 w Szczecinie, aż 59% z nich przeznaczyło na swój pobyt więcej niż 100 zł dziennie. Najliczniejsza grupa turystów (41%) wydatkowała od 20 do 100 zł dziennie. Biorąc pod uwagę jedynie turystów zagranicznych, zgodnie z przewidywaniami, były to wyższe kwoty: 40% z nich wydatkowało dziennie ponad 500 zł, zaś 23% - między 301 a 500 zł.

W porównaniu z rokiem 2007 zaobserwowano w tym zakresie znaczącą różnicę. Spośród turystów ogółem w 2007 r., 39% wydatkowało podczas pobytu więcej niż 100 zł, podczas gdy w 2013 odsetek ten wynosił 59%. W najwyższym przedziale, czyli powyżej 500 zł, w roku 2007 znalazło się jedynie 4% ankietowanych, a w 2013 roku było to 12%. Istotna różnica zaobserwowana została również w wynikach badania wśród turystów zagranicznych. W 2013 r. aż 40% z nich wydatkowało na pobyt w Szczecinie więcej niż 500 zł, co w porównaniu z rokiem 2007 (11%) stanowi znaczący nominalny wzrost. Powyższe może świadczyć o istotnym zwiększeniu skali napływu pieniądza do gospodarki względem poprzedniej edycji TTSR organizowanej w Szczecinie.

Rysunek III-22. Struktura odpowiedzi na pytanie T14

Jaką kwotę pieniężną dziennie przeznaczył Pan/Pani na pobyt w Szczecinie w trakcie The Tall Ships' Races ?



Źródło: Opracowanie własne.

### III.3. PODSUMOWANIE BADANIA ANKIETOWEGO

Analiza wyników ankiet, przeprowadzonych wśród mieszkańców Szczecina oraz turystów, nie pozostawia wątpliwości, że w oczach respondentów finał regat The Tall Ships' Races 2013, w każdym badanym aspekcie, został odebrany pozytywnie. Zarówno mieszkańcy Szczecina, jak i turyści, w zdecydowanej większości, odpowiadali pozytywnie m.in. na pytania o wpływ organizacji Regat na promocję miasta i zasadność organizowania tego typu imprez. Wysoko była także oceniana jakość organizacji Regat. Znacząca większość mieszkańców miasta wyrażała entuzjastyczne opinie na temat wpływu organizacji TTSR na postrzeganie wewnętrzne Szczecina, a także atrakcyjność inwestycyjną. Udział respondentów udzielających stanowczo negatywnych odpowiedzi wahał się w granicach 1-3% i były to przeważnie te same osoby, które oceniły negatywnie niemal wszystkie aspekty imprezy, o które były pytane. Względem poprzedniej imprezy zanotowano pozytywne zmiany w opiniach respondentów w zakresie:

- wpływu organizacji imprezy na promocję Szczecina w Polsce (mieszkańcy),
- wpływu na atrakcyjność inwestycyjną Szczecina (mieszkańcy),
- zidentyfikowanych braków organizacyjnych (mieszkańcy).

Nieznacznie gorsze opinie w porównaniu z poprzednią edycją zaobserwowano w następujących aspektach:

- częstotliwości organizacji tego typu imprez masowych w mieście (mieszkańcy),
- wpływu organizacji imprezy na promocję w Europie (mieszkańcy i turyści),
- wpływu organizacji imprezy na promocję w Polsce (turyści).

Należy mieć na uwadze, że obie badane edycje TTSR były oceniane bardzo podobnie, a obserwowane różnice, zarówno pozytywne jak i negatywne, były relatywnie niewielkie.

Dużo istotnych obserwacji poczyniono na podstawie badań przeprowadzonych wśród turystów. Aż 75% spośród gości z Polski przyjechało do Szczecina z innych województw niż zachodniopomorskie. Szczególne znaczenie mają w tym kontekście województwa sąsiadujące, które dominowały w strukturze przyjezdnych. Istnieje szansa, że pozytywny odbiór imprezy oraz samego miasta mogą wpłynąć na zwiększenie liczby turystów z tych właśnie regionów, tj. przede wszystkim woj. wielkopolskiego, pomorskiego i lubuskiego. Wielu polskich turystów z odległych regionów kraju miało okazję odwiedzić Szczecin po raz pierwszy, a wyrażane przez te osoby pozytywne opinie na temat miasta oraz samej imprezy niewątpliwie przełożą się na poprawę wizerunku Szczecina w Polsce.

Deklarowane kwoty wydatkowane przez turystów stanowią jedną z podstaw do późniejszych obliczeń co do możliwego poziomu środków pieniężnych, które napłynęły do gospodarki bezpośrednio w wyniku realizacji TTSR

2013<sup>14</sup>Istnieją podstawy, by stwierdzić że środki te przewyższyły kwotę osiągniętą w 2007 r.<sup>15</sup>, przede wszystkim dwa równoległe działające czynniki:

- większa liczba uczestników,
- większe deklarowane kwoty wydatkowane przez turystów zagranicznych i zbliżone kwoty wydatkowane przez turystów krajowych.

Około 28% turystów przy okazji TTSR 2013 odwiedziło Szczecin po raz pierwszy. Spośród wszystkich turystów około 76% spędziło w Szczecinie więcej niż jeden dzień, a aż 28% więcej niż 4 dni. Powyższe należy ocenić pozytywnie, zwłaszcza w kontekście dobrych opinii na temat Regat, deklarowanej chęci powrotu do Szczecina oraz stosunkowo wysokich kwot przeciętnych wydatków turystów podczas imprezy. Liczne były też grupy w których turyści odwiedzali miasto: ponad 60% turystów przyjechało w grupach min. 3 osobowych, co daje istotną informację o uniwersalnym charakterze imprezy, sugeruje, że znaczna część odwiedzających wybrała się do miasta w charakterze rodzinnego wyjazdu lub w grupie przyjaciół. Międzypokoleniowy charakter imprezy potwierdza także mieszana struktura wieku ankietowanych, których odpowiedzi na pytanie o wiek równomiernie rozłożyły się pomiędzy trzema środkowymi przedziałami<sup>16</sup>.

W analizie badania ankietowego trudno jest doszukać się wyników, które mogłyby być uznane za niepokojące z perspektywy organizatorów Regat. Jedyne negatywne opinie przekazywane były ustnie przez ankietowanych i dotyczyły niedociągnięć organizacyjnych, które zostały zidentyfikowane poprzez pytanie „czy jest coś czego zdecydowanie brakuje Panu/Pani podczas regat w Szczecinie?”. Odpowiadając na kontynuację tego pytania, która miała charakter otwarty, turyści mieli okazję wyrazić ewentualne uwagi co do organizacji imprezy. Z okazji tej skorzystało 33% turystów i 36% mieszkańców miasta, którzy stwierdzili, że czegoś im zdecydowanie brakowało. Analiza tych odpowiedzi znajduje się w podr. III.5 Suplementu.

Podsumowując, analiza badania ankietowego przeprowadzonego pośród mieszkańców miasta oraz turystów prowadzi do pozytywnych wniosków, dotyczących każdego badanego aspektu.

---

<sup>14</sup> Przedmiotowe obliczenia znajdują się w podr. V.2.1. Raportu

<sup>15</sup> Szacunki co do konkretnych kwot znajdują się w dalszej części opracowania.

<sup>16</sup> 18-24 lata: 23%; 25-30 lat: 22%; 31-40 lat: 24%



## IV. WYNIKI I INTERPRETACJA BADANIA ANKIETOWEGO – ANKIETY DLA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH

### IV.1. PUNKTY TYMCZASOWE

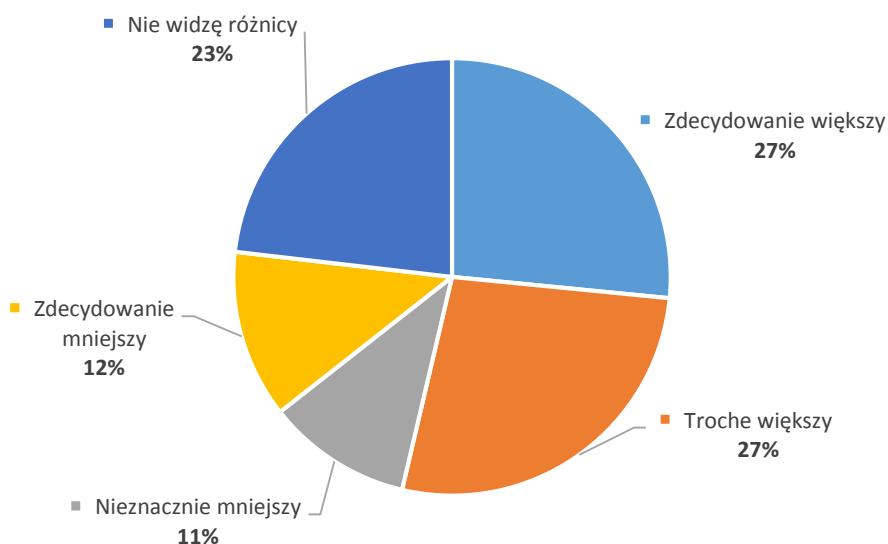
Jak wskazano w podrozdziale ... niniejszego Suplementu, jako punkty tymczasowe traktowano wszelkiego rodzaju działalność prowadzoną na terenie miasta Szczecin wyłącznie w czasie przebiegu TTSR 2013. Była to przeważnie działalność o charakterze jarmarcznym, głównie stoiska handlowe lub rozrywkowe, instalowane na terenie tzw. „Jarmarku pod Żaglami”. Wielkość obrotu realizowanego przez punkty tymczasowe jest jednym z indykatorów natężenia ruchu na wydarzeniach takich jak TTSR. Powodzenie ekonomiczne realizacji Regat przejawia się w pierwszej kolejności w satysfakcji przedsiębiorców prowadzących działalność tymczasową na ich terenie.

#### Natężenie ruchu w punktach

Pierwsze pytanie zadawane ankietowanym przedsiębiorcom miało na celu uzyskanie informacji na temat ich subiektywnej oceny natężenia ruchu podczas TTSR. Ankietowani zostali poproszeni o porównanie ruchu w trakcie regat do innych imprez masowych organizowanych na Wałach Chrobrego. Ponad połowa ankietowanych oceniła ruch jako większy, a co czwarty ankietowany odczuł zdecydowaną różnicę. Około 23% ankietowanych przedsiębiorców tymczasowych nie odczuło różnicy, a łącznie 23% z nich określiło ruch jako zdecydowanie lub nieznacznie mniejszy niż podczas innych imprez masowych.

Rysunek IV-1. Struktura odpowiedzi na pytanie PT1

Jaki ruch, w porównaniu do innych imprez szczecińskich (np. Dni Morza) obserwuje Pan/Pani w swoim punkcie w trakcie TTSR ?



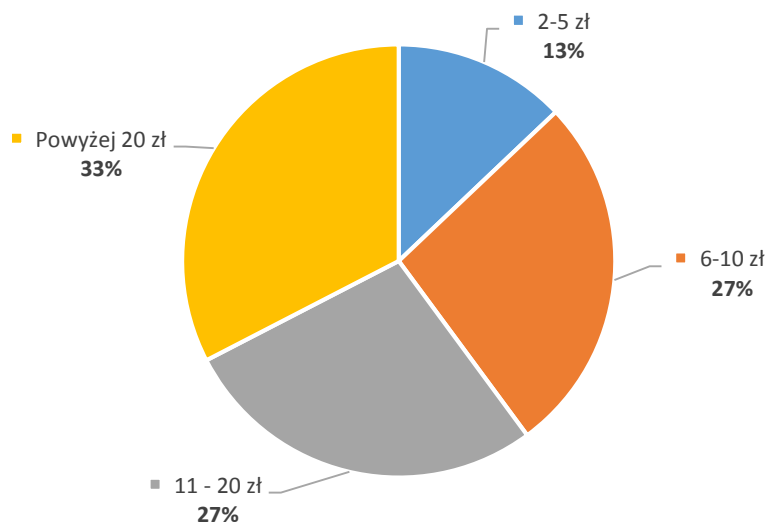
Źródło: Opracowanie własne.

## Wydatkowane kwoty

Kolejne dwa pytania służyły do przybliżonego określenia kwoty, jaką uczestnicy Regat wydatkowali w danym punkcie. Stanowią one ważną informację na temat efektów ekonomicznych organizacji imprezy, a także skali wpływów osiągniętych przez przedsiębiorców tymczasowych.

Rysunek IV-2. Struktura odpowiedzi na pytanie PT2

Jaką kwotę pieniędzy "zostawia" średnio polski turysta w Pani/Pana punkcie ?



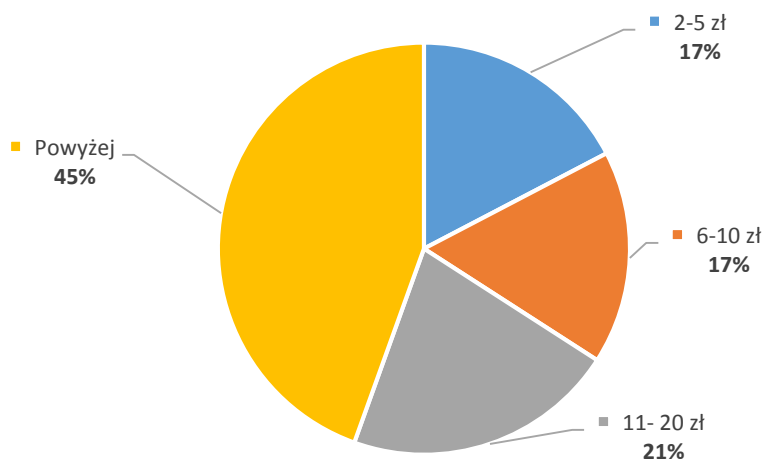
Źródło: Opracowanie własne.

Ze względu na specyfikę działalności prowadzonej na terenie TTSR, przeciętne kwoty wydatkowane przez klientów były stosunkowo niewielkie. Działalność gospodarcza na terenie imprezy służyła głównie zaspokojeniu doraźnych potrzeb konsumpcyjno - rozrywkowych uczestników. Wiąże się z tym dominujący udział zakupów poniżej 20 zł w strukturze odpowiedzi dotyczących deklarowanych kwot wydatków (67%). Co trzeci punkt osiągał przychód jednostkowy wyższy niż 20 zł, natomiast najdrobniejsze zakupy – poniżej 6 zł dokonywane były w 13% punktów. Oczywiście na udzielane odpowiedzi kluczowy wpływ miały ceny produktów i usług oferowanych w danym punkcie tymczasowym.

Większe kwoty wydatkowane były przez turystów zagranicznych; aż 45% z nich wydawało w punktach tymczasowych powyżej 20 zł. Jest to potwierdzenie informacji uzyskanej z ankiet dla uczestników TTSR 2013, w których turyści zagraniczni deklarowali wyższe kwoty wydatkowane dziennie na atrakcje związane z imprezą.

Rysunek IV-3. Struktura odpowiedzi na pytanie PT3

Jaką kwotę pieniędzy "zostawia" średnio zagraniczny turysta w Pani/Pana punkcie ?



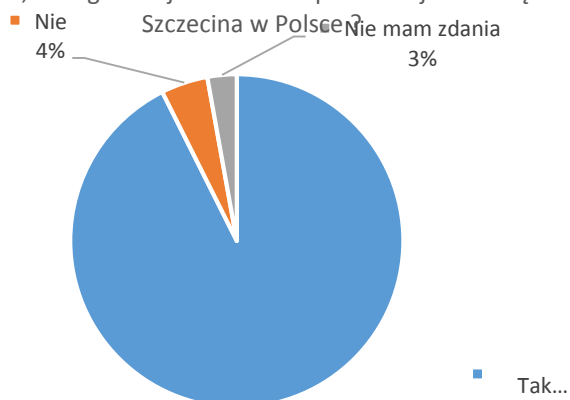
Źródło: Opracowanie własne.

#### Wpływ na promocję Miasta Szczecin

Na pytanie o skuteczność promocyjną organizacji TTSR 2013 w skali Polski zapytani przedstawiciele punktów tymczasowych odpowiedzieli podobnie do uczestników Regat. Zdecydowana większość ankietowanych przedsiębiorców tymczasowych stwierdziła, że organizacja TTSR jest dobrą formą promocji Szczecina w Polsce. Nieznacznie większy udział niż w przypadku turystów i mieszkańców miała odpowiedź negatywna (4% ogółu ankietowanych przedsiębiorców tymczasowych). Może mieć to związek z sygnalizowanymi przez część punktów problemami organizacyjnymi, trudnością w relacjach z organizatorem, a także częściowo z niezadowoleniem z osiągniętego przez tych przedsiębiorców zysku<sup>17</sup>.

Rysunek IV-4. Struktura odpowiedzi na pytanie PT4

Czy uważa Pan/Pani, że organizacja The Tall Ships' Races jest dobrą formą promocji



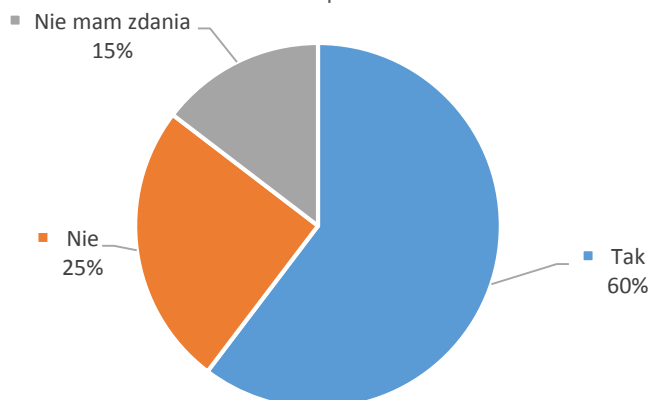
Źródło: Opracowanie własne.

<sup>17</sup> Szerzej na ten temat w Podrozdziale III.5

Kwestia wpływu realizacji TTSR 2013 na promocję Szczecina w skali Europy była przez przedsiębiorców tymczasowych mniej jednoznacznie oceniana niż wpływ imprezy na promocję w Polsce, podobnie jak w przypadku innych grup ankietowanych. Wprawdzie większość respondentów spośród punktów tymczasowych udzieliło odpowiedzi twierdzącej, jednak dość duży odsetek odpowiedzi negatywnych nie powinien pozostać niezauważony. Fakt, że co czwarty respondent nie uważał, aby organizacja TTSR była dobrą formą promocji w Europie, świadczy o zdecydowanie mniej przychylniej ocenie efektu promocyjnego imprezy przez przedsiębiorców tymczasowych niż przez mieszkańców Szczecina i turystów. Wśród mieszkańców miasta i turystów odpowiedź negatywna stanowiła relatywnie niewielką część wszystkich odpowiedzi (odpowiednio 4 i 3%).

Rysunek IV-5. Struktura odpowiedzi na pytanie PT5

Czy uważa Pani/Pan, że organizacja TSR jest dobrą formą promocji Szczecina w Europie ?



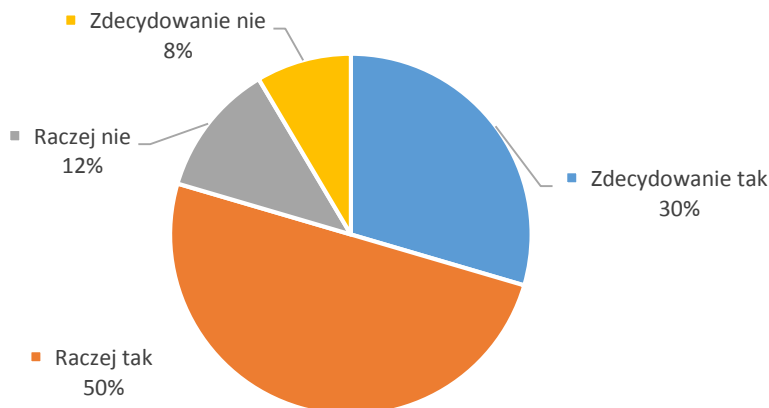
Źródło: Opracowanie własne.

### Ocena organizacji TTSR 2013

Odpowiedzi przedsiębiorców tymczasowych na kolejne pytanie również były mniej entuzjastyczne niż te udzielane przez mieszkańców miasta i turystów. Wprawdzie na pytanie „Czy Szczecin właściwie przygotował się do organizacji The Tall Ships` Races 2013” większość respondentów udzieliła pozytywnej odpowiedzi, jednak przeważała odpowiedź „raczej tak”, a mniejszy niż w przypadku mieszkańców i turystów udział miała odpowiedź „zdecydowanie tak”.

Rysunek IV-6. Struktura odpowiedzi na pytanie PT6

Czy uważa Pan/Pani, że Szczecin właściwie przygotował się do organizacji finału regat ?



Źródło: Opracowanie własne.

W tym miejscu warto przyrzeć się charakterystyce ankietowanych punktów tymczasowych w kontekście udzielanych przez nie odpowiedzi. Odpowiedzi negatywnych („raczej nie” i „zdecydowanie nie”) udzieliło łącznie 20% ankietowanych, spośród których:

- 74% na pytanie o ruch w punkcie w porównaniu z innymi imprezami szczecińskimi udzieliło odpowiedzi, że był „mniejszy” lub „zdecydowanie mniejszy”,
- 93% prowadziło działalność gastronomiczną,
- w 70% ankietowanym był właściciel, lub współwłaściciel punktu tymczasowego.

Powiązanie niskiego natężenia ruchu w punktach tymczasowych z negatywną oceną organizacji imprezy (wyrażaną ponadto przede wszystkim przez właścicieli punktów) może świadczyć o ich specyficznym podejściu do oceny wydarzenia. Wydaje się, że negatywna ocena organizacji TTSR 2013 może częściowo wynikać z braku satysfakcji tych przedsiębiorców, których oczekiwania ekonomiczne nie zostały spełnione. Nie należy się przy tym dziwić innej perspektywie oceny organizacji, charakterystycznej dla różnych grup respondentów. Analiza odpowiedzi jakościowych pozwala stwierdzić, że liczne utrudnienia i niedogodności, na które napotkały osoby prowadzące punkty tymczasowe na terenie imprezy, w dużym stopniu zdecydowały o jej negatywnym odbiorze. Dominacja punktów gastronomicznych w grupie respondentów negatywnie oceniających przygotowanie miasta do organizacji TTSR może mieć kilka przyczyn:

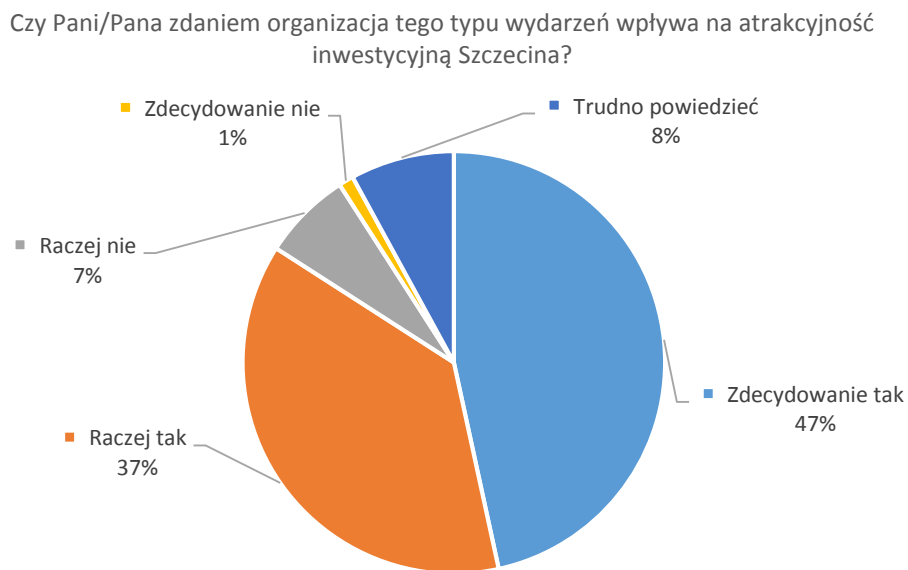
- niesatysfakcjonujące wyniki finansowe części przedsiębiorców tymczasowych niezadowolonych z organizacji TTSR, na które mogły wpłynąć: (1) zbyt wysokie ceny (spowodowane jednocześnie wysokimi oczekiwaniami przedsiębiorców i wysokimi cenami najmu ustalonymi przez organizatora Jarmarku pod Żaglami – Międzynarodowe Targi Szczecińskie Sp. z o.o.), (2) możliwe przesylenie terenu imprezy lokalami i punktami gastronomicznymi, (3) wyjątkowo wysokie temperatury w trakcie trwania Regat, co mogło obniżyć popyt na posiłki,

- specyfika działalności gastronomicznej, która wymaga określonej infrastruktury, z dostępem do której mogły wystąpić trudności. Działalność gastronomiczna wiąże się z koniecznością częstego zaopatrzenia stoisk, najczęściej produktami spożywczymi, co mogło być szczególnie utrudnione w kontekście problemów z wjazdem na teren imprezy i innymi trudnościami komunikacyjnymi,
- wysoka elastyczność popytu na produkty gastronomiczne. W sytuacji, w której ceny na stoiskach gastronomicznych przekraczały tzw. skłonność do zapłaty (ang. *willingness to pay*), uczestnicy imprezy łatwo rezygnowali z tego rodzaju wydatków.

### Wpływ na atrakcyjność inwestycyjną miasta Szczecin

Kolejne pytanie dotyczyło wpływu organizacji TTSR 2013 na atrakcyjność inwestycyjną Szczecina. Odpowiedzi były zbliżone do tych udzielanych przez ankietowanych mieszkańców miasta: 84% ankietowanych przedsiębiorców tymczasowych stwierdziło, że organizacja imprez masowych podobnych do TTSR wpływa „zdecydowanie” lub „raczej” pozytywnie na atrakcyjność inwestycyjną Szczecina.

Rysunek IV-7. Struktura odpowiedzi na pytanie PT7



Źródło: Opracowanie własne.

## IV.2. PUNKTY STAŁE

Podział ankiet na punkty stałe i tymczasowe został wprowadzony po to, aby oddzielić korzyści realizowane przez przedsiębiorców stale działających na terenie miasta od , którzy ulokowali w Szczecinie swoją działalność jedynie na czas TTSR 2013 (charakter incydentalny). Struktura własności oraz lokalizacji punktów tymczasowych jest zróżnicowana, część z nich to przedsiębiorstwa działające na stałe w Szczecinie (a na czas regat rozszerzające regularną działalność o stoiska tymczasowe), a część to przedsiębiorstwa zarejestrowane w różnych regionach Polski, których działalność gospodarcza polega głównie na prowadzeniu małych punktów handlowo-usługowych w trakcie imprez masowych różnego typu, odbywających się w różnych miejscowościach.

Badanie przeprowadzone wśród przedsiębiorców stałych służyło określeniu wpływu organizacji TTSR na regularny biznes prowadzony na terenie Szczecina. Celem było ustalenie czy i jaki wpływ na sytuację ekonomiczną różnego rodzaju przedsiębiorstw zlokalizowanych w różnych rejonach miasta ma zwiększenie ruchu wywołane organizacją Regat.

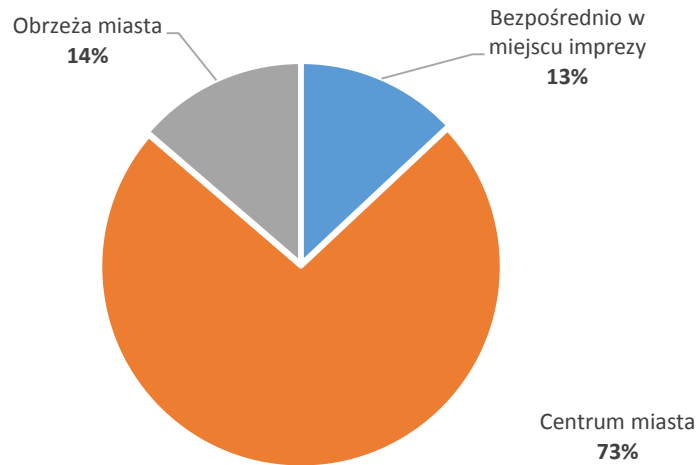
Do badanej grupy należą różne punkty, które z racji charakteru prowadzonej działalności były w mniejszym lub większym stopniu beneficjentami wzmożonego ruchu w czasie Regat. Badaniu nie podlegały punkty, które w niewielkim stopniu mogły bezpośrednio skorzystać na imprezie, np. salony GSM, serwisy samochodowe, zakłady fryzjerskie.<sup>18</sup> Zgodnie z powyższym, do grupy punktów stałych zaliczono m.in. sklepy spożywcze i wielobranżowe, kioski ruchu, sklepy z odzieżą, stacje benzynowe oraz szeroko pojętą gastronomię (m.in. restauracje, bary, kawiarnie, dyskoteki).

Ankietowane punkty stałe podzielono na 3 grupy według kryterium lokalizacji: bezpośrednio na terenie imprezy, w centrum miasta oraz w dzielnicach położonych poza centrum (ostatnia grupa ujęta razem w kategorii „obrzeża”). Struktura ankietowanych przedsiębiorstw stałych według lokalizacji na terenie Szczecina prezentuje się następująco:

---

<sup>18</sup> Przedmiotową kwestię należy rozpatrywać odpowiadając na pytanie: czy w ofercie danego punktu znajduje się towar/usługa mogąca być przedmiotem potrzeby standardowego turysty przebywającego w mieście 2-3 dni. O możliwości realizacji korzyści decyduje przede wszystkim okres czasu na jaki napłynęli do miasta turyści. W średnim i długim okresie czasu możliwe jest zrealizowanie korzyści przez coraz większą liczbę podmiotów, ze względu na rozszerzający się wachlarz potrzeb konsumpcyjnych turystów spędzających w mieście dłuższy czas.

Rysunek IV-8. Lokalizacja punktów stałych



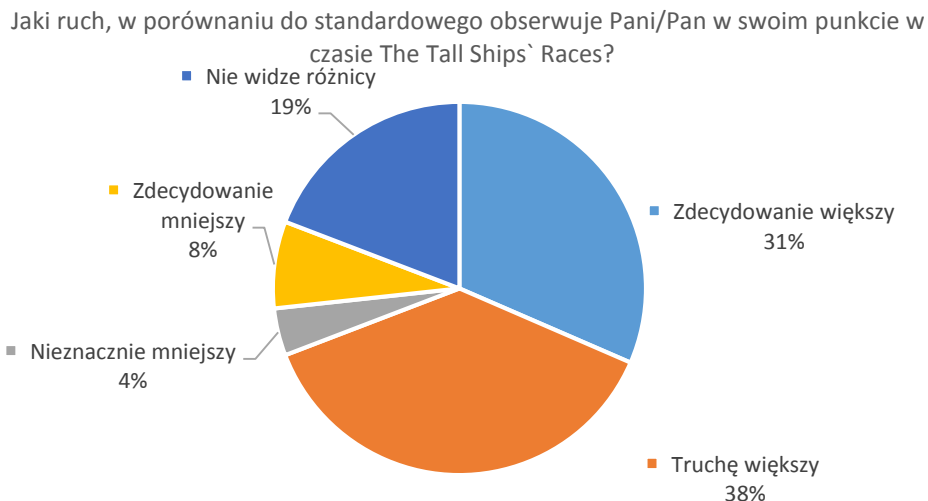
Źródło: Opracowanie własne.

Przeważały punkty znajdujące się w centrum miasta, a dwie pozostałe kategorie miały niemalże równy udział w strukturze badanych podmiotów.

#### Natężenie ruchu

Pytanie o natężenie ruchu w punkcie stałym w porównaniu do innych imprez realizowanych w Szczecinie pozwoliło uzyskać informacje na temat subiektywnych ocen przedsiębiorców na temat wpływu organizacji Regat na regularny biznes prowadzony w mieście. Około 69% respondentów stwierdziło, że ruch podczas TTSR 2013 był większy lub zdecydowanie większy niż podczas innych imprez masowych.

Rysunek IV-9. Struktura odpowiedzi na pytanie PS1



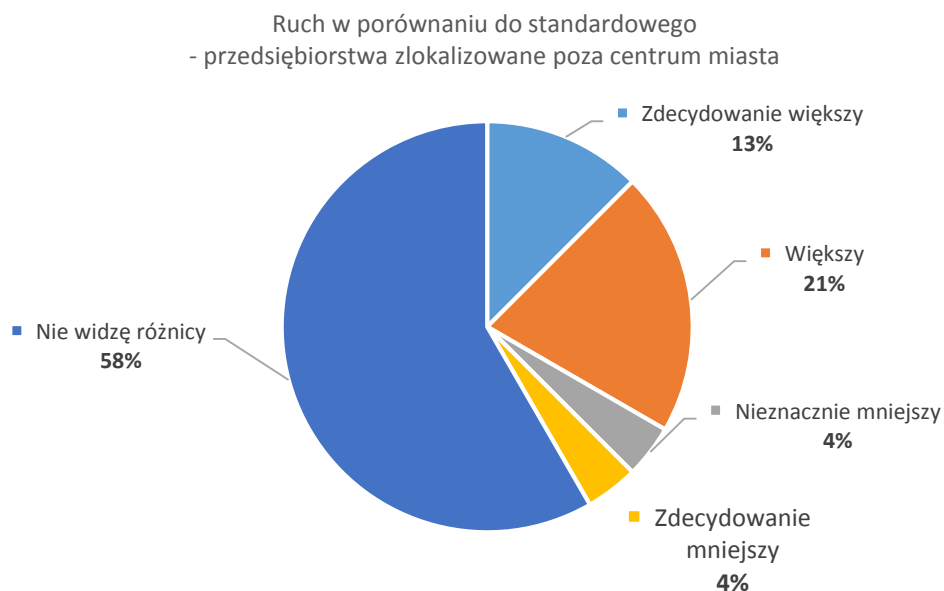
Źródło: Opracowanie własne.

Około 12% respondentów twierdziło, że ruch w ich punktach był mniejszy niż w przypadku innych imprez masowych, co wiąże się z faktem przeniesienia aktywności gospodarczej w regiony centralne miasta, kosztem



obszarów pozostałych. W celu zweryfikowania tej tezy zbadano odpowiedź na powyższe pytanie wśród punktów zlokalizowanych na obrzeżach miasta.

Rysunek IV-10. Struktura odpowiedzi na pytanie PS2

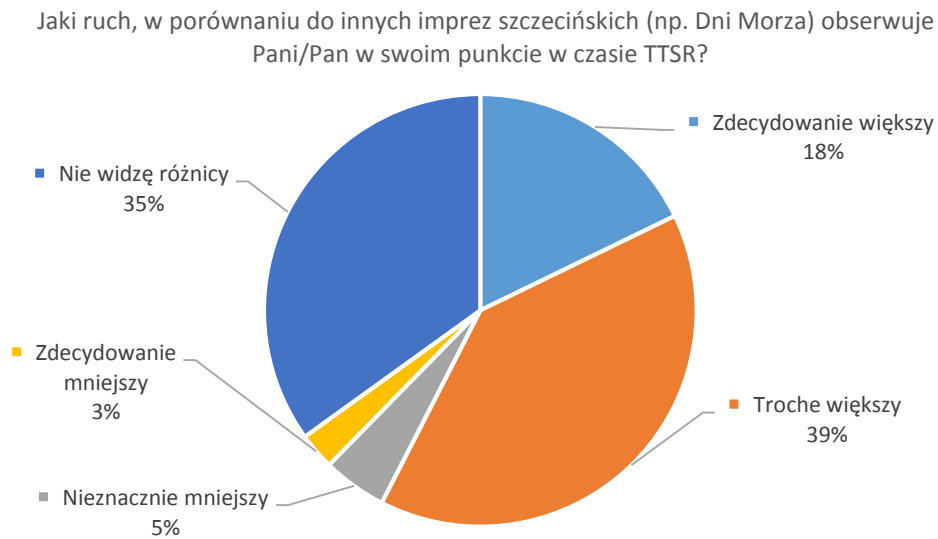


Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z przewidywaniami, przedsiębiorcy zlokalizowani na obrzeżach miasta w dużej części odpowiedzieli „nie widzę różnicy”. Nie jest zaskoczeniem, że nie wszystkie punkty działające w mieście są w stanie zrealizować korzyści z tytułu organizacji TTSR. Pozytywnym sygnałem jest jednak stosunkowo wysoki udział respondentów twierdzących, że w ich punktach ruch na czas regat zwiększył się (33%). Świadczy to o pewnym rozproszeniu oddziaływania gospodarczego imprezy, co dodatkowo potwierdza jedynie 8% udział respondentów twierdzących, że w ich punktach ruch zmniejszył się.

Kolejne pytanie służyło porównaniu ruchu w punkcie podczas TTSR do ruchu w trakcie innych imprez masowych na tym samym terenie. Najczęstszą odpowiedzią było „trochę większy”, a nieco więcej niż co trzeci ankietowany nie widział różnicy. Łącznie odpowiedzi pozytywne udzieliło 57% ankietowanych przedsiębiorców stałych, co świadczy o tym, że skala oddziaływania The Tall Ships` Races na firmy prowadzące działalność w Szczecinie jest generalnie większa od innych imprez masowych organizowanych w mieście.

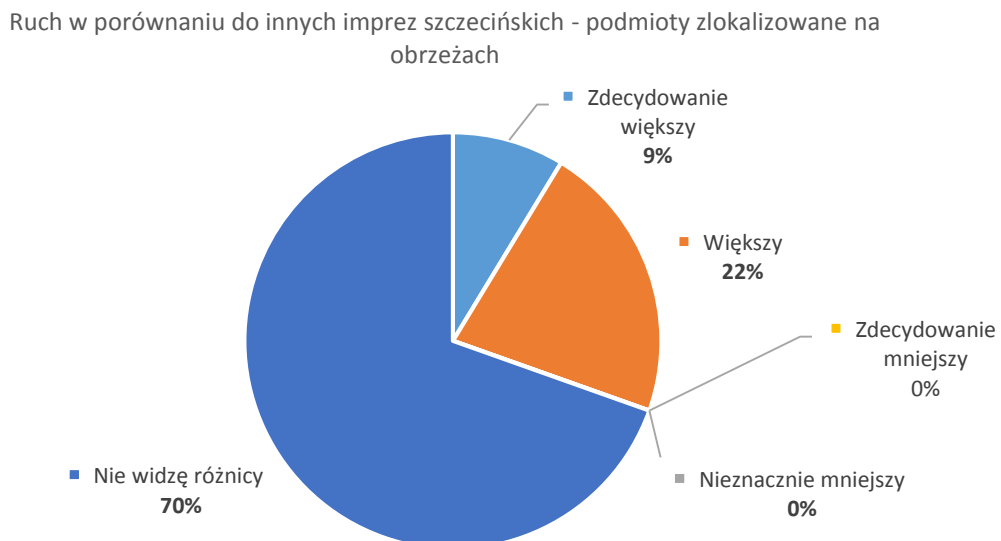
Rysunek IV-11. Struktura odpowiedzi na pytanie PS3



Źródło: Opracowanie własne.

Siłę oddziaływania TTSR w porównaniu do innych imprez masowych organizowanych na terenie Szczecina dobrze oddaje uszczegółowienie powyższego badania znajdujące się na wykresie poniżej. Około 70% punktów zlokalizowanych na obrzeżach miasta nie widziało różnicy względem innych imprez masowych, większy lub zdecydowanie większy ruch zaobserwowało łącznie 31% ankietowanych punktów stałych. Najwyraźniej TTSR nie oddziaływały na obrzeżne obszary miasta w sposób zdecydowanie większy niż inne imprezy masowe, choć 30% udział punktów odczuwających korzystną różnicę w strukturze odpowiedzi stanowi sygnał pozytywny.

Rysunek IV-12. Struktura odpowiedzi na pytanie PS4



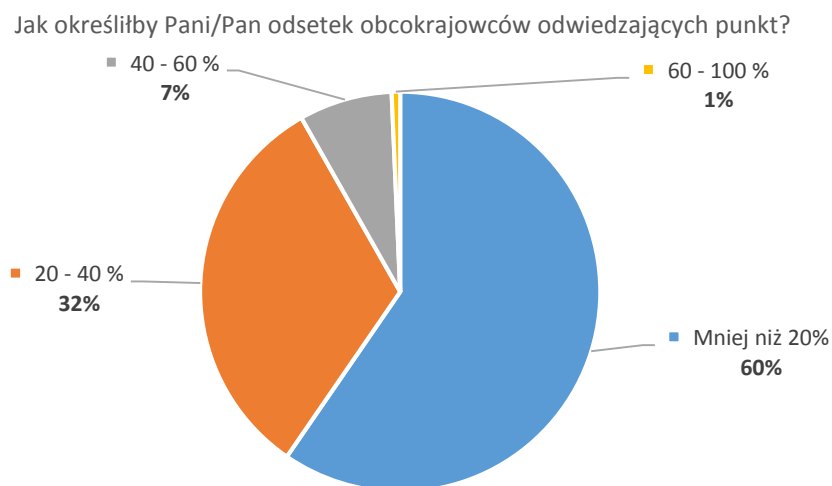
Źródło: Opracowanie własne.

Podsumowując powyższą analizę, należy stwierdzić, że zauważalne było zwiększenie ruchu w punktach stałych. Naturalnie głównymi beneficjentem wzmożonego ruchu turystów w mieście były punkty zlokalizowane w centrum oraz bezpośrednio na terenie przebiegu imprezy. Należy jednak odnotować fakt, że pewne korzyści były również realizowane przez punkty zlokalizowane w centrum.

#### **Odsetek obcokrajowców wśród klientów punktów stałych**

Omówiony w podrozdziale II.2 Suplementu prawdopodobny udział obcokrajowców w grupie turystów odwiedzających Szczecin w czasie TTSR 2013 (10-15%) znajduje pewne potwierdzenie w zaprezentowanych poniżej wynikach badania ankietowego wśród przedsiębiorców stałych. Otóż około 60% badanych punktów stałych określiło odsetek obcokrajowców odwiedzających punkt na mniej niż 20%. W co trzecim punkcie zadeklarowano, że zagraniczni klienci stanowili 20 – 40% ogółu klientów w czasie Regat.

Rysunek IV-13. Struktura odpowiedzi na pytanie PS5

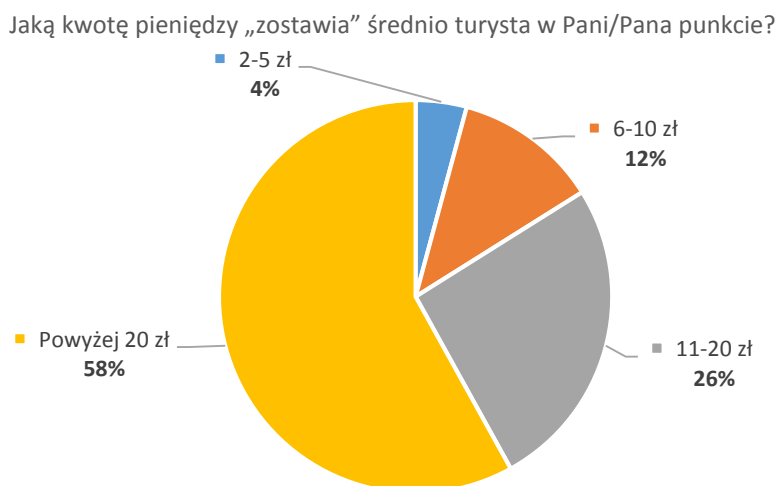


Źródło: Opracowanie własne.

#### **Kwoty wydatkowane przez klientów**

Kolejne dwa pytania służyły przybliżonemu określeniu jaką kwotę pieniężną wydawał przeciętnie turysta w punkcie stałym. Ze względu na charakter działalności stałej, z którym wiąże się standardowo wyższa jednostkowa wartość zakupów (np. sklepy z odzieżą), najwyższy udział miała odpowiedź „powyżej 20 zł”. Drobne kwoty, poniżej 10 zł, wydatkowano w 16% badanych punktów stałych.

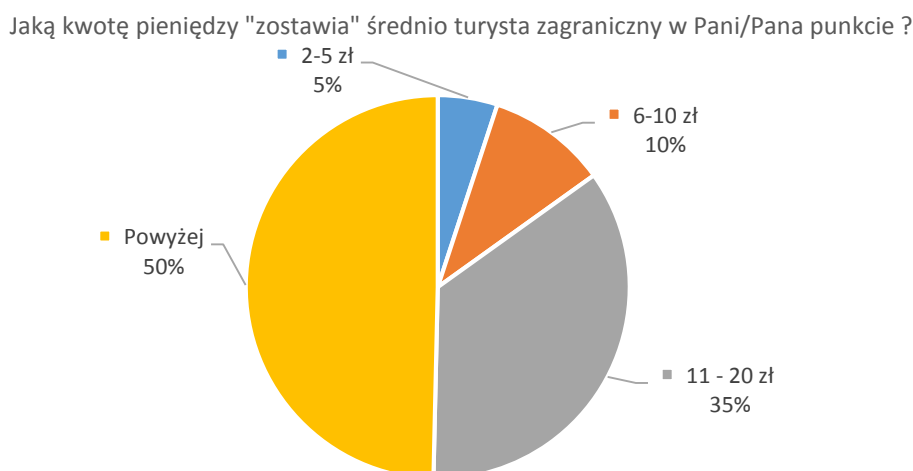
Rysunek IV-14. Struktura odpowiedzi na pytanie PS6



Źródło: Opracowanie własne.

Dość zaskakujące są wyniki kolejnego pytania o kwoty wydane w punktach przez turystów zagranicznych. Tu również dominuje najwyższy przedział (powyżej 20 zł), który wybrało 50% ankietowanych, jednak jest to wartość mniejsza niż w przypadku klientów z Polski.

Rysunek IV-15. Struktura odpowiedzi na pytanie PS7



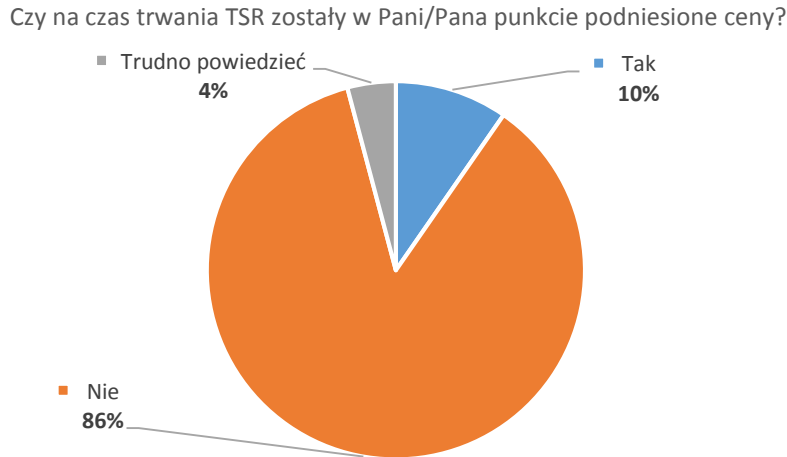
Źródło: Opracowanie własne.

#### **Skłonność przedsiębiorców stałych do podnoszenia cen na czas Regat**

Wbrew sygnałom pojawiającym się w mediach, a także doświadczeniom z wydarzeń masowych organizowanych w innych miastach, szczecińscy przedsiębiorcy generalnie nie podnosili cen na czas TTSR. Jedynie 10% z nich odpowiedziało na poniższe pytanie twierdząco, a wnioski z analizy szczegółowej wskazują że spośród respondentów deklarujących, że w ich punktach zwiększono ceny na czas regat, 17% było zlokalizowanych bezpośrednio w centrum imprezy, 67% w centrum miasta i 17% na obrzeżach. Jest to zatem rozkład podobny do

ogólnej struktury lokalizacyjnej punktów, co pozwala stwierdzić, że lokalizacja punktu prawdopodobnie nie miała decydującego wpływu na skłonność przedsiębiorców stałych do podnoszenia cen, a raczej typ prowadzonej działalności. Niska skłonność przedsiębiorców do podnoszenia cen mogła wynikać m.in. z negatywnego ogólnego odbioru tego rodzaju praktyk.

Rysunek IV-16. Struktura odpowiedzi na pytanie PS7

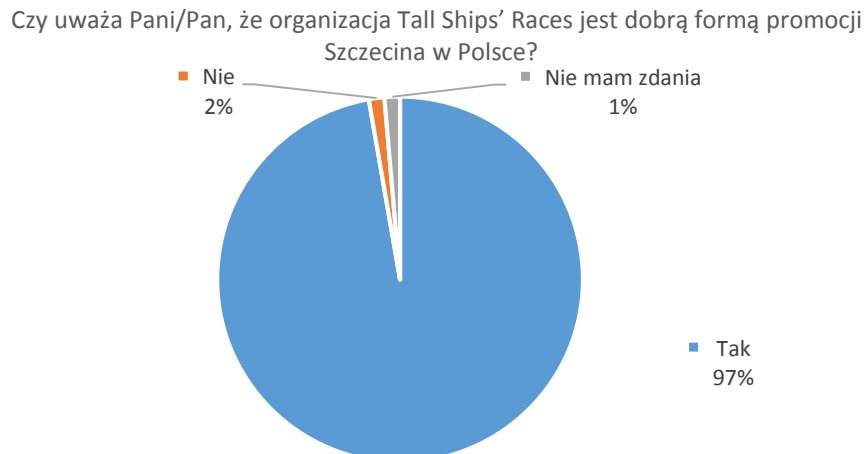


Źródło: Opracowanie własne.

#### Wpływ na promocję miasta

Kolejne pytania służyły poznaniu opinii przedstawicieli punktów gospodarczych stałych na temat wpływu TTSR na promocję Szczecina w Polsce i Europie. W przypadku tej grupy respondentów nie zaobserwowano wpływu niedociągnięć organizacyjnych na wyniki badań, charakterystycznego dla punktów tymczasowych. Odpowiedzi tych podmiotów były zbliżone lub miały bardziej pozytywny wydźwięk od tych udzielanych przez mieszkańców i turystów. Na pytanie czy organizacja TTSR 2013 jest dobrą formą promocji Szczecina w Polsce, 97% ankietowanych odpowiedziało że tak, jedynie 2% udzieliło odpowiedzi negatywnej.

Rysunek IV-17. Struktura odpowiedzi na pytanie PS8

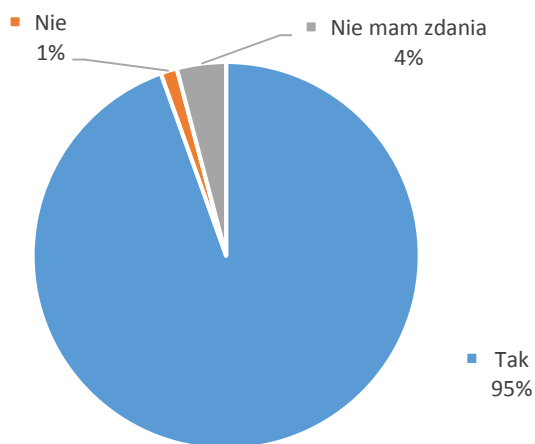


Źródło: Opracowanie własne.

Różnica pomiędzy nastrojami przedsiębiorców stałych i tymczasowych wyraźnie zaznacza się w odpowiedziach na pytanie, o wpływ organizacji TTSR na promocję Szczecina w Europie. Pośród punktów stałych odpowiedzi były niemal równie pozytywne jak przy poprzednim pytaniu - 95% ankietowanych przedsiębiorców stałych zgodziło się ze stwierdzeniem, że wpływ ten był pozytywny. Okazuje się, że przedsiębiorcy tymczasowi wypowiedzieli się na ten temat najmniej pozytywnie - 40% ankietowanych udzieliło odpowiedzi przeczących.

Rysunek IV-18. Struktura odpowiedzi na pytanie PS9

Czy uważa Pani/Pan, że organizacja Tall Ships' Races jest dobrą formą promocji Szczecina w Europie?



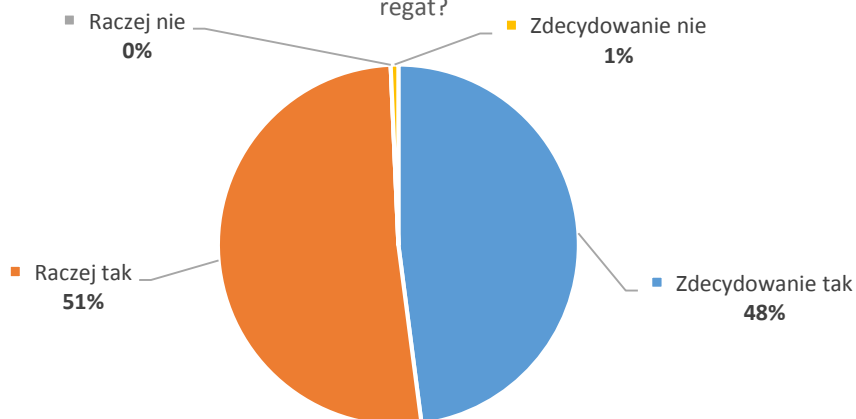
Źródło: Opracowanie własne.

#### Ocena organizacji

Przedsiębiorcy stali na pytanie o ocenę organizacji finału regat najczęściej ze wszystkich grup respondentów wyrażali opinie pozytywne.

Rysunek IV-19. Struktura odpowiedzi na pytanie PS10

Czy uważa Pan/Pani, że Szczecin właściwie przygotował się do organizacji finału regat?



Źródło: Opracowanie własne.

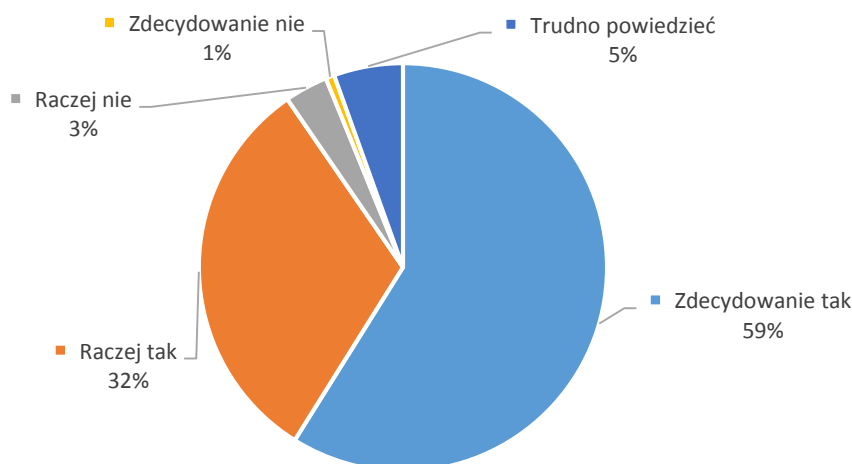
Około 99% odpowiedzi „raczej tak” lub „zdecydowanie tak” oddaje dobre nastroje przedstawicieli punktów stałych, które mogły wynikać z poniższych kwestii:

- punkty stałe nie ponosiły ryzyka gospodarczego, które musiały ponieść punkty tymczasowe. Mimo że część z nich stanęła przed koniecznością dodatkowego zaopatrzenia swoich punktów, to perspektywa niezbycia dodatkowych zapasów w trakcie imprezy była z oczywistych względów mniej problematyczna, niż miało to miejsce w przypadku punktów tymczasowych,
- punkty stałe prawie w ogóle lub w niewielkim stopniu, opierały swój biznes na TTSR, co powodowało ich mniejsze oczekiwania co do wolumenu sprzedaży,
- z powyższego wynika, że lepsze nastawienie przedsiębiorców stałych było związane z innym poziomem ich oczekiwań. Punkty te traktowały każde zwiększenie ruchu względem ruchu standardowego jako incydentalny przychód, który generalnie poprawiał ich ocenę TTSR 2013.

Ostatnie pytanie dotyczyło opinii ankietowanych przedsiębiorców stałych na temat wpływu organizacji TTSR na atrakcyjność inwestycyjną Szczecina. Około 92% z nich wyraziło się na ten temat pozytywnie, w tym większość zdecydowanie stwierdziła, że organizacja TTSR podnosi atrakcyjność inwestycyjną miasta.

Rysunek IV-20. Struktura odpowiedzi na pytanie PS11

Czy Pani/Pana zdaniem organizacja tego typu wydarzeń wpływa na atrakcyjność inwestycyjną Szczecina?



Źródło: Opracowanie własne.

### IV.3. PODSUMOWANIE BADANIA ANKIETOWEGO ORAZ ANALIZA DANYCH ZAGREGOWANYCH

Przedstawiciele podmiotów gospodarczych zostali podzieleni na dwie grupy: punkty tymczasowe i punkty stałe. Podział ten miał na celu m.in. zminimalizowanie zniekształceń wyników badania, wywołanych różną charakterystyką poszczególnych typów działalności:

- punktów, dla których cały przychód zrealizowany w trakcie Regat stanowił najprawdopodobniej dodatkowy strumień dochodów – **czyli punktów tymczasowych**,
- punktów, które mogły realizować dodatkowy obrót w trakcie trwania imprezy, jednak niemożliwe jest określenie jaka część dodatkowego przychodu wiąże się z TTSR – **czyli punktów stałych**.

Analiza badania w podziale na tak wyodrębnione grupy wskazuje na istotne różnice w postrzeganiu TTSR przez każdą z nich. W ujęciu aspektów organizacyjnych oraz wpływu imprezy na promocję miasta, przedstawiciele punktów stałych mieli podobne odczucia do ankietowanych uczestników imprezy (turystów i mieszkańców miasta), którzy prezentowali najbardziej entuzjastyczne podejście do samej idei Regat, oceny jakości organizacji, kwestii wpływu regat na potencjał wizerunkowy Szczecina. Ma to oczywiście związek z faktem, że różnego rodzaju niedogodności i niedociągnięcia organizacyjne związane z TTSR nie były przez te punkty odczuwane. Zgodnie z tym, przedstawiciele punktów gospodarczych stałych można porównać do ankietowanych mieszkańców miasta, z tą różnicą, że dodatkowo znaczna część z nich odczuwała korzyści ze zwiększonego ruchu w swoich punktach.

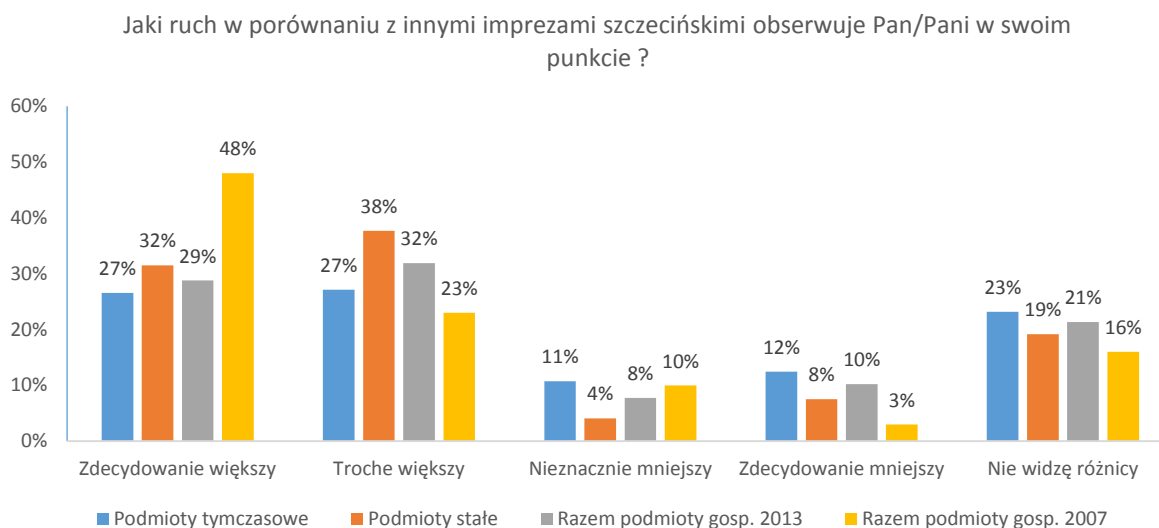
Odminną perspektywę reprezentowali przedstawiciele punktów tymczasowych, wśród których znalazło się znacznie więcej ankietowanych postrzegających wiele kwestii negatywnie. Sygnalizowane na wcześniejszych etapach analizy przyczyny takiego stanu rzeczy można podsumować w następujący sposób:

- zwiększone ryzyko działalności punktów tymczasowych związane z następującymi czynnikami:
  - **zaopatrzenie** – trudności w dalszym zbyciu towarów, których nie udało się sprzedać podczas TTSR,
  - **struktura własnościowa, wielkość punktu** – punkty małe, bardzo często prowadzone przez właścicieli, słabe kapitałowo, co powoduje silne uzależnienie ich sytuacji ekonomicznej od utargu zrealizowanego podczas TTSR,
  - **cenotwórstwo** – zbyt mało czasu na korektę zawyżonych cen, renegocjacje zamówień i cen materiałów, kosztów najmu, szeroko pojętą efektywność kosztową,
  - **niepewność** – nie da się z wyprzedzeniem precyzyjnie określić ani liczby uczestników imprezy ani popytu na oferowany produkt.
- duże uzależnienie od obiektywnych czynników zewnętrznych – których przykładem mogą być sygnalizowane podczas TTSR 2013 problemy organizacyjne lub trudne relacje z organizatorem. Ponadto, ze względu na charakter wydarzenia, mało jest czasu na korektę negatywnych zjawisk.

Podział badanej grupy na przedsiębiorstwa stałe i tymczasowe ograniczył porównywalność danych z tymi zgromadzonymi w 2007 r., w którym badanie prowadzone było wśród przedsiębiorców ogółem. Wybrane dane zostały więc dodatkowo zagregowane, a zbiorcze odpowiedzi na wybrane pytania przedstawione poniżej [Rys.IV-21].



Rysunek IV-21. Podsumowanie odpowiedzi na pytania PT1, PS1, struktura ogółu punktów gospodarczych oraz wyniki badania przeprowadzonego w 2007 r.



Źródło: Opracowanie własne.

Na pytanie o to jaki ruch w porównaniu z innymi imprezami szczecińskimi obserwowany był w danym punkcie, 61% ankietowanych punktów odpowiedziało, że był on „trochę większy” lub „zdecydowanie większy”, co było wynikiem nieznacznie gorszym niż ten uzyskany podczas badania przeprowadzonego w 2007 r., kiedy to analogicznych odpowiedzi udzieliło 71% ankietowanych. Konsekwentnie, podczas poprzedniego finału regat TTSR w Szczecinie odnotowano mniej odpowiedzi, według których ruch się zmniejszył.

Kolejny wykres obrazuje różnice w podejściu punktów tymczasowych i stałych do oceny aspektów organizacyjnych związanych z TTSR 2013. Przedstawiciele punktów stałych wyrażali lepszą opinię na ten temat, podczas gdy wśród punktów tymczasowych ogólny udział wypowiedzi pozytywnych był niższy, a w ich strukturze dodatkowo dominowała odpowiedź „raczej tak”.

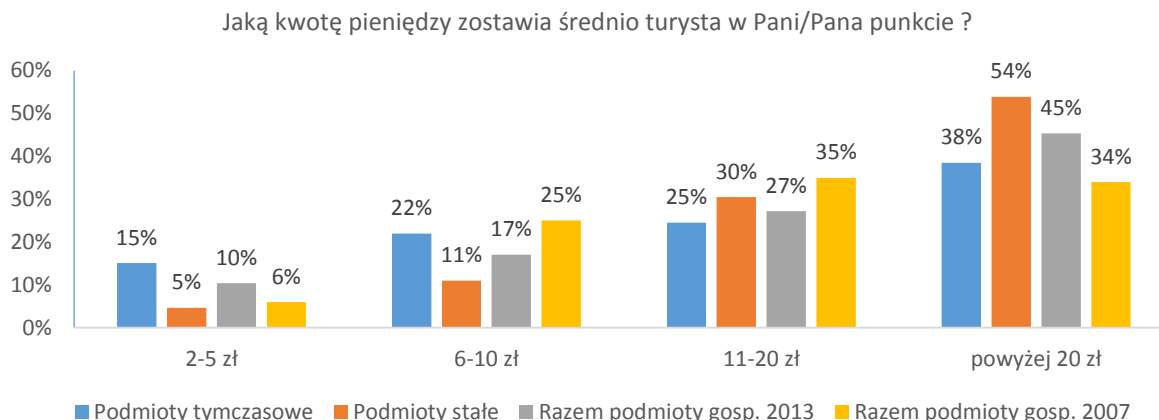
Rysunek IV-22. Struktura odpowiedzi na pytania PT6, PS10, struktura zagregowana dla punktów gospodarczych oraz wyniki badania przeprowadzonego w 2007 r.



Źródło: Opracowanie własne.

Zagregowane wyniki badania przeprowadzonego w 2013 r. wskazują na nieznacznie wyższy poziom średniej kwoty wydatkowanej dziennie przez przeciętnego turystę niż w 2007 r., w którym najczęściej wybieraną odpowiedzią było „11-20 zł”, a najwyższy przedział wybrało 34% ankietowanych. Podczas TTSR 2013 aż 45% punktów gospodarczych zakwalifikowało swój średni jednostkowy przychód do najwyższego przedziału. Nawet biorąc pod uwagę wyłącznie odpowiedzi bardziej sceptycznych reprezentantów punktów tymczasowych, najwyższy przedział kwotowy wybrało więcej ankietowanych niż w 2007 r.

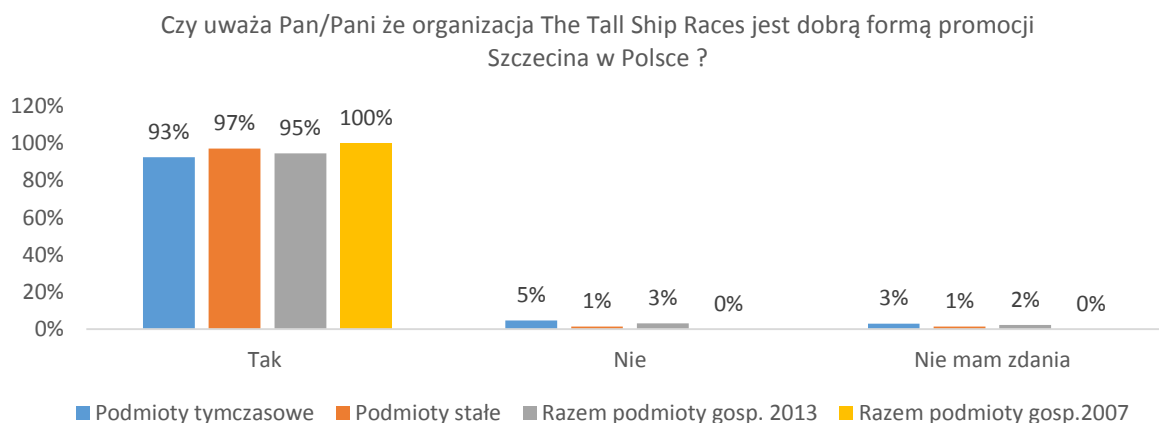
Rysunek IV-23. Struktura odpowiedzi na pytania PT2, PS6, struktura danych zagregowanych dla punktów gospodarczych oraz wyniki badania przeprowadzonego w 2007 r.



Źródło: Opracowanie własne.

Odpowiedź na pytanie czy TTSR jest dobrą formą promocji Szczecina w Polsce była jednoznaczna w każdej grupie respondentów, bez względu na wybrane ujęcie prezentacji wyników. Ankietowani z punktów tymczasowych udzielili najwięcej odpowiedzi negatywnych na ten temat, jednak 5% udział takich odpowiedzi nie stanowi wartości wzbudzającej niepokój.

Rysunek IV-24. Struktura odpowiedzi na pytania PT4, PS8, struktura zagregowana dla punktów gospodarczych oraz wyniki badania przeprowadzonego w 2007 r.



Źródło: Opracowanie własne.

Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród punktów gospodarczych zlokalizowanych na terenie Szczecina były pozytywne. Drobne różnice obserwowane między odpowiedziami udzielanymi przez punkty tymczasowe i stałe nie miały charakteru krytycznego. Mniej pozytywne postrzeżenie TTSR przez badanych z punktów tymczasowych należy postrzeżać jako efekt zakłóceń organizacyjnych, które punkty te odczuły bezpośrednio oraz niezadowolenia części z nich ze zrealizowanego w trakcie regat utargu.

## V. ANALIZA PYTAŃ OTWARTYCH

Prowadzone badanie ankietowe uwzględniało możliwość odpowiedzi na przynajmniej jedno pytanie otwarte o charakterze jakościowym, w ramach którego respondenci byli proszeni o wskazanie konkretnych czynników wpływających na określoną odpowiedź, której udzielili. Zgodnie z tym, poszczególne grupy respondentów otrzymały następujące pytania otwarte:

- *Czy jest coś, czego Pana/Pani zdaniem zdecydowanie brakuje podczas regat w Szczecinie?, jeżeli tak to czego – wszystkie grupy respondentów,*
- *[Jeżeli była Pani/Pan uczestnikiem poprzedniej edycji The Tall Ships' Races w Szczecinie w 2007 roku, to] proszę wskazać czynniki decydujące o tym, że poprzednia edycja była lepsza/gorsza – mieszkańcy Szczecina,*
- *Czy jest coś czego z punktu widzenia prowadzonej przez Pana/Panią działalności zdecydowanie brakuje podczas regat w Szczecinie? Jeżeli tak to czego – punkty gospodarcze tymczasowe.*

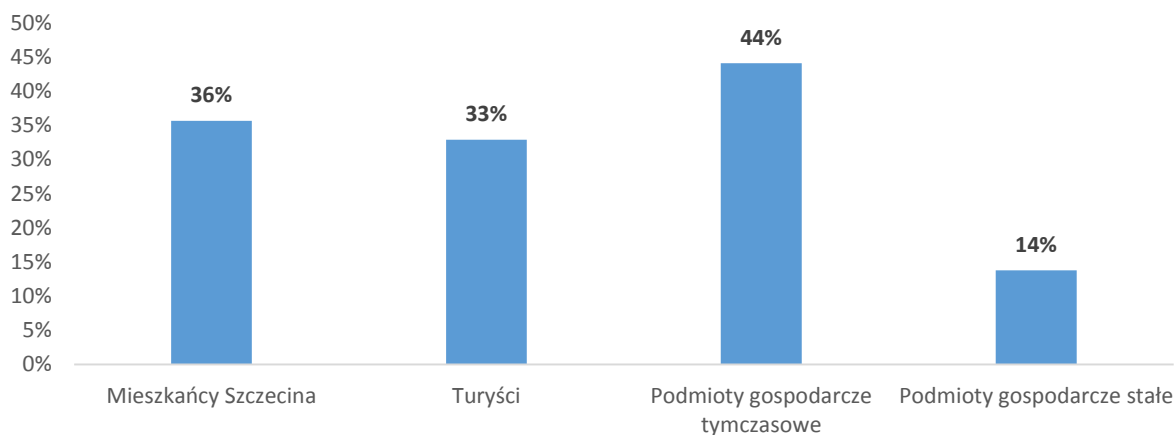
Każde z zadanych pytań stanowiło istotny indyktor jakościowy oceny organizacji regat przez poszczególne grupy respondentów.

W kolejnych podrozdziałach zamieszczono omówienie odpowiedzi na poszczególne pytania.

### V.1.SŁABE STRONY TTSR 2013 WSKAZANE PRZEZ RESPONDENTÓW

Prośba o konkretne wskazanie braków i niedociągnięć TTSR 2013 kierowana była do wszystkich grup respondentów, a odpowiedzi dobrze korespondowały z wyrażanymi w innych pytaniach dominującymi opiniami każdej z nich. Twierdząco na to pytanie odpowiadała jednak mniejszość ankietowanych (dotyczy każdej z badanych grup).

Rysunek V-1. Udział odpowiedzi twierdzących na pytanie: „Czy jest coś, czego Pana/Pani zdaniem zdecydowanie brakuje podczas regat w Szczecinie?” w poszczególnych grupach respondentów



Źródło: Opracowanie własne.

## Mieszkańcy Szczecina i turyści

Pośród mieszkańców Szczecina i turystów odpowiedzi dotyczące braków i niedociągnięć organizacyjnych podczas imprezy były do siebie zbliżone, a do najczęściej powtarzających się należały:

- brak/zbyt mało miejsc siedzących,
- brak/zbyt mało miejsc parkingowych,
- brak/zbyt mało toalet, sanitariatu
- brak/zbyt mało punktów z wodą,
- brak/zbyt mało policji i ochrony,
- zbyt wysokie ceny dóbr na terenie imprezy,
- zbyt mało punktów informacyjnych.

Należy zwrócić uwagę na fakt, że jakiegokolwiek braki podczas TTSR 2013 zidentyfikowane zostały przez mniejszość ankietowanych, bo jedynie 36% mieszkańców miasta i 33% turystów. Spośród tych, którzy wskazali konkretne niedociągnięcia, trudno jest zidentyfikować problem krytyczny, żaden z nich nie miał udziału w łącznej liczbie odpowiedzi wyższego niż 10%<sup>19</sup>.

Przyglądając się najczęściej wskazywanym przez respondentów problemom należy stwierdzić, że odpowiedzialnością za część z nich trudno obarczyć bezpośrednio organizatorów imprezy. Zagęszczenie ludności na niewielkim obszarze, charakterystyczne dla tego rodzaju imprez masowych w dużym stopniu utrudniało ustawienie większej ilości suprasruktury drobnej, takiej jak miejsc siedzących czy też urządzeń sanitarnych. Miało to uzasadnienie we względach bezpieczeństwa oraz komfortu poruszania się po terenie imprezy.

Kwestia niedoboru miejsc parkingowych poruszana była już przy okazji poprzedniej edycji TTSR 2007, kiedy również pojawiły się tego rodzaju uwagi. W roku 2013 organizator próbował rozwiązać ten problem poprzez ulokowanie parkingów na obrzeżach miasta i zastosowanie systemu „*park and ride*”<sup>20</sup>, a także zwiększenie natężenia kursów komunikacji miejskiej. Wydaje się naturalne, że przy frekwencji na poziomie 400 tys. osób jednocześnie<sup>21</sup>, miejsc parkingowych wokół terenu imprezy brakuje i aby się na nią dostać powinno się skorzystać z komunikacji miejskiej. Omawiany problem mógł zatem mieć bardziej charakter problemu uczestników z dostępem do informacji na temat lokalizacji parkingów, niż faktycznego problemu organizacyjnego. Wydaje się, że osoby zgłaszające problem z miejscami parkingowymi mogły nie wiedzieć o udostępnieniu parkingów w systemie „*park and ride*” lub były generalnie niechętnie do korzystania z komunikacji miejskiej.

---

<sup>19</sup> Najczęściej udzielana odpowiedź, jaką był „brak miejsc siedzących” miała ok. 9 % udziału

<sup>20</sup> Formuła „Park and ride” polega na rozlokowaniu parkingów dla dużej liczby pojazdów na terenach obrzeżnych miasta, z których poprowadzona jest komunikacja miejska na teren imprezy.

<sup>21</sup> Źródłem informacji na temat frekwencji ogółem oraz frekwencji w jednym momencie są obliczenia Komendy Wojewódzkiej Policji w Szczecinie

Pośród najczęściej pojawiających się uwag pojawił się problem z brakiem dostępu do wody pitnej w trakcie imprezy. Niewątpliwie wpływ na to miały niezwykle wysokie temperatury w trakcie trwania TRSR, które przekroczyły oczekiwania zarówno uczestników, jak i organizatora. Wydaje się, że przy okazji następnej imprezy tego typu, dla komfortu i bezpieczeństwa uczestników powinny być zapewnione punkty z wodą na wypadek wystąpienia wysokich temperatur.

Uwaga odnośnie niewystarczającej liczby policjantów i ochroniarzy stanowi jeden z elementów, które pojawiały się przede wszystkim w badaniu wśród punktów gospodarczych, a w mniejszym stopniu wśród ankietowanych turystów i mieszkańców Szczecina. Kwestia zapewnienia bezpieczeństwa na imprezach masowych stanowi jedno z głównych wyzwań organizacyjnych, u którego podstaw leży przede wszystkim problem z niedoborem zasobów ludzkich niezbędnych do zabezpieczenia dużego obszaru, na którym przebiega impreza. W przypadku imprez tak dużych jak TTSR konieczne jest wspomaganie się służbami ochronnymi z innych miast, co również miało miejsce w tym przypadku.<sup>22</sup>

Problem zbyt wysokich cen towarów i usług podczas TTSR 2013, na który uwagę zwróciła część respondentów ma charakter wielopłaszczyznowy. Jest to zjawisko charakterystyczne dla tego typu wydarzeń i wynika z wystąpienia dużego skoku popytu, wywołanego napływem ludności na dany obszar, a także relatywnie krótkiego czasu trwania imprezy i idącą za tym chęcią szybkiego zrealizowania jak największych zysków przez lokalnych przedsiębiorców. Wydarzenia masowe przedstawiane są zazwyczaj przez miasta organizatorskie jako duża szansa rozwojowa dla regionu, przejawiająca się głównie poprzez znaczny napływ środków pieniężnych wywołany pojawieniem się turystów na danym obszarze. Podejście do działalności handlowo-usługowej prowadzonej w trakcie imprez masowych przejawia się nie tylko w działaniach samych handlowców, ale także najemców powierzchni, również chcących maksymalizować zyski.

Należy mieć na uwadze fakt, że ceny dóbr i usług ustalane były w oparciu o przewidywania co do liczby uczestników oraz ich decyzji konsumpcyjnych. W sytuacji w której rzeczywisty popyt był mniejszy od oczekiwań, korekty cen były utrudnione, ze względu na zbyt krótki czas trwania imprezy. Niemożliwe było renegocjowanie umów z dostawcami, cen dzierżawy powierzchni.

Należy wziąć również pod uwagę inny możliwy scenariusz, w którym wysokie ceny dóbr i usług znajdowały uzasadnienie w wysokim popycie na nie i braku motywacji handlowców do obniżania cen.

---

<sup>22</sup> Rzecznik prasowy KWP- informował o 250 dodatkowych policjantach z innych miast; <http://www.mmszczecin.pl/454810/2013/7/25/kilkuset-policjantow-z-innych-miast-przyjedzie-na-final-the-tall-ships-races?category=news>; <http://radioszczecin.pl/index.php?idp=229&idx=2&szukaj=&idpi=1&idxi=102011>

***Czy jest coś czego z punktu widzenia prowadzonej przez Pana/Panią działalności zdecydowanie brakuje podczas regat w Szczecinie?***

Jak się okazało w toku badania, rozdzielanie pytania o to czego respondentom brakuje podczas TTSR na kwestie ogólne i kwestie związane z prowadzoną działalnością gospodarczą nie znalazło odzwierciedlenia w wynikach badań. Zdecydowana większość przedsiębiorców potraktowała oba te pytania jako okazje do wypowiedzi na temat kwestii ściśle związanych z prowadzonym przez nich biznesem. Respondenci, którzy faktycznie byli w stanie rozróżnić te dwie kwestie, w części dotyczącej uwag ogólnych wskazywali na te same problemy i braki co turyści i mieszkańcy miasta.

Odpowiedź na pytanie czy jest coś, czego zdecydowanie brakuje podczas TTSR 2013, była dla podmiotów gospodarczych okazją do wypowiedzenia się konkretnie na temat głównych utrudnień i problemów na które napotkały. Korzystały z niej przede wszystkim punkty tymczasowe, które zgodnie z tym co zostało już stwierdzone w opracowaniu<sup>23</sup>, wyrażały najwięcej negatywnych opinii na temat jakości organizacji The Tall Ships` Races 2013 spośród wszystkich respondentów. Główne obszary co do których pojawiały się zastrzeżenia to: (1) zła współpraca z organizatorem i problemy organizacyjne, (2) niższa niż oczekiwano frekwencja podczas Regat, (3) wysokie ceny najmu powierzchni. Wszystkie wymienione elementy składały się na niepełną satysfakcję niektórych przedsiębiorców z efektów finansowych uczestnictwa w TTSR 2013. Do najczęściej wymienianych czynników szczegółowych wpływających na złą ocenę współpracy z organizatorem należały:

- problemy z sanitariatem dla pracowników na terenie TTSR. Zwracano uwagę przede wszystkim na brak wody bieżącej na stoiskach, brak wydzielonych toalet i pryszniców dla pracowników,
- brak bieżącego kontaktu z organizatorem,
- niewystarczająca ochrona stoisk. Część respondentów zwracała uwagę na problem z kradzieżami, trudność w zapanowaniu nad tłumem w godzinach wieczornych Regat,
- brak tematycznej organizacji stoisk,
- brak wolnej przestrzeni i dostępu do stoisk.

Wskazane powyżej problemy organizacyjne stanowią kwestie obiektywne, część z nich powtarzała się na tyle często, że można zaliczyć je do faktycznych niedociągnięć organizacyjnych. Inne mogły być z kolei efektem incydentalnych zdarzeń, których przy tak dużej skali wydarzenia trudno jest uniknąć. Do pierwszej grupy zaliczyć należy problemy w kontaktach z organizatorem, brak tematycznej organizacji stoisk, problemy z sanitariami. Kwestie ochrony i braku wolnej przestrzeni to problemy charakterystyczne dla imprez masowych o takiej skali, a marginalny udział ankietowanych zgłaszających tego typu problemy wskazuje, że nie miały one charakteru krytycznego.

Sygnalizowany przez niektórych ankietowanych problem z niską frekwencją podczas regat wydaje się zaskakujący biorąc pod uwagę informacje co do liczby odwiedzających teren TTSR 2013, zgodnie z którymi odwiedziło go

---

<sup>23</sup> patrz. Podr. IV.2 Suplementu

łącznie w czasie trwania aż 2,7 mln. osób. Możliwe jest jednak, że główny strumień uczestników pomijał niektóre obszary, co mogło powodować pewne wykluczenie stoisk zlokalizowanych na tych obszarach.

Wysokie ceny najmu są jedną z przyczyn wysokich cen detalicznych, lecz nie jedyną. Impuls popytowy jako czynnik powodujący wzrost cen, został dodatkowo pogłębiony ogromnymi oczekiwaniami strony podaźowej co do potencjalnej liczby uczestników imprezy oraz oczekiwanego poziomu konsumpcji. Niezadowolenie części przedsiębiorców ze zbyt wysokich cen najmu powierzchni może oznaczać, że oczekiwania te częściowo nie zostały spełnione. Przedsiębiorcy godzili się na wysokie koszty najmu powierzchni licząc na możliwość przerzucenia tych kosztów na nabywcę ostatecznego i zachowanie wcześniej założonych poziomów marż, co niestety nie zawsze było możliwe. Organizator z kolei, napotykając na wysoki popyt na powierzchnie handlową dyktował wyższe ceny, mając świadomość, że całe ryzyko gospodarcze przenoszone jest na podmioty prowadzące stoiska. Analizując kwestie cen na terenie TTSR, zarówno dóbr konsumpcyjnych jak i powierzchni handlowej, nie należy także pomijać wpływu oczekiwań co do udziału turysty zagranicznego w TTSR i założenia o jego większej sile nabywczej. Część respondentów nie kryjąc niezadowolenia ze zrealizowanych utargów, informowała o mniejszej niż oczekiwano, liczbie klientów zagranicznych.

## **V.2.PORÓWNANIE FINAŁU TTSR 2007 I 2013**

Prośba o wskazanie czynników decydujących o tym, która z edycji TTSR odbywających się w Szczecinie była lepsza pod względem organizacyjnym, uwzględniona została tylko w ankietach dla szczecinian i miała na celu porównanie dwóch edycji, ustalenie opinii uczestników na temat kierunku ewentualnych zmian oraz określenie na ile mieszkańcy miasta są związani z ideą organizacji The Tall Ships` Races w Szczecinie. Większość ankietowanych wskazywała czynniki świadczące o tym, że poprzednia edycja była gorsza, podkreślając w ten sposób progres jaki został wykonany pomiędzy dwiema edycjami imprezy organizowanymi w Szczecinie. Do głównych elementów, które decydowały o lepszym odbiorze TTSR 2013 należały przede wszystkim większy rozmach samej imprezy oraz zmiany jakie dokonały się w przestrzeni miejskiej. Były to dwa najczęściej wskazywane czynniki, wokół których oscylowała większość wypowiedzi ankietowanych, w których najczęściej zwracano uwagę na:

- zrealizowane inwestycje prowadzące do zwiększenia atrakcyjności miasta, przede wszystkim Filharmonia Szczecińska, Bulwary nad Odrą, odrestaurowane fontanny,
- lepiej zagospodarowany teren imprezy – ulokowanie wydarzeń na większej powierzchni,
- większa liczba dodatkowych atrakcji – wielokrotnie zwracano uwagę na większe urozmaicenie programu w porównaniu do poprzedniej edycji,
- większe oddziaływanie promocyjne, większy rozgłos imprezy w Polsce,
- mniej niedociągnięć organizacyjnych niż w 2007 roku,
- więcej jednostek pływających,
- bardziej atrakcyjny pokaz sztucznych ogni,
- lepsze rozwiązania komunikacyjne,



- lepsza ogólna atmosfera imprezy.

Wśród respondentów, którzy twierdzili, że edycja z 2007 roku była lepsza pod względem organizacyjnym, najczęściej pojawiającym się argumentem były niższe ceny, mniej trudności komunikacyjnych a także lepsza oprawa muzyczna w trakcie imprezy.

## VI. PODSUMOWANIE BADANIA ANKIETOWEGO

Precyzyjne określenie wpływu realizacji The Tall Ships` Races 2013 na gospodarkę na podstawie przeprowadzonego badania ankiety jest niemożliwe, jednak jego wyniki umożliwiają poczynienie pewnych wniosków kierunkowych. Ponadto, pytania ankietowe pozwalają zorientować się w opinii poszczególnych grup uczestników imprezy na temat różnych jej aspektów: organizacyjnych, wpływu na rozwój miasta, oddziaływania na jego mieszkańców a także siły promocyjnej wydarzenia.

Respondentów podzielono na cztery grupy, co umożliwiło sprawdzenie opinii najważniejszych interesantów wydarzenia (innych niż jego organizator). Na podstawie uzyskanych prób badawczych, wnioskowano na tematy dotyczące różnych obszarów: (1) opinii na temat jakości przygotowania imprezy pod względem organizacyjnym, (2) strumienia pieniężnego wydatkowanego jednostkowo przez poszczególne grupy uczestników, (3) celowości organizacji tego typu wydarzeń, (4) oddziaływania promocyjnego, (5) struktury i charakterystyki poszczególnych badanych grup.

Oprócz analizy szczegółowej odpowiedzi na każde z zadanych pytań, doradca miał na celu wychwycenie powiązań i zależności między nimi. Wnioskowano zatem nie tylko wprost na podstawie poszczególnych odpowiedzi, ale także na podstawie zależności wzajemnych w ramach danej grupy oraz między grupami, a także pomiędzy poszczególnymi odpowiedziami a cechami strukturalnymi ankietowanych. Dzięki posiadanej wiedzy na temat wyników podobnego badania zrealizowanego w 2007 roku, tam gdzie to było możliwe, dokonano również analizy porównawczej wyników.

Wyniki badania dość jednoznacznie wskazały na ogólnie pozytywny oddźwięk TTSR, a więc na tyle na ile uzyskana wielkość próby pozwala, można stwierdzić, że pod każdym względem impreza spełniła pokładane w niej oczekiwania. W każdej z badanych grup ankietowanych wyniki wskazywały na zadowolenie ankietowanych zarówno z aspektów organizacyjnych, wpływu TTSR na rozwój miasta, jego siły promocyjnej i ogólnej zasadności organizowania tego typu wydarzeń. W porównaniu do roku 2007, w którym badanie potwierdziło podobnie pozytywny odbiór, struktura odpowiedzi na większość pytań była albo zbliżona albo wskazywała na jeszcze większe zadowolenie i aprobatę uczestników imprezy w 2013 roku.

Na podstawie badania ankietowego można wnioskować na temat wpływu organizacji regat na gospodarkę Szczecina w oparciu o odpowiedzi na następujące pytania:

- *Jaką kwotę pieniężną dziennie przeznaczył Pan/Pani na atrakcje związane z The Tall Ship Races – zadane mieszkańcom Szczecina a także turystom,*
- *Jaką kwotę pieniężną dziennie przeznaczył Pan/Pani na pobyt w Szczecinie w trakcie The Tall Ships` Races? zadane turystom krajowym i zagranicznym,*
- *Jaką kwotę pieniędzy „zostawia” średnio Polski turysta w Pana/Pani punkcie? Zadane przedstawicielom podmiotów gospodarczych stałych i tymczasowych. Pytanie należy rozumieć jako pytanie o ogół klientów danego punktu,*

- *Jaką kwotę pieniędzy „zostawia” średnio zagraniczny turysta w Pana/Pani punkcie? Zadane przedstawicielom podmiotów gospodarczych stałych i tymczasowych.*

Analiza odpowiedzi na powyższe pytania w połączeniu z wiedzą na temat przybliżonej liczby uczestników TTSR 2013 może stanowić podstawę do wyliczenia wielkości strumienia pieniężnego, który zasilił gospodarkę Szczecina i regionu dzięki organizacji regat, co dokonane zostało w części VI Raportu.

Szczególne wartości informacyjną miała analiza pytań otwartych, które znalazły się w ankietach, kierowanych do każdej z grup ankietowanych. Potwierdziła ona ogólnie dobry wydźwięk ankiet zamkniętych, co przejawiało się w mniejszościowym udziale ankietowanych wyrażających chęć wskazywania jakichkolwiek braków imprezy. Pośród tych, którzy zdecydowali się wskazać konkretne niedociągnięcia, trudno jest wyodrębnić jeden, krytyczny problem. Żadna ze wskazywanych kwestii nie miała udziału wyższego niż 10 % wszystkich odpowiedzi otwartych, a najczęściej powtarzające się nie dotyczyły raczej kluczowych obszarów organizacji imprezy.

Mimo ogólnie pozytywnego odbioru imprezy w każdym z badanych aspektów, w jednej z grup był on zauważalnie mniej jednoznaczny. Dotyczy to przedsiębiorców tymczasowych, którzy przejawiali najmniej entuzjazmu spośród wszystkich uczestników imprezy. Główną przyczyną takiego stanu rzeczy wydają się być pewne utrudnienia organizacyjne na które napotkała część z nich, a także niesatysfakcjonujące wyniki finansowe, rzutujące na ogólny obraz wydarzenia w oczach przedstawicieli tych podmiotów. Przejawiało się to zarówno w odpowiedziach: (1) zamkniętych, których struktura w większości przypadków charakteryzowała się wyższym udziałem odpowiedzi „średkowych” lub też umiarkowanie pozytywnych, (2) otwartych, których przedstawiciele punktów tymczasowych chętniej udzielali i wskazywali różnego rodzaju niedociągnięcia organizacyjne.

Podsumowując, analiza badania ankietowego stanowi cenny zbiór informacji na temat wielu ważnych kwestii związanych z The Tall Ships` Races 2013, umożliwiającą wnioskowanie na temat nie tylko opinii ankietowanych, ale także ich preferencji oraz struktury: wiekowej, wykształcenia, pochodzenia i innych.

Analiza niektórych pytań ankietowych stanowić będzie podstawę do wyliczeń, jednak nie ulega wątpliwości, że podstawa ta wymaga wzmocnienia analizą szeregu innych źródeł wtórnych i pierwotnych, tak by w konsekwencji móc określić choć przybliżony efekt finansowy organizacji tak dużego wydarzenia, jakim było The Tall Ships` Races 2013.

## Spis rysunków

Rysunek II-1. Struktura ankietowanych mieszkańców według płci .....	7
Rysunek II-2. Struktura ankietowanych mieszkańców Szczecina według wieku .....	8
Rysunek II-3. Struktura ankietowanych mieszkańców Szczecina według wykształcenia .....	8
Rysunek II-4. Struktura ankietowanych turystów według miejsca pochodzenia (zamieszkania) .....	9
Rysunek II-5. Struktura ankietowanych turystów według płci .....	9
Rysunek II-6. Struktura ankietowanych turystów według wieku .....	10
Rysunek II-7. Struktura ankietowanych turystów według wykształcenia .....	11
Rysunek II-8. Struktura ankietowanych punktów tymczasowych według rodzaju prowadzonej działalności .....	12
Rysunek II-9. Struktura respondentów z punktów tymczasowych .....	13
Rysunek II-10. Przeciętna liczba zatrudnionych w punkcie tymczasowym .....	13
Rysunek II-11. Struktura respondentów (punktów stałych) według rodzaju prowadzonej działalności .....	14
Rysunek II-12. Struktura respondentów (punktów stałych) .....	14
Rysunek II-13. Przeciętna liczba zatrudnionych w punktach stałych .....	15
Rysunek II-14. Lokalizacja punktów stałych .....	15
Rysunek III-1. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe M1 .....	16
Rysunek III-2. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M2 .....	17
Rysunek III-3. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M3 .....	17
Rysunek III-4. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M4 .....	18
Rysunek III-5. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M5 .....	19
Rysunek III-6. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M6 .....	19
Rysunek III-7. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M7 .....	20
Rysunek III-8. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: M8 .....	20
Rysunek III-9. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: T1 .....	21
Rysunek III-10. Struktura odpowiedzi na pytanie ankietowe: T2 .....	22
Rysunek III-11. Struktura odpowiedzi na pytanie T3 .....	23
Rysunek III-12. Struktura odpowiedzi na pytanie T4 .....	23
Rysunek III-13. Struktura odpowiedzi na pytanie T5 .....	24
Rysunek III-14. Struktura odpowiedzi na pytanie T6 .....	24
Rysunek III-15. Struktura odpowiedzi na pytanie T7 .....	25
Rysunek III-16. Struktura odpowiedzi na pytanie T8 .....	26
Rysunek III-17. Struktura odpowiedzi na pytanie T9 .....	26
Rysunek III-18. Struktura odpowiedzi na pytanie T10 .....	27
Rysunek III-19. Struktura odpowiedzi na pytanie T11 .....	28
Rysunek III-20. Struktura odpowiedzi na pytanie T12 .....	28
Rysunek III-21. Struktura odpowiedzi na pytanie T13 .....	29
Rysunek III-22. Struktura odpowiedzi na pytanie T14 .....	30

Rysunek IV-1. Struktura odpowiedzi na pytanie PT1 .....	33
Rysunek IV-2. Struktura odpowiedzi na pytanie PT2 .....	34
Rysunek IV-3. Struktura odpowiedzi na pytanie PT3 .....	35
Rysunek IV-4. Struktura odpowiedzi na pytanie PT4 .....	35
Rysunek IV-5. Struktura odpowiedzi na pytanie PT5 .....	36
Rysunek IV-6. Struktura odpowiedzi na pytanie PT6 .....	37
Rysunek IV-7. Struktura odpowiedzi na pytanie PT7 .....	38
Rysunek IV-8. Lokalizacja punktów stałych .....	40
Rysunek IV-9. Struktura odpowiedzi na pytanie PS1 .....	40
Rysunek IV-10. Struktura odpowiedzi na pytanie PS2 .....	41
Rysunek IV-11. Struktura odpowiedzi na pytanie PS3 .....	42
Rysunek IV-12. Struktura odpowiedzi na pytanie PS4 .....	42
Rysunek IV-13. Struktura odpowiedzi na pytanie PS5 .....	43
Rysunek IV-14. Struktura odpowiedzi na pytanie PS6 .....	44
Rysunek IV-15. Struktura odpowiedzi na pytanie PS7 .....	44
Rysunek IV-16. Struktura odpowiedzi na pytanie PS7 .....	45
Rysunek IV-17. Struktura odpowiedzi na pytanie PS8 .....	45
Rysunek IV-18. Struktura odpowiedzi na pytanie PS9 .....	46
Rysunek IV-19. Struktura odpowiedzi na pytanie PS10 .....	46
Rysunek IV-20. Struktura odpowiedzi na pytanie PS11 .....	47
Rysunek IV-21. Podsumowanie odpowiedzi na pytania PT1, PS1, struktura ogółu punktów gospodarczych oraz wyniki badania przeprowadzonego w 2007 r. ....	49
Rysunek IV-22. Struktura odpowiedzi na pytania PT6, PS10, struktura zagregowana dla punktów gospodarczych oraz wyniki badania przeprowadzonego w 2007 r. ....	50
Rysunek IV-23. Struktura odpowiedzi na pytania PT2, PS6, struktura danych zagregowanych dla punktów gospodarczych oraz wyniki badania przeprowadzonego w 2007 r. ....	51
Rysunek IV-24. Struktura odpowiedzi na pytania PT4, PS8, struktura zagregowana dla punktów gospodarczych oraz wyniki badania przeprowadzonego w 2007 r. ....	51
Rysunek V-1. Udział odpowiedzi twierdzących na pytanie: „Czy jest coś, czego Pani/Pana zdaniem zdecydowanie brakuje podczas regat w Szczecinie?” w poszczególnych grupach respondentów .....	52