**Stanowisko Nr: 2/2012**

**Stanowisko Szczecińskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego w sprawie przeprowadzania kampanii reklamowych namawiających mieszkańców miasta oraz przedsiębiorców do przekazywania darowizn – 6 % od osób fizycznych i 10 % od osób prawnych na rzecz stowarzyszeń działających na terenie miasta Szczecin.**

Szczecińska Rada Działalności Pożytku Publicznego wnioskuje do Prezydenta Miasta Szczecin o przeprowadzanie kampanii reklamowych namawiających mieszkańców miasta oraz przedsiębiorców do przekazywania darowizn – 6 % od osób fizycznych i 10 % od osób prawnych na rzecz stowarzyszeń działających na terenie miasta Szczecin. Należy przy tym zaznaczyć, iż przekazywane darowizny można odliczyć od przychodu rocznego
i dzięki temu obniżyć wysokość podatku jaki należy zapłacić na rzecz skarbówki.

Przewodniczący

 Szczecińskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego