

**SZCZECIŃSKA RADA DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO – II KADENCJA (2013-2015)**

**PROTOKÓŁ NR 2/2015**

**Z POSIEDZENIA SZCZECIŃSKIEJ RADY DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO**

**w dniu 30 marca 2015 roku**

Uczestników Rady powitała Wiceprzewodnicząca Rady Pani Dorota Korczyńska i zapoznała zebranych z proponowanym porządkiem spotkania:

1. Powitanie i przedstawienie porządku obrad.
2. Rozpatrzenie wniosków w sprawie zmian do porządku obrad.
3. Zatwierdzenie protokołu z dnia 26 lutego 2015 r.
4. Utworzenie profilu Szczecińskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego na Facebook-u - dyskusja z udziałem przedstawicieli Biura Komunikacji Społecznej i Marketingowej Urzędu Miasta.
5. Zaprezentowanie przez członków Rady, wchodzących w skład Zespołu SBO, wniosków, uwag i opinii dotyczących prac nad zasadami szczecińskiego budżetu obywatelskiego.
6. Sprawozdanie Pani Joanny Łaskarzewskiej z zakresu opracowania Strategii rozwiązywania problemów społecznych w Gminie Miasto Szczecin przez specjalnie powołany w tym celu Zespół.
7. Wolne wnioski.
8. Ustalenie terminu kolejnego posiedzenia.

Ad. 1 i 2 Wiceprzewodnicząca Rady Pani Dorota Korczyńska przywitała zebranych i odczytała planowany porządek spotkania. Zaproponowano zmianę porządku obrad poprzez zamianę punktów: punkt 6 jako pierwszy, punkt 5 po nim następujący. Zmieniony porządek został przyjęty jednogłośnie.

Ad. 3. Odczytano uwagi do protokołu z dnia 26 lutego 2015 r. wniesione przez Panią Małgorzatę Olejnik oraz Panią Dorotę Korczyńską, który po zmianach został przyjęty liczbą głosów: 5 osób „za”, 0 „przeciw”, 2 osoby „wstrzymujące się”.

Ad. 4 Następnie Pan Andrzej Smoliński – Zastępca Dyrektora Biura Komunikacji Społecznej i Marketingowej zaprezentował środki i narzędzia komunikacji, jakimi dysponuje Biuro celem wzmocnienia wizerunku i promocji w mediach Szczecińskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego tj. np. założenie profilu Rady na portalu społecznościowym Facebook. Pan Smoliński zaproponował możliwość skorzystania z obecnie funkcjonującego profilu Facebooka, jako fanpage-u miejskiego, moderowanego przez Biuro Komunikacji Społecznej i Marketingowej. Wspomniał także o sposobie funkcjonowania Facebooka i zagrożeniach związanych z tworzeniem nowego profilu specjalnie dedykowanego Radzie Pożytku np. ze względu na sposób animowania tego miejsca, które dla prawidłowego funkcjonowania potrzebuje ciągłej interakcji (bieżące zamieszczanie interesujących informacji). Zdaniem Pana Smolińskiego fanpage nie może funkcjonować „przy okazji”. Musi on mieć swój naturalny rytm, w którym pojawiają się newsy. Szczecińska Rada Działalności Pożytku Publicznego, jako ciało doradcze Prezydenta, będąca jednocześnie „łącznikiem” z organizacjami pozarządowymi mogłaby skorzystać z już istniejącego profilu miejskiego, znanego mediom, przez co łatwiej będzie dotrzeć z komunikatami do szerokiego grona odbiorców. Jak podkreślił Pan Smoliński, posiedzenia Rady służą dyskusji i konstruktywnej polemice, to podczas nich można wymieniać poglądy, prezentować opinie itp., natomiast profil facebook-owy nie powinien służyć tego typu dyskusji. Każda osoba ma prawo dyskutować, ale robi to we własnym imieniu, a nie w imieniu Rady. Pan Smoliński wyraził obawę przed ewentualnym nadużyciem funkcji w Radzie i prowadzeniem polemiki na profilu facebook-owym przez członka Rady bez zgody innych przedstawicieli.

W tym miejscu głos zabrała Pani Dorota Korczyńska, która aby rozwiać wątpliwości swojego przedmówcy wyjaśniła, że pomysł utworzenia Facebooka Rady zakładał jak najszerszą komunikację ze społeczeństwem. Istnieje strona urzędowa, gdzie zamieszczane są informacje nt. posiedzeń Rady, aktualności, aktów prawnych itp. ale jest to miejsce do którego trudno jest dotrzeć. Facebook jest miejscem, gdzie dużo młodych ludzi, organizacji pozarządowych prowadzi swoją aktywność i warto byłoby w naturalny sposób ją wykorzystać. Kilka osób z Rady zadeklarowało, że mogłoby zostać administratorami profilu. Ponadto, w idei utworzenia fanpage-a bardziej chodziło o informowanie o poczynaniach Rady, niż o polemikę. Z całą pewnością założeniem było połączenie działań Rady, funkcjonującej przy Prezydencie, w jednolitą stylistykę urzędową tj. wizerunek, wygląd itp.

Jak wyjaśnił Pan Smoliński, Facebook jest miejscem, w którym trzeba budować dotarcie do grona odbiorców, co nie jest łatwe. Zaproponował zatem, skorzystanie z już istniejącego fanpag-u miejskiego, który funkcjonuje od dawna, jako sprawdzony i skuteczny kanał informacyjny. Zatem Rada mogłaby przekazywać informacje do Biura Komunikacji Społecznej i Marketingowej, które będą zamieszczane na profilu. Rada pozytywnie oceniła pomysł i zaakceptowała rozwiązanie.

W wyniku dyskusji, członkowie Rady zaproponowali także stworzenie wizerunkowego logo Szczecińskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, które rozróżniałoby komunikaty na stronie miejskiej.

Zdaniem Pani Białonowicz, Rada powinna najpierw wydyskutować pewne stanowiska, a dopiero następnie przekazywać je do zamieszczenia na profilu miejskim.

Ad. 5. Kolejny punkt obrad dotyczył przedstawienia przez Panią Joannę Łaskarzewską sprawozdania z zakresu opracowania Strategii rozwiązywania problemów społecznych w Gminie Miasto Szczecin przez specjalnie powołany w tym celu Zespół.

Po wprowadzeniu nt. formuły prac (rozpoczęcie od listopada 2014 r. w oparciu np. o spotkania zespołów fokusowych czy analizę SWOT) i poinformowaniu o celu powołania zespołu ds. opracowania ww. strategii, Pani Joanna Łaskarzewska podzieliła się najważniejszymi spostrzeżeniami z prac nad dokumentem, mianowicie:

- w każdej z grup fokusowych przewijał się problem braku komunikacji, braku współpracy wielosektorowej między organizacjami pozarządowymi, instytucjami np. służby zdrowia, policja;
- brak przestrzeni publicznej, gdzie można zamieszczać informacje nt. różnych inicjatyw, budując tym samym ofertę dla osób zainteresowanych; każda z organizacji ma jakąś ofertę dla poszczególnych grup beneficjentów, ale nie zawsze jest się w stanie skutecznie z nimi komunikować;
- problemy poszczególnych grup społecznych np. 50 osób bezdomnych zarejestrowanych w urzędzie pracy jest osobami wykluczonymi, które najpierw powinny być objęte animacją społeczną, a dopiero później zawodową;

- istnieje za mało doradców zawodowych;

- za mało wykorzystywany jest potencjał organizacji pozarządowych; ciekawy konkurs ogłosił Urząd Marszałkowski na opracowania merytoryczne wspierające budowanie strategii (pomysły ze strony organizacji pozarządowych);

W tym miejscu głos zabrała Pani Marta Giezek – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Szczecinie, wyjaśniając, że materiał przesłany członkom Rady jest jedynie niewielkim wycinkiem pracy wykonanej przez Zespół od listopada 2014 r. Następnie Pani Dyrektor opowiedziała jak przebiegały prace Zespołu nad dokumentem i poszczególnymi obszarami tj. np. wspieranie rodziny, pieczy zastępczej, uzależnień, seniorów, osoby niepełnosprawne, zaburzenia psychiczne bezrobocie, ubóstwo, bezdomność, kto był zaangażowany w prace np. eksperci: Pani prof. Beata Karakiewicz – Dziekan Wydziału Nauk o Zdrowiu i Pani prof. Barbara Kromolicka - Dziekan Wydziału Nauk Humanistycznych Uniwersytetu Szczecińskiego. Pani Dyrektor przedstawiła również działy strategii tj.: zasoby, metodologia, analiza SWOT przełożona na analizę PEST, kierunki działań, harmonogram, oceny ewaluacyjne. Zapowiedziała także, że dokument wejdzie w etap konsultacji społecznych z szerszym gremium. W odpowiedzi na Pytanie Pana Wojciecha Spychały o zapewnienie finansowania na działania przewidziane w strategii, Pani Giezek odpowiedziała, że wśród osób powołanych do prac nad strategią powołano także skarbnika, który zostanie zapoznany ze strategią i poinformowany, że realizacja pewnych założeń jest związana z dodatkowymi środkami. Jeśli w strategii wyszło, że potrzeba dodatkowych miejsc np. w opiece długoterminowej, konieczne będzie zabezpieczenie środków finansowych na ten cel. W budowaniu strategii unika się kwestii życzeniowych, a skupia się na tym, na co jest realny wpływ.

W tym miejscu głos zabrała Pani Aleksandra Białonowicz, uczestnicząca w pracach nad strategią w obszarze uzależnień, która poinformowała, że zasoby do prowadzenia odpowiedniej polityki są, brakuje natomiast przepływu informacji, i co istotne brakuje również koordynatora wszystkich jednostek i działań. Strategia powinna pozwolić na wykreowanie takiej formy zarządzania zasobami, żeby dała dużo większy efekt niż do tej pory. Dotychczas zasoby nie były umiejętnie wykorzystywane.

Pan Zygmunt Pyszkowski, który również uczestniczył w pracach grup fokusowych zauważył, że problemem nie była kwestia finansowa, tylko pojawiło się pytanie co zrobić, żeby zwiększyć efektywność już istniejących instytucji działających na rzecz pomocy dzieciom i rodzinie poprzez zwiększenie działań interdyscyplinarnych, co winno przełożyć się również na efektywność finansową.

Ad. 6. Następnie Pani Korczyńska krótko przedstawiła dotychczasowe ustalenia Zespołu ds. opracowania zasad funkcjonowania i wdrożenia Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2016, następnie poprosiła członków Rady, wchodzących w skład Zespołu SBO, o zaprezentowanie wniosków, uwag i opinii dotyczących prac nad zasadami szczecińskiego budżetu obywatelskiego. Wnioski:

- problemem jest fakt, iż osoby uczestniczące w pracach nad zasadami budżetu obywatelskiego są jednocześnie autorami wniosków (gremium tworzące zasady powinno być przejrzyste);
- problemem były opinie wydziałów merytorycznych oceniających wnioski, które w znacznej mierze wiele nie wносиły, gdyż były przygotowane zdawkowo i nie zawsze starannie;
- korzystną stroną nowych zasad była możliwość odwoływania się wnioskodawców i obrony własnych projektów;
- rolą Zespołu Oceniającego nie jest ideologiczna (wyłączająca, czy wykluczająca) ocena projektów, a wyłącznie merytoryczna; członkowie Zespołu nie powinni prezentować swojego prywatnego zdania; powinni opierać się wyłącznie o merytorykę i przyjęte w zasadach budżetu obywatelskiego założenia;
- członkowie nieobecni na pierwszych posiedzeniach Zespołu, przychodząc po jakimś czasie od nowa rozpoczynali dyskusję na tematy już omówione, a często przegłosowane (obecnie tego problemu nie ma);
- dla prawidłowego przebiegu prac Zespołu zdecydowano także, że osoby spoza jego składu tj. mieszkańcy przybyli na spotkanie otwarte, będą zabierali głos po zakończeniu wypowiedzi prezentowanych przez członków Zespołu;

- ważne, aby ze względów organizacyjnych i porządkujących przewodniczącym Zespołu była osoba z urzędu;

- należy poprawiać prace Zespołu, ale nie można co roku radykalnie zmieniać zasad np. jeżeli w pierwszej edycji SBO mieszkańcy mogli oddać 3 głosy i mogli głosować jak chcieli, to w drugiej edycji głosowanie na jeden projekt ogólnomiejski i jeden dzielnicowy był zmianą radykalną. W obecnej edycji zapowiada się kolejna zmiana w formule głosowania, co co roku stawia mieszkańców w sytuacji uczenia się zasad budżetu od nowa.

W wyniku dyskusji Rada przyjęła stanowisko:

### **Stanowisko Nr: 1/2015**

#### **Stanowisko Szczecińskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego w sprawie zasad Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego z dnia 30 marca 2015 r.**

Szczecińska Rada Działalności Pożytku Publicznego rekomenduje Prezydentowi Miasta Szczecin wprowadzenie nowej zasady, obowiązującej od kolejnej edycji Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, polegającej na wyłączeniu członków Zespołu ds. opracowania zasad funkcjonowania i wdrożenia Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego z możliwości składania autorskich projektów do Budżetu.

Ad. 7. Wolny wniosek wniósł Pan Wojciech Spychała, proponując aby z uwagi na nowych reprezentantów spośród radnych w Radzie Pożytku, Rada wybrała nowy skład Prezydium, które następnie spotka się Panem Prezydentem i przedstawi ważne dla Rady tematy tj. np. lokale dla organizacji pozarządowych (z udziałem przedstawicieli dysponentów: ZBiLK, TBS, STBS).

Ad. 7. Termin kolejnego posiedzenia wyznaczono na 11 maja 2015 r. na godzinę 15:00.