

3.4.1.11. ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO

Aktualizacja list wyborców

66 302 zł

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Księgowości

Cel zadania:

Celem zadania jest zapewnienie możliwości głosowania wszystkim uprawnionym do tego obywatelom.

Działania:

Uaktualnianie ewidencji dotyczącej danych osobowych i adresowych mieszkańców. 66 302 zł

Wskaźniki efektywności:

- koszt aktualizacji na 1 mieszkańca 0,16 zł

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75101

Podstawy prawne:

- Ustawa z dnia 12 kwietnia 2001 r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 46, poz. 499 z 2001r z późn. zm),
- Ustawa z dnia 16 lipca 1998 r. Ordynacja wyborcza do rady gmin, rady powiatów i sejmików województw (Dz. U. Nr. 159, poz. 1547 z 2003 r. ze zm),
- Ustawa z dnia 23 stycznia 2004 r. Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 25, poz. 219 z 2004 r.).

Komunikacja społeczna

895 000 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Promocji i Informacji

Cel zadania:

Zbudowanie tożsamości wewnętrznej mieszkańców.

Działania:

1. Promocja ogólnowizerunkowa marki FG_2050 46 000 zł
Działania obejmujące komunikację poprzez media, projektowanie i produkcję materiałów promocyjnych, działania PR. Promocja miasta podczas wydarzeń promocyjnych promujących bezpośrednio markę FG_2050. Nadzór brandingowy nad działaniami jednostek organizacyjnych, opracowanie projektów realizacyjnych, przygotowanie materiałów poligraficznych i doradztwo w zakresie wprowadzania systemu identyfikacji wizualnej miast. Działania o charakterze spójnej kampanii promującej, zachęcającej do odwiedzania miasta w 2009r, wykorzystanie prasy, internetu i outdooru, wydawnictw promocyjnych. Prezentacja miasta w związku z indywidualnymi inicjatywami oraz w ramach oryginalnych projektów promocyjnych.
2. Działania tożsamościowe 225 000 zł
- FG_2050_tożsamość
3. Ocena efektywności 200 000 zł
Bieżące monitorowanie mediów, prowadzenie archiwum prasowego. Monitoring, analiza, ocena ilościowa i jakościowa informacji o mieście.
- monitoring mediów
4. Szczecin informuje 154 000 zł
Działania o charakterze media relations, dystrybucja informacji za pośrednictwem mediów, obsługa bieżących kontaktów z mediami lokalnymi, ogólnopolskimi i międzynarodowymi. Organizacja konferencji prasowych, wizyt studyjnych. Własne działania informacyjne.
- Szczecin w mediach
- komunikacja wewnętrzna
5. Obsługa priorytetów branżowych: kultura_ESK_2016 oraz kampanie społeczne wspierające działania promocyjne 240 000 zł

Działania promocyjne miasta, kreujące wizerunek w związku z zadaniami realizowanymi w obszarze kultura. Realizacja działań komunikacyjnych w związku z projektem Europejska Stolica Kultury 2016. Działania PR i Informacyjne - prezentacja projektu w społeczności lokalnej. Promocja miasta poprzez kampanie mediowe, PR outdoor, w związku z wydarzeniami organizowanymi na terenie miasta w ciągu roku. Projektowanie, nadzór brandingowy.

- ESK_2016

6. Działania branżowe: EKO, czystość, zieleni 30 000 zł
Prezentacja miasta w związku z akcjami i wydarzeniami związanymi z ekologią, ochroną środowiska. Wsparcie PR i info, współorganizacja projektów i kampanii informacyjno-promocyjnych.
- Dzień Wody
- Dzień Ziemi
- Dzień Wiatru

Wskaźniki efektywności:

- zwiększanie stopnia identyfikacji mieszkańców z celami miasta

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75075

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. Nr 142, poz. 1591 ze zm.).

Obsługa organizacyjno-techniczna Rady Miasta 1 466 000 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Rady Miasta

Cel zadania:

Obsługa merytoryczna, techniczna i kancelaryjno-biurowa Rady Miasta, Klubów i Komisji Rady Miasta.

Działania:

1. Zabezpieczenie finansowania wydatków na wynagrodzenia osobowe i bezosobowe 1 022 000 zł
2. Zabezpieczenia finansowania wydatków rzeczowych związanych z działalnością Rady Miasta przeznaczonych na zakup materiałów biurowo-papierniczych, paliwa do samochodów służbowych i wyposażenia oraz usług poligraficznych, introligatorskich, transportowych itp.,
partycypacja w kosztach wydania "Kroniki Szczecina" 364 000 zł
3. Delegacje służbowe krajowe i zagraniczne 80 000 zł

Wskaźniki efektywności:

- wydatki Rady Miasta przypadające na jednego Radnego 47 290 zł

Harmonogram finansowy działań:

- miesięcznie 1/12 planu rocznego.

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział :75022

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. Nr 142, poz. 1591 ze zm.),

- uchwała Rady Miasta Nr XXVIII/715/2000 z 23.09.2000 r. w sprawie diet dla radnych i członków komisji spoza Rady,

- uchwała NR XXVI/532/04 z dnia 27 września 2004 roku w sprawie zmiany uchwały dotyczącej diet dla Radnych, członków Komisji spoza Rady oraz o zmianie niektórych uchwał.

Utrzymanie i działalność statutowa Rad Osiedli 1 417 000 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Rady Miasta - Referat Rad Osiedlowych

Cel zadania:

Reprezentowanie interesów mieszkańców osiedla wobec organów Miasta, zgłaszanie wniosków i opiniowanie budżetu, programów i planów zagospodarowania, organizowanie i wspomaganie działań mieszkańców na rzecz osiedla.

Działania:

1. Diety dla Przewodniczących i Skarbników Rad Osiedli	130 000 zł
2. Składki na ubezpieczenia społeczne i Fundusz Pracy wynikające z realizacji umów zleceń	5 000 zł
3. Zakup materiałów i wyposażenia, materiałów biurowych, środków czystości, wyposażenia biur RO	90 000 zł
4. Organizowanie imprez masowych typu spartakiada, imprez turystycznych i sportowych	450 000 zł
5. Zagospodarowanie placów zabaw i terenów rekreacyjno-sportowych	605 500 zł
6. Usługi telefoniczne, transportowe, podróże służbowe krajowe, opłata za energię elektryczną	89 500 zł
7. Remonty siedzib rad osiedli, modernizacje urzędzeń zamontowanych na placach zabaw	47 000 zł

Wskaźniki efektywności:

- wysokość wydatków na mieszkańca	3 zł
-----------------------------------	------

Harmonogram finansowy działań:

- miesięcznie 1/12 planu rocznego

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75022

Podstawy prawne:

- Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. Nr 142, poz. 1591 ze zm.),
- Obwieszczenie Przewodniczącego Rady Miasta Szczecina z dnia 22 listopada 2001 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu uchwały Nr XV/175/95 Rady Miejskiej w Szczecinie w sprawie Statutu Osiedla.

Współpraca z organizacjami pozarządowymi**293 000 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro ds Organizacji Pozarządowych

Cel zadania:

Rozpoznawanie i zaspokajanie potrzeb sektora pozarządowego w Szczecinie.

Działania:

1. Organizacja cyklicznego spotkania organizacji pozarządowych "Pod Platanar	84 000 zł
2. Organizacja Akcji "Zostaw 1% w Szczecinie"	13 000 zł
3. Publikacja informatora o szczecińskich organizacjach pozarządowych	25 000 zł
4. Organizacja szkoleń dla organizacji pozarządowych	10 000 zł
5. Zakup publikacji książkowych dotyczących III sektora	1 000 zł
6. Dotowanie działalności Centrum Wolontariatu w Szczecinie	60 000 zł
7. Dotowanie działalności Biura Porad Obywatelskich w Szczecinie	60 000 zł
8. Współorganizowanie imprez z organizacjami pozarządowymi	40 000 zł

Wskaźniki efektywności:

- wydatki w przeliczeniu na jedną organizację pozarządową	157,30 zł
- wydatki w przeliczeniu na jednego mieszkańca	0,73 zł

Harmonogram finansowy działań:

- miesięcznie 1/12 planu rocznego

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75095

Podstawy prawne:

- art. 4 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (t.j. Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz.1592 ze zm.),
- ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. "działalności pożytku publicznego i o wolontariacie" (Dz.U. z 2003 r. Nr 96, poz.873 ze zm.).

OGÓLEM ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO**4 137 302**