

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

05-01-2018
4577

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wydział Kultury Urzędu Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	dot. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz turystyki i krajoznawstwa			
4. Tytuł zadania publicznego	7 PRZEGLĄD FILMÓW O GÓRACH O! GÓRY im. Tadeusza Piotrowskiego			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.01.2018	Data zakończenia	28.02.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
SZCZECIN-EXPO Towarzystwo Wspierania Rozwoju Pomorza Zachodniego – stowarzyszenie al. Wojska Polskiego 63, IV p., pok. 4/11; 70-476 Szczecin NIP: 851-26-81-501, KRS: 0000193230, REGON: 812025170. nazwa banku: _____	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Agata Lewandowska – Dyrektor Biura Zarządu tel. e-mai

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>7 Przegląd Filmów o Górach O! GÓRY im. Tadeusza Piotrowskiego odbędzie się 1-4 lutego 2018 r. w Auli Wydziału Elektrycznego Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. To jedyne na Pomorzu Zachodnim wydarzenie, realizowane w partnerstwie instytucji, organizacji, przedsiębiorców i osób prywatnych, pasjonatów i znawców tematu, w którego skład wejdą: projekcje filmów o tematyce górskiej, reprezentujących kinematografię z całego świata, spotkania z Gośćmi Specjalnymi – wybitnymi ludźmi gór, panel dyskusyjny, konkurs filmów amatorskich, wystawy, stoiska o tematyce górskiej, promocje najnowszych wydań literatury górskiej oraz specjalistyczna księgarnia podróżnicza i górską GÓROTEKA, a także kawiarenka. Organizator planuje aktywizację dzieci i młodzieży ze Skolwina lub Stołczyzna, gdzie we współpracy z tamtejszym Domem Kultury zorganizuje ich przejazd i pobyt na Przeglądzie.</p> <p>Przegląd jest odpowiedzią na potrzeby odbiorców - mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, a jednocześnie przekonuje, że nasze miasto i region są miejscem ludzi aktywnych, ambitnych, podróżujących, odkrywających nowe miejsca, poświęcających się pasjom.</p> <p>Patronem Przeglądu jest Tadeusz Piotrowski - szczecinianin, który wspinaczkę rozpoczął w Tatrach, na początku lat 60 ubiegłego wieku, w czasie studiów na Politechnice Szczecińskiej. Na przełomie lat 60. i 70. zyskał opinię wybitnego wspinacza o niezwykłych możliwościach i legendarnej odporności, z czasem specjalizującego się we wspinaczce zimowej i wspinaczce w górach najwyższych. Należał do ścisłej polskiej czołówki alpinistycznej, a kilka</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

z jego osiągnięć zapisało się na trwałe w historii alpinizmu światowego. Autor wielu książek o tematyce górskiej. Zginął w lipcu 1986 schodząc z drugiego co do wysokości szczytu Ziemi - K2.

PATRONAT HONOROWY nad 7 Przeglądem objęli:

Olgierd Geblewicz – Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego

Piotr Krzystek – Prezydent Miasta Szczecina

PATRONAT MEDIALNY:

Magazyn Turystyki Górskiej n.p.m.

Taternik

Radio Szczecin

Kurier Szczeciński

wspinanie.pl

Climb.pl

portalgorski.pl

Zachodniopomorski Przedsiębiorca

Świat Biznesu

Echo Szczecina

szczecinbiznes.pl

Celem Przeglądu jest edukacja kulturalna ważna dla rozwoju kapitału społecznego i intelektualnego naszego regionu. Celem Przeglądu jest promocja i upowszechnianie kultury, w szczególności filmu dokumentalnego o tematyce górskiej. Przegląd realizuje cel poprzez szeroką edukację kulturalną: projekcje filmów o tematyce górskiej, reprezentujących kinematografię z całego świata, spotkania z Gośćmi specjalnymi, warsztaty z bezpiecznego poruszania się po górach, dyskusje o ekologii i dostępie do terenów górskich oraz skalnych, prezentacje najnowszej literatury górskiej, czy prelekcje poradnikowe o podróżach w najdalsze krańce świata. Główny nacisk zostanie położony na społeczny wymiar realizowanych zadań, które stwarzają możliwość integracji przedstawicieli różnych grup: dzieci i młodzieży, studentów, dorosłych i osób starszych. Wnioskodawca konstruuje zadanie, wpisane w szeroki kontekst kulturowy, zaprosił do współpracy przy tworzeniu tego wydarzenia różne podmioty: szkoły, instytucje kultury, organizacje pozarządowe i instytucje prywatne. Efektem tej współpracy będzie stworzenie spójnej oferty edukacyjnej i kulturalnej oraz platformy wymiany wiedzy i doświadczeń. Jest odpowiedzią na potrzeby odbiorców naszego regionu, a jednocześnie przyczynia się do podniesienia poziomu kompetencji kulturalno-społecznych uczestników.

Cele informacyjno-nakłaniające:

- ukazywanie, że Szczecin jest miastem o bogatej ofercie kulturalnej,
- upowszechnianie wśród szczecinian postawy aktywności, chęci odkrywania nowego, uprawiania czynnego sposobu spędzania wolnego czasu,
- przekonywanie, że Szczecin jest miastem ludzi aktywnych, podróżujących, odkrywających nowe miejsca, poświęcających się pasjom i ambicjom,
- dotarcie z informacją o Przeglądzie Filmów o Górach O! GÓRY do wszystkich zainteresowanych turystyką górską, podróżami, krajoznawstwem, turystyką kwalifikowaną, którzy mieszkają w Szczecinie lub w okolicach i mogą być widzami, uczestnikami Przeglądu,
- przekonanie zainteresowanych do aktywnego uczestnictwa w Przeglądzie.

Dla podniesienia poziomu merytorycznego Przeglądu Organizator przy jego realizacji wspiera się merytorycznie na praktykach tematu: członkach Elitarnego Klubu Górskiego „Leśne Dziadki” będącego nieformalnym ugrupowaniem kilku pasjonatów i wielbicieli gór. Są to osoby nie zrzeszone organizacyjnie - dobrowolnie wspierające radą i praktyką Przegląd Filmów o Górach. Dla sprawnej realizacji przedsięwzięcia Organizator przy każdej kolejnej edycji Przeglądu nawiązuje współpracę z instytucjami wspierającymi przygotowanie wydarzenia.

Mimo znacznej odległości od gór okazuje się, że mieszkańcy naszego miasta, statystycznie rzecz ujmując, częściej wypoczywają w górach, uprawiając górską turystykę kwalifikowaną i trekkingi w górach wysokich. O wielopłaszczyznowości projektu świadczy możliwość spotkania, wymiany poglądów i doświadczeń różnych grup

zawodowych i społecznych zainteresowanych zarówno filmem, jak i wspinaczką oraz tematyką górską. Dzięki temu projektowi Szczecin i województwo zachodniopomorskie zyskuje „nową twarz” – nie tylko regionu postrzeganego jako ośrodek związany z morzem, ale także otwartego na odległe geograficznie górskie rejony, otwartego na pasje i potrzeby swoich mieszkańców.

Wstępnie zaproszenie do udziału w przyszłorocznym Przeglądzie skierowaliśmy do: Aleksandra Lwowa – himalaisty, dziennikarza, autora książek, Kingi Baranowskiej – himalaistki młodego pokolenia (9 ośmiotysięczników), Petera Hamora – słowackiego alpinisty i himalaisty, Ewy Wachowicz – zdobywczyni Korony Wulkanów Świata, Pavola Barabasza – słowackiego reżysera filmowego, twórcy nagradzanych filmów tatrzańskich, Jakuba Brzoski – ratownika i przewodnika tatrzańskiego, Olgi Morawskiej – pisarki, Macieja Kwaśniewskiego – Redaktora Naczelnego „Taternika”, w 111 rocznicę powstania kwartalnika. Planujemy także skierować zaproszenie do Prezesa Polskiego Związku Alpinizmu, zdobywcy Korony Himalajów i Karakorum – Piotra Pustelnika oraz autorki książki, p.t. „Wanda. Opowieść o sile życia i śmierci. Historia Wandy Rutkiewicz” – Anny Kamińskiej.

Adresaci

To niezwykle w skali naszego województwa wydarzenie przyciąga pasjonatów filmu, wiele osób czynnie uprawiających wspinaczkę górską, trekkingi w najwyższych i najpiękniejszych górach świata, miłośników turystyki górskiej, krajobrazu, ochrony przyrody i ekologii. Imprezę adresujemy do: dzieci i młodzież szkolnej, dorosłych i osób starszych. Przewiduje się, że wydarzenia 7 Przeglądu Filmów O! GÓRY odwiedzi przynajmniej 1000 osób (uczestnicy czynni). Odbiorcami pośrednimi będą czytelnicy prasy regionalnej i branżowej, słuchacze radia i odwiedzający strony internetowe zawierające informacje na temat wydarzenia (szacuje się, że będzie to blisko 10000 osób). Przegląd Filmów o Górach O! GÓRY jest przedsięwzięciem powtarzalnym, rokrocznie przyciągającym coraz większą ilość uczestników.

Program ramowy

7 Przeglądu Filmów o Górach O! GÓRY im. Tadeusza Piotrowskiego

Aula Wydziału Elektrycznego ZUT, Szczecin

1-4 lutego 2017

1 lutego 2018 czwartek

18.00 Inauguracja Wystawy pt. „Aleksander Lwow. 45 lat w górach świata”, połączonej z prelekcją – *Sala Kolumnowa, Książnicy Pomorskiej im. Stanisława Staszica, ul. Podgórna 15/16, w Szczecinie.*

2 lutego 2018 piątek

Inauguracja 7 Przeglądu Filmów o Górach O! GÓRY im. Tadeusza Piotrowskiego – *Aula Wydziału Elektrycznego ZUT*

bloki filmowe

spotkanie z Gościem Specjalnym

losowanie upominków wśród publiczności

3 lutego 2018 sobota

bloki filmowe – *Aula Wydziału Elektrycznego ZUT*

spotkania z Gośćmi Specjalnymi

Konkurs Filmów Amatorskich

losowanie upominków wśród publiczności

4 lutego 2018 niedziela

bloki filmowe – *Aula Wydziału Elektrycznego ZUT*

spotkanie z Gościem Specjalnym

Panel dyskusyjny p.t. „Wypadki w Tatrach – głupota czy brawura?”

rozstrzygnięcie Konkursu Filmów Amatorskich oraz wręczenie nagród laureatom

losowanie upominków wśród publiczności

Zakończenie 7 Przeglądu Filmów o Górach O! GÓRY im. Tadeusza Piotrowskiego

Promocja zadania odbędzie się w oparciu o spójną identyfikację wizualną projektu:

- a) wysyłka informacji dotyczących zadania pocztą tradycyjną,
- b) przygotowanie i kolportaż komunikatów dla prasy,
- c) konferencje prasowe
- d) publikowanie informacji o zadaniu na łamach Patronów Medialnych zadania,
- e) audycja informacyjno-promocyjna dotycząca zadania w rozgłośni regionalnej,
- f) publikacja artykułów informacyjno-promocyjnych dotyczących zadania w prasie regionalnej,
- g) administracja i prowadzenie strony www zadania,
- h) masowa wysyłka informacji dot. zadania drogą elektroniczną,
- i) działania informacyjne dot. zadania prowadzone przez wszystkich Partnerów projektu,
- j) działania informacyjne dot. zadania prowadzone na portalach społecznościowych,
- k) promocja zadania w postaci plakatów i ulotek na słupach ogłoszeniowych, miejscach ekspozycyjnych w całym mieście i województwie
- l) promocja zadania poprzez stronę zadania: www.ogory.szczecin.pl,
- ł) promocja zadania poprzez fanpage na Facebook'u: <https://www.facebook.com/ogory/> – szacowana ilość odwiedzających z całej Polski – 10.000 wejść.

Jak będzie promowane Miasto Szczecin:

- umieszczenie herbu Szczecina z dopiskiem: pod honorowym patronatem Prezydenta Szczecina, w materiałach drukowanych Przeglądu, w przestrzeni oznaczonej: Partnerzy oraz we wszystkich komunikatorach elektronicznych i na stronie www Przeglądu,
- umieszczenie logo magistratu, w materiałach drukowanych Przeglądu, w przestrzeni oznaczonej: Partnerzy oraz we wszystkich komunikatorach elektronicznych i na stronie www Przeglądu,
- zamieszczenie informacji o Patronacie Honorowym Prezydenta Szczecina i współpracy z miastem oraz dofinansowaniu Przeglądu, w materiałach drukowanych Przeglądu, w przestrzeni oznaczonej: Partnerzy oraz we wszystkich komunikatorach elektronicznych i na stronie www Przeglądu,
- umieszczenie roll-upów miasta w przestrzeni Przeglądu,
- ekspozycja stoiska promocyjnego miasta w przestrzeni Przeglądu,
- puszczenie spotu reklamowego miasta (dostarczonego przez przedstawiciela miasta), pomiędzy projekcjami filmów oraz w przestrzeniach towarzyszących Przeglądowi, podczas trwania Przeglądu,
- propagowanie materiałów Miasta Szczecin dotyczących turystyki wodnej: żeglarskiej i śródlądowej i innych dostarczonych przez Miasto wśród uczestników zainteresowanych czynnym spędzaniem wolnego czasu,
- umieszczenie informacji o zaangażowaniu miasta, Patronacie Honorowym Prezydenta Miasta, wsparciu finansowym na oficjalnej stronie Przeglądu www.ogory.szczecin.pl
- umieszczenie informacji o zaangażowaniu miasta, Patronacie Honorowym Prezydenta Miasta, wsparciu finansowym na Fanpage Przeglądu na Facebooku – szacowana ilość odwiedzających z całej Polski – 10.000 wejść.

Reklama:

Plakaty format B1 szt. 100, ekspozycja w sklepach turystycznych, księgarniach, na uczelniach, w instytucjach kultury, u Partnerów Przeglądu, w restauracjach i kawiarniach. Ulotki 1500 szt. dystrybuowane w całym mieście, wśród środowisk związanych z uprawianiem turystyki górskiej, turystyki kwalifikowanej, sklepach turystycznych, księgarniach, na uczelniach, w instytucjach kultury, restauracjach i kawiarniach. Dystrybuowane będą także przez wszystkich Partnerów Przeglądu. Komunikat dla prasy - 100 szt., identyfikatory - 300 szt., programy - 500 szt., opisy filmów Przeglądu i inne informacje dot. wydarzenia 500 szt., karnety wejściowe - 900 szt., wystawa zdjęć - 1 szt., internetowa strona zadania -1 szt., funpage na FB -1 szt., artykuły w prasie regionalnej -3 szt., audycja radiowa - 1 szt., jedna lub dwie konferencje prasowe. Wszystkie materiały reklamowe będą dystrybuowane wśród potencjalnych uczestników Przeglądu, j.w.

Media drukowane:

Artykuły prasowe w szczecińskich gazetach: np. Kurier Szczeciński.
Artykuły prasowe w prasie biznesowej: np. Świat Biznesu (patronat medialny), Zachodniopomorski Przedsiębiorca (patronat medialny).
Informacje w informatorach kulturalnych: np. ECHO Szczecina (patronat medialny), Szpak.

Informacje prasowe w prasie specjalistycznej: Magazyn Turystyki Górskiej n. p. m. (patronat medialny).
Informacje prasowe w portalach internetowych: wspinanie.pl, Portal Górski (patroni medialni).

Media elektroniczne:

Informacje i audycje w Polskim Radio Szczecin.

Internet:

Informacje wraz z multimediami na portalu: wSzczecinie.pl (patronat medialny) oraz wspinanie.pl (patronat medialny), portalgorski.pl (patronat medialny), portal wspinaczkowy Climb.pl (patronat medialny). Informacje wraz z multimediami na stronach: www.ogory.szczecin.pl (strona organizatora); www.ekg.org.pl (strona Elitarnego Klubu Górskiego-partnera); www.zamek.szczecin.pl (strona partnera); <http://www.ksiaznica.szczecin.pl/> (strona partnera), www.idruk.pl (strona partnera), stronach miejskich, stronach Urzędu Marszałkowskiego i Patronów Medialnych Przeglądu.

Media społecznościowe:

Fanpage na Facebooku: <https://www.facebook.com/ogory/>

Co będzie komunikowane:

Szczecin jest miastem o bogatej ofercie kulturalnej, miastem ludzi aktywnych, podróżujących, odkrywających nowe miejsca, poświęcających się pasjom i ambicjom. Organizowane tu wydarzenia uwytatniają i podkreślają takie postawy. Przegląd Filmów o Górach O! GÓRY, który odbędzie się 1-4 lutego 2018 w Partnerstwie z Miastem Szczecin jest tego dobrym przykładem. Przegląd odbywa się pod Honorowym Patronatem Prezydenta Szczecina i jest wspierany finansowo przez Gminę Miasto Szczecin. Ponadto przekaz będzie zawierał szczegółowe informacje o Przeglądzie.

Dla prawidłowego przygotowania wydarzenia działania związane z 7 Przeglądem Filmów o Górach O! GÓRY rozpoczęły się już w październiku 2017. W okresie od października do 20 stycznia 2018 r. Organizator wykona działania organizacyjno-techniczne zmierzające do rozpoczęcia realizacji zadania (sprawy formalne, podpisywanie porozumień, przygotowanie strony www i FB). Zasadniczy etap przygotowania, realizacji i rozliczenia zadania odbędzie się pomiędzy 20.01.2018, a 20.02.2018. Prawidłowe przygotowanie i wykonanie zadania będzie możliwe dzięki realizacji następujących działań: nawiązaniu współpracy z Partnerami, zaproszeniu Patronów Honorowych, Gości Specjalnych, doprecyzowaniu programu merytorycznego i wydarzeń towarzyszących; prowadzeniu rozmów z zapleczem technicznym, firmami i innymi podmiotami zaangażowanymi przy organizacji Przeglądu; przeprowadzaniu spotkań organizacyjnych Komitetu Merytorycznego; przygotowaniu identyfikacji wizualnej i wykonaniu wszelkich prac drukarskich; przygotowaniu komunikatów, ulotek i plakatów, komunikatów dla prasy, informatora, itp.; kolportażowi informacji dotyczących Przeglądu oraz promocji zadania; przygotowaniu i druku elementów wizualnych; przeprowadzeniu Przeglądu wraz z wydarzeniami towarzyszącymi, w terminie 1-4.02.2017; podsumowaniu, rozliczeniu i przygotowaniu sprawozdań merytoryczno-finansowych oraz zakończeniu realizacji zadania – do 20.02.2018.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Przewidujemy, że wydarzeniach 7 Przeglądu Filmów o Górach O! GÓRY weźmie udział 1000 osób (uczestnicy czynni). Odbiorcami pośrednimi będą czytelnicy prasy regionalnej, słuchacze radia i odwiedzający strony internetowe zawierające informacje na temat wydarzenia (szacuje się, że będzie to blisko 10.000 osób).

Uczestnicy Przeglądu będą mogli oglądać liczne projekcje filmowe, wziąć udział w spotkaniach z podróżnikami – Gośćmi Specjalnym – wybitnymi ludźmi gór, panelu dyskusyjnym, konkursie filmów amatorskich, wystawie, konkursie filmów amatorskich, stoiskach wystawienniczych o tematyce górskiej, specjalistycznej księgarni podróżniczej i górskiej GÓROTEKA Romana Krukowskiego, kawiarence dla uczestników Przeglądu, głosowaniu publiczności na najciekawszy film dnia. Nadto powstaną: komunikat/ zaproszenie (1500 szt.), komunikat dla prasy (100 szt.), identyfikatory (300 szt.), programy (500 szt.), książeczki z opisem filmów (500 szt.), plakaty (100 szt.), karnety wejściowe (900 szt.), internetowa strona zadania (1 szt.), fanpage na Facebook'u: <https://www.facebook.com/ogory/> – szacowana ilość odwiedzających z całej Polski – 10.000 wejść. (1 szt.),

artykuły w prasie regionalnej (3 szt.), konferencje prasowe (1 lub 2 szt.).

Jakościowe rezultaty realizacji zadania:

Wymiernym (niematerialnym) rezultatem organizacji Przeglądu jest także integracja uczestników, przedstawicieli różnych grup: dzieci i młodzieży szkolnej, studentów, dorosłych i osób starszych oraz edukacja kulturalna, promocja i upowszechnianie kultury, w szczególności filmu, ważna dla rozwoju kapitału społecznego i intelektualnego naszego miasta. Aspekt poznawczy i edukacyjny zadania wymaga systematycznego wzbogacania i kontynuacji. Dlatego też zadanie jest przedsięwzięciem powtarzalnym i będzie kontynuowane w latach następnych. Organizator planuje permanentne wzbogacanie zadania o nowe treści merytoryczne. Oto niezbywalne korzyści, bezspornie płynące z aktywnego uczestnictwa w powyżej opisanym zadaniu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Koszt spotkań Organizatorów Przeglądu	200,00 zł	0,00 zł	200,00 zł
2.	Stworzenie i prowadzenie strony www Przeglądu oraz FB Przeglądu	1000,00 zł	0,00 zł	1000,00 zł
3.	Licencje za udostępnienie filmów	9000,00 zł	9000,00 zł	0,00 zł
4.	Zwrot kosztów podróży dla gości specjalnych i artystów	3000,00 zł	0,00 zł	3000,00 zł
5.	Noclegi dla gości specjalnych i artystów	3500,00 zł	0,00 zł	3500,00 zł
6.	Wyżywienie dla gości specjalnych i artystów	1000,00 zł	0,00 zł	1000,00 zł
7.	Honoraria dla gości specjalnych i artystów	5000,00 zł	1000,00 zł	4000,00 zł
8.	Koszt wynajmu auli w ZUT	3496,00 zł	0,00 zł	3496,00 zł
9.	Promocja zadania w mediach	1219,00 zł	0,00 zł	1219,00 zł
10.	Koordinacja zadania	4000,00 zł	0,00 zł	4000,00 zł
11.	Przygotowanie organizacyjno-techniczne zadania	2500,00 zł	0,00 zł	2500,00 zł
12.	Biuro organizacyjne Przeglądu	1500,00 zł	0,00 zł	1500,00 zł
13.	Obsługa techniczna zadania	1000,00 zł	0,00 zł	1000,00 zł
14.	Delegacje celem prawidłowego przygotowania zadania	1250,00 zł	0,00 zł	1250,00 zł
15.	Obsługa księgową zadania	1896,70 zł	0,00 zł	1896,70 zł
16.	Ubezpieczenie uczestników Przeglądu	300,00 zł	0,00 zł	300,00 zł
17. Koszty ogółem:		39.861,70 zł	10.000,00 zł	29.861,70 zł

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Pozafinansowy wkład własny w realizację zadania wnoszą wszyscy Partnerzy zadania. Wnoszą wkład w postaci pracy własnej, przygotowywania składowych projektu, pracy nad kształtowaniem programu merytorycznego, konsultacji programu i rozpowszechniania informacji o Przeglądzie bez pobierania wynagrodzenia.

Ponadto:

- a) **Zamek Książąt Pomorskich** udostępni sprzęt multimedialny, nagłośnieniowy, infrastrukturę w postaci stołów, krzeseł, sztalug, itp... wraz z obsługą osobową niezbędną do realizacji Przeglądu.
- b) **Książnica Pomorska w Szczecinie** w swoich salach przygotowuje i udostępni wystawę, pt. „Aleksander Lwow. 45 lat w górach świata”, połączoną z prelekcją przygotowaną przez Aleksandra Lwowa.
- c) **Printshop** będzie prowadziło sprzedaż biletów na wydarzenia Przeglądu, a pozyskaną kwotę w całości przeznaczy na realizację działań mających na celu prawidłowe przygotowanie i przeprowadzenie Przeglądu, m. in. na: przygotowanie projektów i druk wszelkich materiałów promocyjno-reklamowych Przeglądu. Z tego względu powyżej wymienione pozycje nie zostały ujęte w kosztorysie.
- d) **Wydział Elektryczny Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego** udostępni (częściowo nieodpłatnie) sale i przestrzenie, wraz z drobną infrastrukturą na rzecz prawidłowej realizacji Przeglądu.

Kwoty kalkulacji kosztów są wyrażone w kwotach brutto - w zakresie, w którym Organizator nie może odliczyć Vat, a w kwotach netto - tam gdzie Vat podlega odliczeniu. Należy podatek VAT Organizator pokrywa ze środków własnych. Środki własne organizator pokryje z wypracowanych środków pieniężnych z poprzednich okresów. Organizator 4 stycznia 2018 złoży wniosek o małą dotację, w wysokości 10.000 zł na realizację zadania do Urzędu Miasta Szczecin. Ponadto Organizator pozyskał Partnerów w realizacji zadania: w kwocie 5.000 zł – ZWiK, w kwocie 14.000 zł, - firmę MAK DOM ze Szczecina.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

WICEPREZES ZARZĄDU

Roman Weczer

PREZES ZARZĄDU

Marek Szatk

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

SZCZECIN-EXPO

TOWARZYSTWO WSPIERANIA ROZWOJU POMORZA ZACHODNIEGO
Al. Wojska Polskiego 63, IV piętro, pok. 4/11
70-476 Szczecin
NIP: 851 26 81 504

Data 4 stycznia 2018

Załącznik:

1. W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji -----