

Kod Programu	Nazwa programu	Cele szczegółowe realizowane przez program	Zidentyfikowane projekty / zadania	Cele szczegółowe realizowane przez projekt / zadanie
Mn1	Program „Międzynarodowa współpraca Szczecina”	1.1.1; 1.1.2; 1.1.3; 1.3.1; 2.1.1; 2.1.2; 3.4.1.	Mn1.1. Projekt „Współpraca z miastami partnerskimi”	1.1.2; 1.1.3; 3.4.1.
			Mn1.2. Projekt „Wspieranie międzynarodowej współpracy europejskiej szczecińskich organizacji, instytucji, uczelni”	1.1.1; 1.1.2; 1.3.1; 2.1.2; 3.4.1.
			Mn1.3. Projekt „Samorząd” miasta aktywnym członkiem organizacji międzynarodowych”	1.1.3.
			Mn1.4. Zadanie „Zintegrowane przedstawicielstwo Szczecina w Brukseli i Berlinie”	1.1.2; 2.1.1.
Mn2	Program „Szczecin zaprasza”	1.1.1; 1.1.2; 1.1.3; 1.1.4; 1.1.5; 1.3.1; 2.1.1.	Mn2.1. Projekt „Przyciąganie do Szczecina międzynarodowych konferencji, seminariów, imprez, wizyt studyjnych”	1.1.1; 1.1.2; 1.1.3; 1.1.5; 1.3.1; 2.1.1.
			Mn2.2. Projekt „Spotkania z dziennikarzami zagranicznymi”	1.1.1; 1.1.2; 1.3.1; 1.1.5; 2.1.1.
			Mn2.3. Projekt „Publikacja, aktualizacja i dystrybucja materiałów promocyjno-informacyjnych	1.1.1; 1.1.2; 1.1.4; 1.1.5; 2.1.1.
			Mn2.4. Projekt „Aktywny udział w zagranicznych targach, ekspozycjach, wystawach i prezentacjach”	1.1.1; 1.1.2; 1.1.4; 1.1.5; 2.1.1.
Mn3	Program „Edukacja na rzecz integracji z UE”	1.1.2.; 2.1.3.; 3.4.3.	Mn3.1. Projekt „Proeuropejskie szkolenie pracowników samorządowych”	1.1.2.; 2.1.3, 3.4.3.
			Mn3.2. Projekt „Unia Europejska bez tajemnic” (dla różnych grup mieszkańców)	1.1.2.; 2.1.3.
			Mn3.3. Projekt „Unia Europejska w programach szkolnych”	1.1.2; 2.1.3; 3.4.3.
			Mn3.4. Projekt „Wsparcie dla szkolnictwa wyższego i średniego przygotowującego specjalistów w zakresie problematyki Unii Europejskiej”	1.1.2; 2.1.3; 3.4.3.
Mn4	Program „Wzrost gospodarczy i podniesienie konkurencyjności miasta”	1.1.1; 1.1.4; 1.1.2; 2.1.1; 2.1.2; 2.1.3; 3.1.2.	Mn4.1. Projekt doliny krzemowej (we współpracy m.in. z BioCon Valley w Mecklenburg-Vorpommern)	1.1.1; 1.1.4; 1.1.2; 2.1.1; 2.1.2; 3.1.2.
			Mn4.2. Szczeciński Bioregion (we współpracy ze Scan-Balt)	1.1.1; 2.1.1; 2.1.2.; 2.1.3.
Mn5	Program „Miasto na rzecz kultury i sportu w regionie M. Bałtyckiego”	1.1.2; 1.1.5; 1.3.1; 3.3.1.	Mn5.1. Festiwal Chórów Bałtyckich	1.1.2; 1.1.5; 1.3.1; 3.3.1.
			Mn5.2. Bałtycki Meeting Lekkoatletyczny	1.1.2; 1.1.5; 1.3.1; 3.3.1.

Załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 393/03
Prezydenta Miasta Szczecina
z dnia 8 lipca 2003r.

Załącznik do Uchwały Nr XXI/392/04
Rady Miasta Szczecina
z dnia 25 maja 2004 r.

Załącznik nr 16 do Uchwały nr I/N/1155/02
Rady Miasta Szczecina z dnia 6 maja 2002 r.
w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Szczecina

POLITYKA WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ (Mn)

PREAMBUŁA

Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej, a także jej rozszerzenie m.in. o kraje nadbałtyckie: Litwę, Łotwę i Estonię, sytuuje również Szczecin w zasadniczo nowej pozycji na geopolitycznej mapie powiązań międzynarodowych, tworzy nowe polityczne, prawne i finansowe warunki, nowe wyzwania oraz szanse wzmocnienia jego potencjału rozwojowego.

Województwo zachodniopomorskie staje się podmiotem polityki regionalnej UE. Tym samym rośnie też rola Szczecina jako jego stolicy i największego ośrodka politycznego, administracyjnego, gospodarczego, naukowego, edukacyjnego i kulturalnego.

Bałtyk staje się wewnętrznym morzem Unii Europejskiej, urzeczywistnia się tzw. północny wymiar UE, intensyfikacji ulega kooperacja państw, regionów i miejskich centrów tego obszaru. Zmieniać się będzie charakter granicy polsko-niemieckiej, z zewnętrznej na wewnętrzną granicę UE, co zlikwiduje wiele barier, szczególnie gospodarczej kooperacji sąsiadów, ale tworzy też dla niej nowe warunki i wyzwania. Rośnie rola Szczecina jako ważnego ośrodka obu tych obszarów współpracy: bałtyckiej i pogranicza polsko-niemieckiego, które z peryferyjnych przeistaczają się w istotne bieguny kooperacji wewnątrz Wspólnoty.

Zasadniczym celem polityki współpracy międzynarodowej miasta jest wykorzystanie możliwości, jakie ona niesie dla zbudowania pozycji Szczecina jako ponadregionalnego, transgranicznego centrum o charakterze międzynarodowym.

Podstawą dla takiej międzynarodowej aktywności Szczecina są m.in.: Europejska Konwencja Ramowa o Współpracy Transgranicznej z 1980 roku oraz Europejska Karta Samorządu Terytorialnego z 1988 roku (obie te konwencje Rady Europy Polska ratyfikowała w 1993 roku), ale także bilateralne umowy zawarte zarówno przez rząd polski, jak i władze regionalne (w tym polsko - niemiecki Traktat o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy z 1991 roku).

Polityka współpracy międzynarodowej kierowana jest zarówno do adresatów zewnętrznych: obecnych zagranicznych partnerów lub przyszłych partnerów miasta, instytucji UE, organizacji międzynarodowych, polskiej administracji samorządowej i rządowej, organizacji i instytucji zajmujących się międzynarodową współpracą, promocją i informacją, jak i adresatów wewnętrznych: instytucji komunalnych, organizacji pozarządowych, firm i samorządu gospodarczego, placówek i środowisk kulturalnych, edukacyjnych, naukowych, socjalnych, które z jednej strony współtworzą potencjał miasta, z drugiej – poprzez swoją aktywność, również międzynarodową – są lub powinny być istotnymi podmiotami i beneficjentami polityki władz miasta w tej dziedzinie.

Dział I

CELE

Wdrażanie zasad i kierunków polityki współpracy międzynarodowej będzie przyczyniać się do realizacji następujących celów Strategii Rozwoju Szczecina:

1. **Celu strategicznego nr 1** - Osiągnięcie standardu miejskich funkcji społeczno-gospodarczych właściwego dla ponadregionalnego centrum,
w tym celów kierunkowych:
 - 1.1. Szczecin ponadregionalnym centrum administracyjnym, naukowym, kulturalnym, gospodarczym i finansowym;
 - 1.2. Szczecin ponadregionalnym centrum transportu międzynarodowego;
 - 1.3. Szczecin centrum ważnych wydarzeń o zasięgu krajowym i zagranicznym;

2. **Celu strategicznego nr 2** - Zróżnicowana, zrównoważona i efektywna gospodarka o dużym potencjale wzrostu,
w tym celu kierunkowego:
 - 2.1. Podniesienie konkurencyjności gospodarki;

3. **Celu strategicznego nr 3** – Stworzenie warunków do osobowego i społecznego rozwoju mieszkańców,
w tym celów kierunkowych:
 - 3.1. Systemowe rozwiązania w dziedzinie edukacji poprawiające warunki zdobywania wiedzy, umiejętności i wychowania;
 - 3.2. Bogata oferta kulturalna, turystyczna, sportowa i rekreacyjna;
 - 3.4. Poprawienie warunków do rozwoju aktywności obywatelskiej mieszkańców.

DZIAŁ II

ZASADY

Polityka współpracy międzynarodowej realizowana będzie w oparciu o następujące zasady:

1. Otwartość na świat i czynne uczestnictwo w europejskim procesie integracji

Jest to zasada niezbędna, aby określić międzynarodową rolę Szczecina w kontekście politycznym, gospodarczym i kulturalnym. Otwartość rozumiemy jako angażowanie się miasta na forum międzynarodowym, reagowanie na ważniejsze wydarzenia w skali zarówno regionalnej, jak i europejskiej czy ogólnoswiatowej, a także inicjowanie i wspieranie miejscowych działań mających związek z szeroko rozumianą polityką międzynarodową. Uczestnictwo w procesie integracji europejskiej jest oczywistą konsekwencją aktywnej polityki międzynarodowej. Może służyć umacnianiu pozycji miasta na zewnątrz, wymaga jednak odpowiedniego przygotowania i zabezpieczenia jego interesów w zmieniającej się sytuacji polityczno - gospodarczej Europy.

2. Oddziaływanie jako stolica Euroregionu Pomerania

Szczególne role Szczecina w Euroregionie wynika nie tylko z samego faktu bycia stolicą i największym miastem w jego obszarze, ale również z wyjątkowych możliwości¹ (w stosunku do pozostałych gmin zrzeszonych w Euroregionie), jakie posiada miasto Szczecin w zakresie kreowania i realizowania różnorodnych działań. Wykorzystanie tej roli poprzez inspirowanie i wspieranie działań pozostałych podmiotów porozumienia, a także aktywną koordynację współpracy euroregionalnej, jest szczególnie istotne dla rozwoju całego regionu pogranicza polsko – niemiecko - szwedzkiego i może się przyczynić do rozwoju miasta.

¹ Miasto Szczecin jest członkiem założycielem Euroregionu Pomerania (wraz ze Stowarzyszeniem Gmin Polskich Euroregionu Pomerania). Przysługuje mu prawo delegowania połowy przedstawicieli strony polskiej do Rady Euroregionu. Miasto Szczecin jest siedzibą Rady i prowadzi Sekretariat Euroregionu Pomerania.

3. Wykorzystanie współpracy regionalnej i transgranicznej jako elementu promocji miasta

Współpraca transgraniczna (czyli pomiędzy obszarami bezpośrednio sąsiadującymi ze sobą przez granicę), a także dużo szersza współpraca regionalna (dotycząca współdziałania z regionami i samorządami regionów również oddalonych od granicy i w krajach niekoniecznie sąsiadujących z Polską) otwierają wiele różnorodnych możliwości i okazji do promowania miasta. Wykorzystywanie szerokich kontaktów, zarówno własnych, jak i powstałych pomiędzy różnymi podmiotami tej współpracy także w innych regionach, nawiązywanie nowych kontaktów, uczestniczenie w ważnych wydarzeniach współpracujących gmin i regionów, zawieranie umów partnerskich, przekazywanie doświadczeń, wymiana informacji – to niezbędne elementy do tworzenia wizerunku Szczecina jako miasta otwartego, aktywnego, atrakcyjnego dla wszystkich zainteresowanych grup pod względem gospodarczym, inwestycyjnym, kulturalnym, naukowym czy turystycznym.

4. Pozyskiwanie środków z funduszy europejskich

Pozyskiwanie środków z funduszy europejskich jest obecnie ważnym, a stanie się w najbliższej przyszłości, czyli wkrótce po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej, jednym z najważniejszych działań władz miejskich. Umożliwi to w większym stopniu zasilenie budżetu miasta. Po akcesie do UE pojawią się nowe źródła finansowania pod postacią funduszy strukturalnych, a więc: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (mający wyrównywać dysproporcje między regionami unijnymi), Fundusz Orientacji i Gwarancji dla Rolnictwa² (m.in. zajmujący się wypłatami subwencji dla rolników i finansowaniem przedsięwzięć doskonalących proces produkcji, zbytu i dystrybucję artykułów rolnych), Europejski Fundusz Społeczny (kompensujący społeczne skutki integracji europejskiej poprzez rozdzielanie środków służących strukturalnemu przystosowaniu gospodarek państw członkowskich UE). Inne źródła pomocy unijnej, w których także partycypuje miasto, to: Fundusz Spójności, zwany też Funduszem Kohezji (współfinansujący przedsięwzięcia z

² Jego odpowiednikiem dla krajów aspirujących do UE jest przedakcesyjny fundusz SAPARD.

zakresu ochrony środowiska naturalnego i infrastruktury transportu³), Europejski Fundusz Inwestycyjny (finansujący długoterminowe inwestycje np. transportowe, oraz pomoc dla małych i średnich przedsiębiorstw), Europejski Bank Inwestycyjny (współfinansujący np. rozwój regionów słabiej rozwiniętych). Ponadto programy sektorowe, np. INTERREG, URBAN, itd., a także fundusze Rady Europy jak: LODE⁴ (Plan na rzecz Rozwoju Demokracji Lokalnej), TEMIDA (wspieranie rozwoju prawa), DEMOSTENES (umacnianie systemu demokratycznego).

Poza bezpośrednim zaangażowaniem miasta w pozyskiwanie funduszy europejskich niezbędny jest szeroki jego udział w lobbingu interesów miasta i regionu na forum krajowym oraz międzynarodowym, a także monitoring i wspieranie innych instytucji czy organizacji (np. organizacji pozarządowych) ubiegających się o środki na swoją działalność, która przyczynia się do rozwoju współpracy międzynarodowej w mieście i regionie.

5. Wspomaganie działań merytorycznych szczecińskich instytucji i organizacji komunalnych, edukacyjnych, kulturalnych, gospodarczych w zakresie współpracy z partnerami zagranicznymi

Rozwój gospodarczo - społeczny miasta, uwzględniający współczesne międzynarodowe uwarunkowania gospodarcze, wymaga współdziałania przedstawicieli wielu instytucji reprezentujących różne aspekty aktywności. Miasto, monitorując działalność międzynarodową różnych instytucji i organizacji, ma możliwość wspierania wartościowych inicjatyw lub wręcz aktywnego włączenia się w niektóre działania, będące uzupełnieniem prowadzonych już projektów. Wykorzystywanie istniejącego potencjału naukowego (np. szczecińskich wyższych uczelni) do przygotowywania analiz i ekspertyz z zakresu współpracy międzynarodowej w różnych obszarach, a także korzystanie z doświadczeń, działających ponadgranicznie instytucji i organizacji, przyczyni się w znaczący sposób do właściwego określenia bieżących potrzeb i możliwości w poszczególnych obszarach aktywności międzynarodowej w mieście i regionie. Jest to niezbędnym elementem odpowiedniej koordynacji działań miasta i podmiotów w nim funkcjonujących na polu międzynarodowym.

³ Jego odpowiednikiem dla krajów aspirujących do UE jest przedakcesyjny fundusz ISPA.

6. Kreowanie współpracy z zagranicznymi organizacjami i instytucjami, funduszami i fundacjami oraz aktywne uczestnictwo w programach i projektach międzynarodowych

Współdziałanie z partnerami zagranicznymi nieodłącznie wpisuje się w prowadzenie aktywnej polityki międzynarodowej. Poza rozwijaniem istniejących kontaktów na szczeblu samorządowym (np. partnerstwa miast) czy aktywizacją uczestnictwa miasta w działalności organizacji międzynarodowych, których Szczecin jest członkiem, niezbędne jest poszukiwanie i kreowanie nowych dziedzin współpracy i partnerstw, szczególnie w gronie zagranicznych organizacji i instytucji, jeżeli obszar ich aktywności obejmuje lub może objąć Szczecin i region zachodniopomorski. Jest to szczególnie istotne z punktu widzenia sieciowego lub dwukierunkowego ubiegania się o wsparcia finansowe realizowanych razem przedsięwzięć czy też szukania partnera do współrealizacji przedsięwzięć już zaplanowanych. Szczególną uwagą objęte zostaną wszelkie zagraniczne fundacje i fundusze kierujące swoje programy do polskich samorządów, organizacji pozarządowych czy innych instytucji, a także zagraniczne i międzynarodowe organizacje, które już z takimi fundacjami współpracują lub realizują konkretne projekty szukając polskiego partnera. Włączanie się do takich projektów i programów, jeżeli tylko odpowiadają one strategii polityki międzynarodowej miasta, jest najlepszym sposobem nie tylko na skuteczną realizację zaplanowanych działań, ale przede wszystkim na poszerzanie sieci kontaktów mogących zaowocować kolejnymi projektami, a wynikiem tego będzie dalszy rozwój miasta.

⁴ ang. Plan for the Development of Local Democracy.

DZIAŁ III

KIERUNKI PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ

1. Wzrost rangi Szczecina w kontekście regionalnym i ponadregionalnym.
2. Wyeksponowanie pozycji Szczecina jako największego miasta na pograniczu polsko - niemieckim.
3. Systematyczna promocja Szczecina jako centrum gospodarczego i infrastrukturalnego, centrum naukowego i kulturalnego na pograniczu polsko-niemieckim i w regionie bałtyckim.
4. Przygotowanie miasta i jego mieszkańców do świadomego uczestnictwa w procesie integracji Polski z Unią Europejską.
5. Rozwijanie współpracy międzynarodowej w regionie Morza Bałtyckiego.
6. Promowanie zagadnień rozwoju miasta w instytucjach europejskich we współpracy z władzami województwa.
7. Nawiązanie nowych i ożywienie wybranych kontaktów partnerskich Szczecina, także w krajach Europy Środkowej i Wschodniej.
8. Tworzenie warunków dla organizowania w Szczecinie międzynarodowych imprez, konferencji, seminariów i wykorzystywanie ich dla celów promocyjnych miasta.
9. Zwiększenie liczby obcojęzycznych materiałów informacyjnych o mieście dla odbiorców zagranicznych w serwisie samorządowym, w internecie oraz w mass mediach w kraju i poza jego granicami.
10. Udział w międzynarodowych imprezach wystawienniczych o profilu gospodarczym i kulturalnym w kraju i za granicą.
11. Wykorzystywanie organizacji o zasięgu ponadregionalnym do pozyskiwania informacji, wpływania na podejmowane decyzje oraz do prezentacji osiągnięć w różnych dziedzinach.

ROZDZIAŁ 1

Wzrost rangi Szczecina w kontekście regionalnym i ponadregionalnym

Szczecin jest największym ośrodkiem administracyjnym, politycznym, gospodarczym, naukowym i kulturalnym województwa zachodniopomorskiego, co oznacza, że jest rzeczywistym i potencjalnym podmiotem współpracy międzynarodowej nie tylko na poziomie lokalnym, ale przede wszystkim regionalnym. W miarę postępu procesu integracji europejskiej coraz częściej jest też postrzegany przez zagranicznych partnerów i sąsiadów jako regionalna metropolia o znaczeniu transgranicznym.

- 1.1. Fakt, że Szczecin jest największym miastem całego pogranicza polsko-niemieckiego i jednym z największych w basenie Morza Bałtyckiego, a więc jego wszechstronny potencjał jest atrakcyjny i stanowi atut obu tych obszarów – określa również możliwy zasięg oddziaływania i roli miasta we współpracy międzynarodowej. Zarazem jego rosnąca rola zarówno na pograniczu, jak i w regionie bałtyckim będzie miała wpływ na rangę miasta w szerszej skali ponadregionalnej, europejskiej.

Szczecin prowadzić więc będzie aktywną politykę w obu tych kierunkach i wspierać te działania, które utrwalają i zwiększają tę jego rangę, siłę przyciągania i atrakcyjność dla partnerów zagranicznych. Oznacza to szczególny priorytet dla rozbudowy współpracy:

- 1.1.1. z sąsiedzkimi regionami niemieckimi Meklemburgią – Pomorzem Przednim i Brandenburgią oraz Berlinem;
- 1.1.2. z regionami bałtyckimi, w pierwszej kolejności skandynawskimi, a w dalszej także z regionami republik nadbałtyckich: Litwy, Łotwy i Estonii oraz nadbałtyckimi regionami rosyjskimi.

- 1.2. Szczególna przygraniczna i transgraniczna specyfika roli Szczecina tworzy bazę do rozwijania zainteresowania miastem, poszukiwania możliwości wymiany doświadczeń i wspólnych interesów z innymi europejskimi miastami o podobnym ponadregionalnym, transgranicznym znaczeniu.
- 1.3. Ponieważ ranga miasta o tego typu metropolitalnej – w skali regionalnej – funkcji budowana jest na jego wszechstronnym znaczeniu, nie tylko administracyjno-politycznym i gospodarczym, ale w nie mniejszym stopniu kulturalnym, naukowym i edukacyjnym, Szczecin będzie rozwijać, inicjować i wspierać przedsięwzięcia we wszystkich tych dziedzinach, przy czym priorytet zyskują działania, zmierzające do budowy trwałych, instytucjonalnych więzi międzynarodowych, w których Szczecin odegra znaczącą lub wręcz centralną rolę.
- 1.4. Dla zwiększenia skuteczności i zasięgu działań budujących pozycję miasta w szerszym zakresie wykorzystane będą:
 - 1.4.1. członkostwo Szczecina w wybranych organizacjach i porozumieniach międzynarodowych;
 - 1.4.2. współpraca z instytutami polskimi za granicą i innymi placówkami MSZ, wyspecjalizowanymi organizacjami (np. Polsko-Niemieckie Towarzystwo Wspierania Gospodarki, Polska Organizacja Turystyczna, itp.);
 - 1.4.3. przedsięwzięcia adresowane do zagranicznych mediów i dziennikarzy, współpraca z zagranicznymi instytucjami oraz organizacjami informacyjnymi i edukacyjnymi (np. sieć akademii europejskich, niemieckie centrale ds. kształcenia politycznego, organizacje pozarządowe zainteresowane Polską);

- 1.4.4. udział Szczecina w priorytetowych przedsięwzięciach polskiej polityki zagranicznej (m.in. Trójkąt Weimarski⁵, Grupa Wyszehradzka⁶, Inicjatywa Środkowoeuropejska⁷);
- 1.4.5. współpraca ze środowiskami i organizacjami polonijnymi.

⁵ Forum konsultacyjne ministrów spraw zagranicznych Francji, Niemiec i Polski. Pierwsze takie spotkanie, zainicjowane przez ówczesnego ministra RFN H.D. Genschera odbyło się w 1991 r. w Weimarze. Oba zachodnioeuropejskie mocarstwa podkreślały w ten sposób, iż współpraca z Europą Środkową i Wschodnią oznacza uwzględnianie miejsca w niej Polski.

⁶ Nieformalne ugrupowanie polityczno - gospodarcze państw Europy Środkowej, które powstało w 1990 r. w Bratysławie. Nazwa wywodzi się od węgierskiego miasta Wyszehrad, gdzie w 1991 r. odbyło się spotkanie prezydentów Czechosłowacji, Polski i Węgier. Po rozpadzie Czechosłowacji do Grupy Wyszehradzkiej należą 4 państwa: Czechy, Słowacja, Polska i Węgry.

⁷ Forma współpracy regionalnej państw Europy Środkowo - Wschodniej i Południowej, zainicjowana w Budapeszcie w 1989 r. na spotkaniu wicepremierów i ministrów spraw zagranicznych Austrii, Węgier, Włoch i Jugosławii. Wówczas grupę tę nazwano Quadragonale. Po przyjęciu w 1990 r. Czechosłowacji - Pentagonale, a od 1991, po wstąpieniu Polski - Heksagonale. Po wyodrębnieniu się Czech i Słowacji, Chorwacji i Słowenii zaczęto stosować uniwersalną nazwę - Inicjatywa Środkowoeuropejska. Od 1996 poszerzona o: Albanie, Bułgarię, Rumunię, Białoruś i Ukrainę; od 1997 o Mołdawię.

ROZDZIAŁ 2

Wyeksponowanie pozycji Szczecina jako największego miasta na pograniczu polsko-niemieckim

Ranga Szczecina na pograniczu wynika nie tylko z samej wielkości i wszechstronnego potencjału, jakim dysponuje, ale przede wszystkim z aktywnej, inicjatywnej roli, jaką odgrywa w stosunkach polsko-niemieckich. Na to znaczenie składa się jego centralna pozycja w Euroregionie Pomerania, zasięg i intensywność komunalnej współpracy transgranicznej, atrakcyjność dla przygranicznych powiatów i miast niemieckich oraz nadzieje, jakie wiążą z jego potencjałem rozwojowym, zwłaszcza po przystąpieniu Polski do UE, co wyraża się m.in. poszukiwaniem coraz konkretniejszych płaszczyzn kooperacji, intensywnością wymiany młodzieży, współpracą licznych organizacji pozarządowych, ogromną liczbą wspólnych przedsięwzięć i projektów w każdej niemal dziedzinie, faktem istnienia w Szczecinie sztabu Międzynarodowego Korpusu Północ–Wschód czy też silną pozycją w Stowarzyszeniu Europejskich Regionów Granicznych i wśród innych euroregionów działających na obszarach polskich granic (powstałe w Szczecinie i z jego inicjatywy Forum Polskich Regionów Granicznych).

- 2.1. Wyeksponowaniu pozycji Szczecina na pograniczu służyć będzie aktywność mająca na celu utrzymanie i ugruntowanie obecności miasta i jego przedstawicieli w istniejących strukturach i płaszczyznach współpracy oraz wspieranie i w razie potrzeby koordynowanie ponadgranicznych inicjatyw innych podmiotów, organizacji, instytucji i środowisk, służących intensyfikacji sąsiedzkich kontaktów i kooperacji.
- 2.2. Pozycję Szczecina budować będą inicjatywy zmierzające do podkreślenia przy - i transgranicznej specjalizacji Szczecina w stosunkach polsko-niemieckich jako ośrodka świadomego swojej rangi i odpowiedzialności w całokształcie bilateralnej współpracy, ośrodka oryginalnego, o wyrazistym profilu, ponadprzeciętnie aktywnego i kompetentnego w tej dziedzinie. Służyć temu będzie:

2.2.1. aktywność władz miasta zmierzająca do intensyfikacji wybranych kontaktów z niemieckimi partnerami i nawiązania nowych;

2.2.2. kontynuacja idei Forum Pomorskiego⁸;

2.2.3. wspieranie organizowanych w Szczecinie spotkań międzynarodowych, imprez gospodarczych i kulturalnych;

2.2.4. rozwinięcie – skierowanej szczególnie do niemieckich odbiorców – działalności informacyjnej i promocyjnej oraz wspieranie przedsięwzięć edukacyjnych i naukowych nie tylko o profilu lokalnym czy regionalnym, ale zaspokajających rosnące za granicą ogólne zainteresowanie Polską i zmniejszające deficyt wiedzy na jej temat;

2.2.5. podejmowanie działań zmierzających do budowy w Szczecinie silnego zaplecza eksperckiego i intelektualnego nie tylko w dziedzinie integracji europejskiej, ale również bilateralnych stosunków polsko-niemieckich i wiedzy o Niemczech w Polsce i o Polsce w Niemczech.

Priorytetem w tej dziedzinie będzie nawiązywanie takich kontaktów oraz akceptacja tych projektów, których efektem jest tworzenie lub lokalizacja w Szczecinie instytucji i organizacji polsko-niemieckich lub międzynarodowych.

2.3. Zaangażowanie miasta we współpracę przygraniczną na poziomie regionalnym, obejmującym całe pogranicze polsko-niemieckie (3 województwa polskie: zachodniopomorskie, lubuskie i dolnośląskie oraz 3 landy niemieckie: Meklemburgię - Pomorze Przednie, Brandenburgię i Saksonię), co podniesie rangę i znaczenie Szczecina jako centrum współpracy na obszarze całego tego pogranicza, które ze względu na podobne problemy i warunki prowadzenia współpracy należy traktować jako całość zarówno polityczną, jak i gospodarczą.

⁸ I Forum Pomorskie – spotkanie prezydentów, burmistrzów, wójtów i starostów z obszaru historycznego Pomorza, odbyło się 10 maja 2002 roku w Szczecinie.

ROZDZIAŁ 3

Systematyczna promocja Szczecina jako centrum gospodarczego i infrastrukturalnego, naukowego, kulturalnego i turystycznego na pograniczu polsko-niemieckim i w regionie bałtyckim

Nowoczesna międzynarodowa promocja miasta będzie miała charakter multidyscyplinarny. Aby być skuteczną będzie adresowana do różnego, jak najszerszego kręgu adresatów zainteresowanych nie tylko szczególnymi, specjalistycznymi walorami i możliwościami miasta, ale pragnącymi wyrobić sobie o nim pogląd jako całości. Udzieli odpowiedzi na pytania nie tylko o jego lokalną czy regionalną specyfikę, ale także wskaże uniwersalne doświadczenia polskiego rozwoju i transformacji.

Tego typu wszechstronna oferta może zwiększyć zainteresowanie Szczecinem ze strony zagranicznych dziennikarzy i mediów, które poszukują nie tylko tematów oryginalnych, świadczących o wyjątkowości miasta i regionu (tym walorem od dawna jest m.in. jego przygraniczność), ale też ilustrujących skalę i głębokość zjawisk zachodzących w całej Polsce.

3.1. Zasięg promocji miasta winien być określony przez pryzmat trzech kierunków geograficznych:

3.1.1. duże ośrodki niemieckie, centra polityczne, gospodarcze i intelektualne, takie jak: Berlin, Frankfurt nad Menem, Hamburg, ale też sąsiedzkie landy przygraniczne;

3.1.2. główne centra Unii Europejskiej: Bruksela, Strasburg, Luksemburg;

3.1.3. region Morza Bałtyckiego.

Taki trilateralny model kierunków promocji zapewni korzyści pod postacią pozyskiwania inwestorów, partnerów do współpracy gospodarczej, do realizacji projektów unijnych oraz ułatwi pozyskiwanie funduszy z programów wsparcia UE, a w końcu doprowadzi do zrównoważonego rozwoju spajającego region i miasto z regionami UE.

3.2. Działania promocyjne obejmować będą:

- 3.2.1. utworzenie (ewentualnie wspólnie z samorządem województwa zachodniopomorskiego) zintegrowanego przedstawicielstwa Szczecina w Brukseli i Berlinie;
- 3.2.2. organizowanie w Szczecinie imprez kulturalnych, konferencji naukowych, targów, wystaw, a także – poprzez promocję i ułatwienie odbioru zagranicznym gościom – nadanie rangi międzynarodowej imprezom, wydarzeniom m.in. kulturalnym lub rozrywkowym już w Szczecinie organizowanym;
- 3.2.3. organizowanie za granicą imprez promocyjnych, kulturalnych, artystycznych;
- 3.2.4. udział w międzynarodowych imprezach wystawienniczych, targowych, kulturalnych;
- 3.2.5. utrzymywanie stałego poziomu informowania o mieście poprzez współpracę z mass mediami (publikacje prasowe, audycje telewizyjne i radiowe) oraz przy użyciu wszystkich możliwych środków i nośników (np. foldery, informatory);
- 3.2.6. doskonalenie i uaktualnianie internetowego serwisu informacyjnego (opracowanego także w językach obcych);
- 3.2.7. opracowanie kompleksowej oferty turystycznej;
- 3.2.8. opracowywanie i wydawanie periodyków informacyjnych oraz zapewnienie właściwej i skutecznej dystrybucji tych materiałów;
- 3.2.9. wspieranie publikacji w językach obcych uznanych szczecińskich wydawnictw literackich, naukowych czy kulturalnych.

ROZDZIAŁ 4

Przygotowanie miasta i jego mieszkańców do świadomego uczestnictwa w procesie integracji Polski z Unią Europejską

Akces Polski do Unii Europejskiej jest elementem szerszego procesu integracji europejskiej. Zarówno miasto Szczecin, jak i jego mieszkańcy muszą przygotować się do zmieniającej się roli, jaką jest uczestnictwo w integracji wewnątrzunijnej (w charakterze europolis w przypadku Szczecina i w charakterze obywateli UE w przypadku jego mieszkańców) w obliczu zachodzących zmian w samej Wspólnocie.

4.1. Dostosowanie działań rozwojowych Szczecina do głównych unijnych parametrów europolis, czyli nowoczesnego kilkuset tysięcznego miasta europejskiego, którymi są w szczególności:

- 4.1.1. posiadanie oczyszczalni ścieków (w przypadku miast przedzielonych rzeką oczyszczalnie powinny znajdować się w obu częściach miasta – lewo- i prawobrzeżnej);
- 4.1.2. posiadanie obwodnicy drogowej i dostępność komunikacyjna;
- 4.1.3. posiadanie lotniska o międzynarodowym zasięgu regionalnym (ponadkrajowym);
- 4.1.4. przyjazny charakter miasta dla osób niepełnosprawnych;
- 4.1.5. ponadregionalny charakter propozycji i działań kulturalnych, naukowych, społecznych oraz sportowych;
- 4.1.6. międzynarodowe znaczenie gospodarcze, turystyczne lub instytucjonalne;

4.1.7. inne parametry wynikające z polityki regionalnej UE.

Osiągnięciu parametrów europolis mają służyć wszystkie cele zdefiniowane w częściach Strategii Rozwoju Szczecina poświęconych politykom branżowym, w tym przede wszystkim: miejskiej polityce ochrony środowiska, polityce przestrzennej, polityce poprawy bezpieczeństwa i porządku publicznego, polityce wspierania rozwoju kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego Szczecina, polityce rozwoju nauki i szkolnictwa wyższego, polityce rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, polityce wspierania rozwoju gospodarczego, polityce rozwoju społeczeństwa informacyjnego, polityce transportowej oraz oczywiście polityce współpracy międzynarodowej.

4.2. Angażowanie się miasta w przedsięwzięcia służące przygotowaniu mieszkańców Szczecina do wypełniania roli obywateli UE i świadomego uczestniczenia w procesie pogłębiania integracji europejskiej, które podniosą poziom wiedzy o UE, wskażą korzyści i koszty integracji, zdefiniują nowe możliwości, jakie będzie można zdyskontować w najbliższym czasie, wskażą na doświadczenia społeczeństw miast europejskich będących już od dawna częścią UE. W tym celu będą wykorzystywane sprawdzone już metody działania:

4.2.1. pozyskiwanie i udostępnianie informacji o UE;

4.2.2. animowanie środowisk zawodowych i wspieranie wymiany młodzieży;

4.2.3. współpraca z siecią akademii europejskich;

4.2.4. wspieranie klubów europejskich w szkołach i partnerstw międzyszkolnych;

4.2.5. organizowanie lub współorganizowanie szkoleń, seminariów i warsztatów dla poszczególnych grup zawodowych (odejście od informacji ogólnej na rzecz informacji sektorowej);

- 4.2.6. podnoszenie kwalifikacji pracowników samorządowych w zakresie stosunków międzynarodowych i integracji europejskiej;
- 4.2.7. praca na rzecz poszerzania wiedzy przede wszystkim o najbliższych sąsiadach.

ROZDZIAŁ 5

Rozwijanie współpracy międzynarodowej w regionie Morza Bałtyckiego

Region Morza Bałtyckiego jest historycznym, a tym samym naturalnym polem współpracy międzynarodowej Szczecina. Aktywizacja uczestnictwa miasta w Związku Miast Bałtyckich oraz w trilateralnym Euroregionie Pomerania, współpraca z Bałtycką Komisją Turystyki i ze Związkiem Nowej Hanzy, a także rozwijanie kontaktów z nadbałtyckimi miastami partnerskimi Szczecina (Bremerhaven, Lubeka, Rostok, Malmö oraz Esbjerg) oraz dalszy udział w projektach bałtyckich, są podstawami rozwoju współpracy w tym regionie.

Rozszerzenie Unii Europejskiej m.in. o Polskę, Litwę, Łotwę i Estonię sprawi, że Morze Bałtyckie stanie się morzem wewnętrznym UE. Wówczas ogłoszony przez Finlandię w 1994 r. tzw. „Północny Wymiar” UE (*Northern Dimension*) nabierze pełnego znaczenia⁹. W Północnym Wymiarze UE znajdzie się także Szczecin.

W związku z tą zmianą geopolityczną, dotychczasowe, a także całkiem nowe inicjatywy bałtyckie otrzymają przede wszystkim unijne ramy decyzyjne i instytucjonalne, co sprawi, że wiele z nich stanie się bardziej realnymi, a inne – np. infrastrukturalne – zostaną uwiarygodnione w gronie potencjalnych inwestorów. W regionie bałtyckim Polska i Szczecin powinny stać się kreatorami wielu zamierzeń, inspiratorami nowych form współpracy i integracji wewnątrzunijnej; tutaj mogą być bardziej dostrzegane i doceniane.

5.1. Do działań Szczecina już realizowanych w ramach współpracy międzynarodowej dodane zostaną także nowe, w tym m.in.:

5.1.1. monitoring i wspieranie działań podejmowanych przez uniwersyteckie miasta bałtyckie, zmierzające do utworzenia uniwersytetu bałtyckiego, który byłby swoistą kwintesencją istniejących już wokół Bałtyku uniwersytetów, przez nie współtworzony i wspierany;

⁹ Celem miało być koordynowanie przedsięwzięć UE w regionie Morza Bałtyckiego oraz zachowań państw unijnych tworzących ten wymiar. Ponadto zamiarem było powiązanie obecności UE w regionie, aby w ten sposób osiągnąć efekt synergii i przyczynić się do przezwyciężenia różnic w rozwoju społeczno-ekonomicznym pomiędzy Wschodem i Zachodem. Północny Wymiar UE bazuje na założeniu, że istniejąca, wzajemnie od siebie zależna gospodarka regionu Morza Bałtyckiego mogłaby zostać wykorzystana dla dobra wszystkich partnerów współpracy.

- 5.1.2. wykorzystanie członkostwa portów szczecińskich w Organizacji Portów Bałtyckich (*Baltic Ports Organization*, BPO) dla promocji miasta i jego gospodarczego zaangażowania w regionie bałtyckim (do BPO należą: Port Bulk Cargo oraz Port Szczecin–Świnoujście). Jest to o tyle ważne, że BPO wykonuje w regionie specjalistyczne ekspertyzy dla międzynarodowych organizacji i instytucji, jak np. *Helcom* czy *Baltic 21* oraz odgrywa ważną rolę w procesie rozszerzania Unii Europejskiej poprzez transfer *know-how* do portów bałtyckich i wspieranie polityki sektorowej w zakresie ochrony środowiska naturalnego basenów portowych¹⁰;
- 5.1.3. poczynienie starań o ulokowanie reprezentantów Szczecina we władzach instytucji, koordynujących współpracę bałtycką (np. UBC, BPO);
- 5.1.4. rewitalizacja morskiego charakteru Szczecina.

Należy się spodziewać, że każde zacieśnienie współpracy w basenie Morza Bałtyckiego zintensyfikuje wymianę informacji turystycznej i kulturalnej, współpracę w zakresie ochrony ekosystemu akwenu bałtyckiego, współpracę w zwalczaniu przestępczości transgranicznej oraz integrację portów bałtyckich i tym samym ich rozwój, a także wzrost efektywności.

¹⁰ W tym celu w 2001 r. powołano w ramach BPO tzw. ECOPORTS Project oraz organizowane są cykliczne konferencje środowiskowe (*Environmental Conference*).

ROZDZIAŁ 6

Promowanie zagadnień rozwoju miasta w instytucjach europejskich we współpracy z władzami województwa

Szeroko praktykowanym działaniem w krajach Unii Europejskiej jest otwieranie biura informacyjnego (przedstawicielstwa) miasta lub grupy miast przy istniejących już tego typu przedstawicielstwach regionalnych. Przykładowo, miasta duńskie mają swoje biura w UE (tzw. *EU offices*), które prowadzone są z reguły we współpracy z innymi miastami lub regionami¹¹.

6.1. Podążając za sprawdzonymi praktykami promocyjnymi miast i regionów w instytucjach europejskich, Szczecin zintensyfikuje swoje działania w kierunku:

6.1.1. zorganizowania własnego biura przy UE, które mogłoby być zlokalizowane przy przedstawicielstwie województwa zachodniopomorskiego w Brukseli;

6.1.2. uczestnictwa własnych reprezentantów w kongresach, zjazdach, pracach grup roboczych organizacji i instytucji europejskich, takich jak przede wszystkim: Rada Europy (Kongres Władz Lokalnych i Regionalnych, CLRAE), Komitet Regionów UE (COR), Stowarzyszenie Europejskich Regionów Granicznych (SERG), itd.;

6.1.3. wpisania w kalendarz kongresowy Szczecina cyklicznych konferencji¹²;

6.1.4. zintensyfikowania *public relations* Szczecina w krajowych i zagranicznych środkach masowego przekazu oraz współpracy informacyjnej z odpowiednimi instytucjami w Polsce i za granicą.

¹¹ Biura przy UE Kopenhagi, Haderslev i Odense mieszczą się w tym samym budynku, co biura Hrabstw Funen i Zachodniej Zelandii.

¹² Miało to już miejsce w dwóch znaczących przypadkach: kongresu i walnego zgromadzenia SERG w grudniu 1995 r. oraz konferencji CLRAE Rady Europy, która odbyła się w dniach 17-19.10.2000 r.

ROZDZIAŁ 7

Nawiązanie nowych i ożywienie wybranych kontaktów partnerskich miasta, także w krajach Europy Środkowej i Wschodniej

Poza ożywieniem nawiązanych już kontaktów partnerskich z samorządami Europy Zachodniej miasto podejmie kroki w celu poszerzenia współpracy, zwracając szczególną uwagę na obszar Europy Środkowej i Wschodniej.

- 7.1. Potrzebę współdziałania z partnerami z Europy Środkowo-Wschodniej tworzy konieczność budowania w strukturach europejskich lobbingu państw i regionów o podobnych doświadczeniach w transformacji ustrojowej i gospodarczej. Możliwości wynikające z tych podobieństw, a także potencjalnie wspólne interesy – w tym szczególnie z punktu widzenia polskiej polityki zagranicznej – powodują, że wyjątkowo ważni stają się dla nas partnerzy z państw tzw. Grupy Wyszehradzkiej oraz Inicjatywy Środkowoeuropejskiej.
- 7.2. W ramach współdziałania z krajami Europy Wschodniej Szczecin jest bardzo atrakcyjnym partnerem dla samorządów tych regionów, zarówno ze względu na swoje położenie, specyfikę społeczną, doświadczenia w transformacji gospodarczej, jak i ze względu na swój chyba największy od 1989 r. sukces, tj. zbudowanie samorządu terytorialnego (komunalnego, wojewódzkiego) na niezłych wzorcach europejskich. W tym obszarze ważnym celem politycznym miasta będzie pogłębienie i intensyfikacja współpracy w ramach już nawiązanych porozumień komunalnych lub regionalnych, a także ewentualnie nawiązanie nowych kontaktów z partnerami rosyjskimi i ukraińskimi:
 - 7.2.1. z punktu widzenia intensyfikacji współpracy z partnerami w regionie bałtyckim szczególnie ważne dla Szczecina jest rozwinięcie i konkretyzacja współpracy z nadbałtyckimi regionami Federacji Rosyjskiej (m.in. Obwód Kaliningradzki, Sankt Petersburg);

7.2.2. z punktu widzenia strategicznej polityki polskiej w Europie Wschodniej szczególnego znaczenia nabiera regionalna i komunalna współpraca z partnerami ukraińskimi.

Optymalnym zadaniem jest przełożenie umów o partnerstwie miast na praktykę, czyli na bezpośrednie kontakty grup społecznych, wspólne imprezy, wymianę doświadczeń, kontakty biznesowe, w tym inwestycyjne, oraz na cykle imprez kulturalnych. W ten sposób miasto i jego mieszkańcy będą wynosić z takich umów określone korzyści. Instrumentem ku temu będzie opracowanie z każdym partnerem z osobna krótko- lub średnioterminowego programu wykonawczego zawierającego działania w ramach partnerstwa.

ROZDZIAŁ 8

Tworzenie warunków dla organizowania w Szczecinie międzynarodowych imprez, konferencji, seminariów i ich wykorzystywanie dla celów promocyjnych miasta

Doskonałą formą międzynarodowej promocji miasta są organizowane konferencje, seminaria, zjazdy i sesje. Jak już wspomniano wcześniej, w tym zakresie Szczecin musi starać się o wypracowanie własnej specyfiki merytorycznej. Biorąc powyższe pod uwagę, miasto dysponuje wszechstronnymi możliwościami zwiększenia swojej działalności w tym obszarze poprzez:

8.1. Wspieranie imprez, konferencji, seminariów o charakterze międzynarodowym (np. poprzez patronat czy aktywne włączanie się w ich realizację bądź też finansowanie), organizowanych w Szczecinie przez inne instytucje i organizacje, do czego niezbędny jest także monitoring takiej aktywności na terenie miasta.

Szczególnej uwadze podlegają tu takie inicjatywy bądź organizacje, które zyskały już pewną rangę na tym polu i swoją działalnością wpisały się trwale w krajobraz aktywności międzynarodowej.

8.2. Organizowanie lub inicjowanie własnych imprez wspólnie z podmiotami lokalnymi, zagranicznymi czy międzynarodowymi celem zwiększenia aktywności miasta we wszelkiej współpracy i poszerzania kontaktów.

8.3. Działanie na rzecz organizacji w Szczecinie znaczących imprez międzynarodowych, odbywających się np. cyklicznie w różnych miastach czy regionach lub też planowanych na przyszłość. Działania w tym kierunku prowadzone wszechstronnie przez przedstawicieli miasta w ważnych gremiach międzynarodowych, także we współpracy z władzami regionu zachodniopomorskiego, wraz z koordynacją podobnych inicjatyw na szczeblu organizacji i innych podmiotów współpracy, są bardzo ważnym aspektem promocyjnym otwartości i atrakcyjności miasta (np. organizacja cyklicznych Bałtyckich Meetingów Lekkoatletycznych czy festiwali chóralnych).

8.4. Wsparcie Centrum Europejskiego, powstającego przy Uniwersytecie Szczecińskim, które z jednej strony ma kompleksowo koordynować wszelką proeuropejską aktywność naukowo- dydaktyczną, promocyjną oraz wydawniczą podejmowaną na Uniwersytecie Szczecińskim, a z drugiej wychodzić z ofertą koordynacji i włączania się w przedsięwzięcia tego typu podejmowane przez instytucje i organizacje działające poza uniwersytetem (w mieście, regionie, kraju i za granicą).

Centrum Europejskie US będzie zrzeszać:

- Centrum Informacji i Dokumentacji Europejskiej przy Bibliotece Głównej US,
- Katedrę im. J. Monneta (*Jean Monnet Chair*) w Instytucie Politologii wraz z ulokowanymi przy niej: Studium Integracji Europejskiej, Komitetem Głównym oraz Komitetem Organizacyjnym Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Unii Europejskiej,
- Zachodniopomorskie Centrum Informacji Europejskiej.

8.5. Wspieranie i rozwijanie polsko-niemieckiej i polsko-szwedzkiej współpracy młodzieży, w szczególności działalności Jednostki Centralnej Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży w Szczecinie w ramach zawartych porozumień.

ROZDZIAŁ 9

Zwiększenie liczby obcojęzycznych materiałów informacyjnych o mieście dla odbiorców zagranicznych w internetowym serwisie samorządowym oraz w mass mediach w kraju i poza jego granicami

Niezbędnym elementem międzynarodowego „życia” miasta są obcojęzyczne informacje na jego temat oraz ich dostępność i zasięg. Działania w tym obszarze powinny obejmować:

9.1. Utrzymywanie i ciągłą aktualizację strony internetowej miasta, i to nie tylko w języku polskim, ale przede wszystkim w języku angielskim (który bezsprzecznie jest współczesnym „*lingua mundi*”) oraz w języku niemieckim (ze względu na najszerze jednak kontakty Szczecina z niemieckim sąsiadem).

9.2. Stałą współpracę z mediami tradycyjnymi (prasa, radio, telewizja) w Polsce oraz za granicą i kreowanie tą drogą wizerunku miasta. Najlepszą drogą do zaistnienia na łamach prasy czy też na antenie radia i telewizji, w sposób zgodny z polityką miasta, jest dobra współpraca z redakcjami oraz z samymi dziennikarzami. Poza bieżącym, wyczerpującym informowaniem mediów o wszelkich wydarzeniach w Szczecinie i regionie dużą rolę odgrywać będą też inne inicjatywy miasta skierowane wprost do redakcji i dziennikarzy. Istniejąca dość szeroka grupa dziennikarzy zagranicznych specjalizujących się w tematyce polskiej, a także współpracujące ze sobą redakcje oraz dziennikarze z mediów polskich i zagranicznych tworzą potencjalnie bardzo interesującą grupę docelową odpowiedniej aktywności informacyjnej. W ramach takiego poszerzania informacji mieszczą się:

9.2.1. informowanie redakcji i zapraszanie dziennikarzy (także zagranicznych) na ważne imprezy międzynarodowe odbywające się w Szczecinie;

9.2.2. koordynacja i wspomaganie takiej działalności przy innych imprezach, w których miasto jest współorganizatorem lub uczestnikiem;

9.2.3. organizowanie lub wspieranie konferencji, spotkań, seminariów dla dziennikarzy, na tematy ważne dla miasta i regionu, które interesują też opinię publiczną w innych krajach.

9.3. Publikowanie materiałów informacyjnych oraz promocyjnych w formie obcojęzycznych folderów, informatorów, zarówno ogólnych, jak i branżowych. W celu osiągnięcia zamierzonego efektu promocyjnego najważniejsze jest stałe aktualizowanie tych informacji i zapewnienie ich odpowiedniej dystrybucji, np. podczas targów, konferencji, podróży zagranicznych, prezentacji, ale także poprzez stałą sieć kontaktów z odpowiednimi instytucjami zagranicznymi i międzynarodowymi.

ROZDZIAŁ 10

Udział w międzynarodowych imprezach wystawienniczych o profilu gospodarczym i kulturalnym w kraju i za granicą

Należyte wypromowanie Szczecina to umiejętne jego pokazanie, eksponujące walory, specyfikę, mocne, a przede wszystkim konkurencyjne strony aktywności miasta oraz podmiotów w nim usytuowanych. Obok prezentacji w mediach istotna jest także obecność na międzynarodowych wystawach, prezentacjach i ekspozycjach.

Tego typu promocja, z racji jej kosztów, będzie podejmowana przy następujących przesłankach:

- ranga imprezy wystawienniczej i jej zasięg,
- merytoryczna specyfika eksponowanych ofert,
- podmioty uczestniczące (potencjalni adresaci oferty),
- prawdopodobieństwo osiągnięcia zakładanego efektu.

Zaangażowanie w imprezę wystawienniczą czy prezentację nie będzie miało z zasady charakteru incydentalnego, ponieważ ważnym czynnikiem skuteczności tego typu imprez jest udział cykliczny i pokazywanie się z coraz to nową ofertą. Wszystko to będzie przynosić efekt długofalowy, a przede wszystkim podkreśli stałość obranych kierunków i przekona adresatów ofert o stabilności i ugruntowanej pozycji miasta.

Realizując zadania w tym kierunku miasto będzie:

- 10.1. Uczestniczyć w imprezach wystawienniczych i prezentacjach w Polsce i za granicą, obierając przy tym kilka priorytetowych i tradycyjnych wydarzeń ekspozycyjnych.
- 10.2. Pracować nad organizowaniem tego typu imprez w Szczecinie – do tego niezbędne jest wypracowanie własnej, merytorycznej (branżowej) specyfiki wystawienniczej, co podkreśli wizerunek miasta i będzie czytelne dla potencjalnych wystawców.

ROZDZIAŁ 11

Wykorzystywanie organizacji o zasięgu ponadregionalnym do pozyskiwania informacji, wpływania na podejmowane decyzje oraz prezentacji osiągnięć w różnych dziedzinach

Najdoskonalszym forum obecności miasta na arenie międzynarodowej, zaprezentowania się, promocji oraz sprawdzenia jego zdolności do współpracy z partnerami z zagranicy są organizacje i instytucje międzynarodowe. Aby zrealizować trzy komplementarne zadania wymienione w tym kierunku i zdyskontować ich wyniki, ważne będzie utrzymywanie pewnego, stałego poziomu priorytetowych, uznanych za najkorzystniejsze, kontaktów międzynarodowych i unikanie pracy zdeterminowanej „cyklami” lub „zrywami”.

11.1. Zdobywaniu wiedzy o rozwoju sąsiadów i najbliższego środowiska międzynarodowego w kontekście zachowania i pogłębienia prestiżu, rozwoju i pozycji Szczecina służą kontakty bezpośrednie, udział w pracach organizacji oraz to, co jest najbardziej prestiżowe, czyli obecność i praca w gremiach kierowniczych organizacji międzynarodowych. W związku z tym szczególny nacisk zostanie położony na utrwalenie i rozbudowywanie istniejących kontaktów oraz wspomaganie jak najszerszych kontaktów zainteresowanych kręgów.

11.2. Wpływanie na podejmowane decyzje odbywać się będzie przede wszystkim poprzez aktywne uczestniczenie w pracach organizacji oraz w wysiłkach podejmowanych na rzecz włączenia przedstawicieli Szczecina do gremiów kierowniczych tych organizacji.

11.3. Prezentacja osiągnięć w różnych dziedzinach na forum tych organizacji realizowana będzie poprzez aktywność przedstawicieli miasta w ich pracach. Podjęte zostaną starania o lokalizację w Szczecinie gremiów roboczych czy organizowanych imprez i innych przedsięwzięć.