

### 3.4.1.2. DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

**Dekoracja miasta** 31 000 zł

**Dysponent części budżetowej:**

- Wydział Obsługi Urzędu

**Cel zadania:**

Oprawa dekoracyjna pomników, tablic pamiątkowych oraz masztów w mieście i na cmentarzu centralnym podczas obchodzonych świąt i uroczystości.

**Działania:**

Zakup i montaż materiałów dekoracyjnych 31 000 zł

**Wskaźniki efektywności:**

- średnioroczny koszt dekoracji 1 miejsca 775 zł

**Harmonogram finansowy działań:**

- zgodny z kalendarzem świąt i uroczystości

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdziały: 90095

**Informacja o mieście** 459 000 zł

**Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Promocji i Informacji 339 000 zł
- Wydział Obsługi Urzędu 120 000 zł

**Cel zadania:**

Zapewnienie informacji o mieście zgodnej z intencjami miasta

**Działania:**

1. Szczecin informuje 294 000 zł

Działania o charakterze media relations, dystrybucja informacji za pośrednictwem mediów, obsługa bieżących kontaktów z mediami lokalnymi, ogólnopolskimi i międzynarodowymi. Organizacja konferencji prasowych, wizyt studyjnych związanych z realizacją działań promocyjnych,  
- komunikacja z mediami

2. Promocja marki FG\_2050 33 000 zł

Działania informacyjne i mediowe związane z zadaniem informacja o mieście tj. kontakty z mediami. Informowanie przewidziane dla realizacji zadań promocja miasta i komunikacja społeczna dotyczy:  
- kampania zaplanuj Szczecin  
- Most visionery - prezentacja miasta w związku z indywidualnymi inicjatywami

3. Obsługa priorytetów branżowych: 100 000 zł

strategia\_inwestycje\_przedsiębiorczość  
Działania promocyjne miasta, kreujące wizerunek w związku z zadaniami realizowanymi w obszarach strategia\_rozwój\_przedsiębiorczość.  
Prezentacja miasta w ramach wydarzeń, wsparcie mediowe i PR, nadzór brandingowy i projektowy nad prezentacjami targowymi, imprezami.  
Współpraca z lokalnymi mediami, prezentacja miasta w związku z realizowanymi inwestycjami. Promocja miasta w ujęciu metropolitalnym, w tym wspólne projekty w ramach metropolii.  
- FG\_2050\_metopolitalny

4. Obsługa innych priorytetów branżowych 32 000 zł

Działania promocyjne miasta, kreujące wizerunek w związku z zadaniami realizowanymi w obszarach turystyka, sport, rekreacja, współpraca międzynarodowa, gospodarka, bezpieczeństwo i edukacja. Prezentacja miasta w ramach wydarzeń, wsparcie mediowe i PR, nadzór brandingowy i projektowy nad prezentacjami targowymi, imprezami.  
- wsparcie priorytetów branżowych

**Wskaźniki efektywności:**

- wzrost informacji na temat miasta i jego celów w massmediach

**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział: 75075

**Podstawy prawne:**

- ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. z 2001r.Dz.U. Nr 142, poz. 1591 ) z późn. zm).

**Morski Szczecin****3 280 000 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro ds. Morskich

**Cel zadania:**

Organizacja imprez nawiązujących do morskiego charakteru Szczecina, promocja i rozpowszechnianie wizerunku Miasta otwartego na wodę.

**Działania:**

- |  |              |
|--|--------------|
| 1. Współorganizacja Dni Morza, Zlotu Oldtimerów, Festiwalu Ogni Sztucznych | 2 280 000 zł |
| 2. Program "Przyjazny Port"  | 100 000 zł   |
| 3. Pozostałe imprezy o charakterze morskim                                 | 900 000 zł   |

**Wskaźniki efektywności:**

- koszt organizacji imprez na jednego mieszkańca 8,1 zł

**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny z nasileniem w okresie letnim (czerwiec- wrzesień)

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział :75095

**Opłata składek z tytułu przynależności Miasta do związków i stowarzyszeń międzynarodowych****170 000 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Prezydenta Miasta

**Cel zadania:**

Możliwość wpływania na kształtowanie europejskiej strategii rozwoju i planowania przestrzennego na poziomie regionalnym i lokalnym w Europie, wzmocnienie Regionu Bałtyckiego, poprzez bliższe więzy z instytucjami Unii Europejskiej.

**Działania:**

Podjęcie wspólnych inicjatyw na rzecz rozwoju gospodarczego Regionu morskiego w Europie w związkach i stowarzyszeniach pn."EUROCITIES", Związek Miast Bałtyckich, oraz Stowarzyszenie METREX sieci Europejskich Regionów, Stowarzyszenie Europejski Szlak Gotyku Ceglanego, Baltic Sail.

- |   |           |
|---|-----------|
| - składka UBC - Związek Miast Bałtyckich                                | 20 000 zł |
| - składka METREX - Europejska Sieć Regionów i Obszarów Metropolitalnych | 20 000 zł |
| - składka EUROCITIES  | 65 000 zł |
| - przystąpienie do Stowarzyszenia Europejski Szlak Gotyku Ceglanego     | 20 000 zł |
| - przystąpienie do Baltic Sail  | 25 000 zł |
| - Pomerania Nostra  | 20 000 zł |

**Wskaźniki efektywności:**

- zaangażowanie finansowe na 1-go mieszkańca z tytułu przynależności Miasta do niżej wymienionych organizacji 0,42 zł

**Harmonogram finansowy działań:**

- realizacja składek w I kwartale roku, po otrzymaniu faktury z terminem płatności

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział :75095

**Podstawy prawne:**

- uchwała Nr XVIII/214/91 Rady Miasta z dnia 18.11.1991 r. w sprawie przystąpienia do Związku Miast Bałtyckich,
- stanowisko Zarządu Miasta z dnia 18.01.1996 r. Nr protok.0062/4/96, poz.29 (Organizacja pn. "Eurocities"),
- uchwała Nr XLII/905/01 Rady Miasta Szczecina z dnia 23.07.2001 r. w sprawie akceptacji przystąpienia Miasta Szczecina do Stowarzyszenia "METREX" sieci Europejskich Regionów Obszarów Metropolitalnych.

**Promocja Miasta****7 549 599 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Promocji i Informacji 4 553 599 zł
- Wydział Sportu i Turystyki 2 996 000 zł

**Cel zadania:**

Podniesienie renomy marki miasta.

**Działania**

1. Promocja ogólnowizerunkowa marki FG\_2050 713 599 zł  
Działania związane z bezpośrednią promocją marki FG\_2050, zgodnie z kierunkami na rok 2009. Działania obejmujące komunikację poprzez media, projektowanie i produkcję materiałów promocyjnych, działania PR. Promocja miasta podczas wydarzeń promocyjnych promujących bezpośrednio markę FG\_2050. Współpraca z biurem polskim ds. organizacji wystawy EXPO Shanghai, opracowanie koncepcji i koordynacja przygotowań do promocji miasta podczas wystawy w 2010 r. Nadzór brandingowy nad działaniami jednostek organizacyjnych, opracowanie projektów realizacyjnych, przygotowanie materiałów poligraficznych i doradztwo w zakresie wprowadzania systemu identyfikacji wizualnej miast. Działania o charakterze spójnej kampanii promującej, zachęcającej do odwiedzania miasta w 2009 r. , wykorzystanie prasy, internetu i outdooru, wydawnictw promocyjnych. Prezentacja miasta w związku z indywidualnymi inicjatywami oraz w ramach oryginalnych projektów promocyjnych.
  - FLOATING GARDEN 2050 - poznaj wizję
  - Kampania zaplanuj Szczecin
  - Most visionery - prezentacja miasta w związku z indywidualnymi inicjatywami
2. Promocja ogólnowizerunkowa: prezentacja miasta w związku z wydarzeniami wizerunkowymi 1 245 000 zł  
Przygotowanie, znakowanie, obsługa wydarzeń promocyjnych, w ramach umów o współpracy organizacyjnej i promocyjnej. Promocja poprzez media, w trakcie wydarzeń, wykorzystanie wydarzeń w działaniach PR i informacyjnych.
  - FG\_2050\_events
3. Promocja ogólnowizerunkowa: produkcja materiałów 757 000 zł  
Planowanie, kreacja, projektowanie, produkcja promocyjnych materiałów wizerunkowych tj. wydawnictwa, poligrafia promocyjna, banery, standy, upominki promocyjne do wykorzystania w ramach obsługi projektów i działań w trakcie roku.
  - materiały ogólnowizerunkowe
4. Obsługa priorytetów branżowych: kultura\_ESK\_2016 880 000 zł  
Działania promocyjne miasta kreujące wizerunek w związku z zadaniami realizowanymi w obszarze kultura. Realizacja działań komunikacyjnych w związku z projektem Europejska Stolica Kultury 2016. Działania PR i Informacyjne - prezentacja projektu w społeczności lokalnej. Promocja miasta poprzez kampanie mediowe, PR outdoor, w związku z wydarzeniami organizowanymi na terenie miasta w ciągu roku. Projektowanie, nadzór brandingowy.
  - ESK\_2016
5. Obsługa priorytetów branżowych: woda, jachting, morze 615 000 zł  
Działania promocyjne miasta kreujące wizerunek w związku z zadaniami realizowanymi w obszarze działalności Biura ds. Morskich oraz w ramach projektów realizowanych w tym zakresie aktywności miasta. Realizacja działań komunikacyjnych i promocyjnych w związku z organizowanymi wydarzeniami, prezentacja miasta podczas wydarzeń, kampanie promujące miasto przy okazji wydarzeń, wsparcie PR i informacyjne, projektowanie, nadzór brandingowy.
  - FG\_Sail Szczecin\_\_2009\_woda\_jachting\_morze

- |    |   |              |
|----|---|--------------|
| 6. | Obsługa priorytetów branżowych: strategia, inwestycje, przedsiębiorczość<br>Działania promocyjne miasta kreujące wizerunek w związku z zadaniami realizowanymi w obszarach strategia_rozwój_przedsiębiorczość. Prezentacja miasta w ramach wydarzeń, wsparcie mediowe i PR, nadzór brandingowy i projektowy nad prezentacjami targowymi, imprezami. Współpraca z lokalnymi mediami, prezentacja miasta w związku z realizowanymi inwestycjami. Promocja miasta w ujęciu metropolitalnym, w tym wspólne projekty w ramach metropolii.<br>- FG_2050_metopolitarny | 125 000 zł   |
| 7. | Obsługa innych priorytetów branżowych<br>Działania promocyjne miasta kreujące wizerunek w związku z zadaniami realizowanymi w obszarach turystyka, sport, rekreacja, ekologia, edukacja. Prezentacja miasta w ramach wydarzeń, wsparcie mediowe i PR, nadzór brandingowy i projektowy nad prezentacjami targowymi, imprezami.<br>- wsparcie priorytetów branżowych  | 218 000 zł   |
| 8. | Promocja Miasta poprzez sport<br>W trakcie całego sezonu rozgrywkowego usługi promocyjne będą realizowane m. in. poprzez: umieszczanie logo i herbu Miasta na strojach sportowych, materiałach informacyjnych i promocyjnych, flagach, banerach, billboardach, biletach wstępu.   | 2 996 000 zł |

**Wskaźniki efektywności:**

Wzrost pozytywnych opinii na temat miasta w grupach zewnętrznych.

**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział: 75075

**Podstawy prawne:**

- ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. z 2001r.Dz.U. Nr 142, poz. 1591 ze zm.).

**Współpraca międzynarodowa**

**1 746 960 zł**

**Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Prezydenta Miasta

**Cel zadania:**

1. Współpraca z miastami partnerskimi.
2. Wspieranie współpracy międzynarodowej szczecińskich organizacji, instytucji, uczelni.
3. Samorząd Miasta aktywnym uczestnikiem organizacji międzynarodowych.
4. Zintegrowane przedstawicielstwo Szczecina w Brukseli i Berlinie.
5. Realizacja programu "Szczecin zaprasza".
6. Wzrost gospodarczy i podniesienie konkurencyjności Miasta.
7. Wspieranie regionalnych procesów rozwoju struktury ekonomicznej (CUD).

**Działania:**

- |    |   |            |
|----|---|------------|
| 1. | Kampanie, oznakowanie Miasta oraz przygotowanie i rozpowszechnianie prezentacji miejskich, upowszechnianie stosowania nowych elementów identyfikacji marki wynikających ze strategii marki  | 312 960 zł |
| 2. | Zakomunikowanie nowego wizerunku Miasta poprzez wspólne działania ze środowiskiem akademickim, stworzenie wizerunku Miasta jako koordynatora, opiekuna dokonany poprzez właściwy dobór narzędzi i kanałów komunikacyjnych                             | 90 000 zł  |
| 3. | Działania bezpośrednie poprzez organizację obrad organizacji w Szczecinie, aktywny udział przedstawicieli Miasta w pracach organów organizacji międzynarodowych   | 270 000 zł |
| 4. | Utrzymanie i rozwijanie kontaktów oraz działań związanych z rozwojem współpracy pomiędzy Szczecinem a Berlinem, Brandenburgią, kreowanie pozytywnego wizerunku Miasta jako aktywnego ośrodka współpracy międzynarodowej i dialogu polsko-niemieckiego | 130 000 zł |
| 5. | Przyciągnięcie do Miasta międzynarodowych konferencji, seminariów, imprez, wizyt studyjnych oraz podniesienie rangi, podniesienie konkurencyjności Miasta   | 317 000 zł |

- |  |            |
|--|------------|
| 6. Monitorowanie procesów dostosowawczych w gospodarce w regionach granicznych, a w szczególności związanych z przebudową i rozbudową infrastruktury, stabilizacją małych i średnich przedsiębiorstw, oraz utrzymaniem i wzmocnieniem ich innowacyjności zgodnie z wewnętrznymi potencjałami rozwoju regionu | 627 000 zł |
|--|------------|

**Wskaźniki efektywności:**

- |   |         |
|---|---------|
| - średni koszt obsługi zadania na 1-go mieszkańca | 4,27 zł |
|---|---------|

**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdziały: 75023,75095

**Podstawy prawne:**

- rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 03 lipca 1998r. w sprawie zasad ustalania oraz wysokości należności przysługujących pracownikom z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz.U. Nr 89, poz. 568 ze zm.).

<b>Współpraca regionalna</b>	<b>1 030 000 zł</b>
------------------------------	---------------------

**Dysponent części budżetowych:**

- Wydział Rozwoju Miasta

**Cel zadania:**

Zwiększanie powiązań i współpracy Szczecina i pozostałych jednostek administracji samorządowej ze szczególnym naciskiem na sąsiadujące gminy, wymiana doświadczeń z zakresu polityki regionalnej. Prace przygotowawcze niezbędne do sprawnego działania Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego.

**Działania:**

- |  |            |
|--|------------|
| 1. Zlecenia w ramach umów powierzających usługi konsultacyjne, doradcze itp. dla autorytetów w dziedzinie polityki regionalnej, obszarów metropolitalnych. Zlecenie doradztwa przy tworzeniu Strategii rozwoju Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego                               | 100 000 zł |
| 2. Zakup materiałów i wyposażenia  | 10 000 zł  |
| 1) Zakup materiałów reklamowych na obsługę spotkań samorządowych   | 5 000 zł   |
| Materiały przewidziane na spotkania ze współpracującymi jedn. samorządowymi, przedstawicielami władzy państwowej, posłami itd. Do wykorzystania na obsługę spotkań odbywających się w WRMiFP i organizowanych przez Ref. Współpracy Regionalnej. Linia zgodna z marką Miasta.        |            |
| 2) Zakup publikacji i książek z zakresu polityki regionalnej oraz prawa  | 1 000 zł   |
| Materiały naukowe, publikacje i opracowania z zakresu polityki regionalnej, procesów metropolizacji, współpracy regionalnej, prawa samorządowego. Cel: podnoszenie wiedzy teoretycznej zespołu z zakresu polityki regionalnej na wszystkich stanowiskach przewidzianych w Referacie. |            |
| 3) Zakup systemów BannerUp i innych ekspozycyjnych   | 4 000 zł   |
| Zakup systemów ekspozycyjnych-kaset z wymiennymi płaszczyznami reklamowymi. Materiały do wykorzystania przy obsłudze spotkań z gminami, konferencji z zakresu polityki regionalnej, spotkań lobbingsowych zw. ze współpracą regionalną.  |            |
| 3. Zakup usług pozostałych   | 80 000 zł  |
| 1) Współorganizacja konferencji „V Forum Samorządowe”  | 40 000 zł  |

Współorganizacja w roku 2009 konferencji z zakresu polityki samorządowej. Jest to kontynuacja spotkań samorządowców i naukowców. Konferencja w dotychczasowych realizacjach uchodzi za jedną z ważniejszych w kraju. Forum Samorządowe ma charakter dwudniowej konferencji z udziałem wielu reprezentantów samorządów lokalnych, prezydentów miast wojewódzkich, sejmików wojewódzkich i szerokiego grona naukowców. Konferencja ta wpisana się już na stałe w kalendarz ważnych wydarzeń, odbywa się w gronie przedstawicieli samorządów oraz naukowców poruszane są najważniejsze tematy dotyczące jakże istotnej problematyki funkcjonowania, współpracy i finansowania samorządów. Ideę Forum popierają i aktywnie uczestniczą w jego realizacji szanowane autorytety problematyki samorządowej.

2) Współorganizacja ogólnopolskiej konferencji „REGIONY 2009” Konferencje z zakresu tematyki regionalnej współorganizowane przez MBA Uniwersytet Szczeciński oraz Miasto Szczecin, realizowane corocznie. Tematyka zmienna w każdym roku poruszane są poszczególne problemy i zagadnienia regionalne.	20 000 zł	
3) Program „Szczecin i Przyjaciele” - Dni morza 2009 Program funkcjonujący od 3 lat - w roku 2005 zaistniał na „Pikniku nad Odrą”, od roku 2006 stał się elementem „Dni Morza” by w 2007 stać się jedną z atrakcji finału regat The Tall Ships’ Races 2007 w Szczecinie. Projekt ten przewiduje wspólną prezentację Szczecina oraz współpracujących z nim gmin ościennych (w formie ciągu ekspozycji/stoisk promocyjnych). Założone wydatki na projekt przewidują pokrycie kosztów związanych z:· wynajmem namiotu (ok.100m2), zabudową i wyposażeniem stoisk, cateringiem/poczęstunkiem dla wójtów/burmistrzów gmin ościennych.	15 000 zł	
4) Obsługa cateringowa spotkań, transport, poligrafia	5 000 zł	
4. Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii		840 000 zł
1) koncepcja połączeń transportowych (kolejowe, drogowe, lotnicze) Kontynuacja prac przygotowawczych do Strategii SOM. Prace służą precyzyjnemu określeniu funkcji komunikacyjnych w SOM w powiązaniu z otoczeniem i obszarem transgranicznym. Analiza obejmująca infrastrukturę transportową będzie miała na celu ocenę integracji wewnętrznej Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego poprzez poprawę transportu zbiorowego (np. wspólny bilet), poprawę sprawności zarządzania systemami transportowymi, podniesienie dostępności i szybkości przemieszczania się ludności oraz poprawę komfortu usług transportowych, w tym również korzyści płynących z inwestycji w infrastrukturę lotniskową i okołolotniskową z rozbudową istniejącej infrastruktury dostępu do lotniska.	440 000 zł	
2) zagospodarowanie i utylizacja odpadów w SOM Analiza tzw. polityki odpadowej obejmującej obszar gmin Goleniów, Stargard, Kobylanka, Stare Czarnowo i Gryfino. Wśród wielu zadań ochrony środowiska w Szczecińskim Obszarze Metropolitalnym gospodarka odpadami jest tym obszarem, którego uporządkowanie ma szczególne znaczenie z punktu widzenia nie tylko konieczności rozwiązywania bieżących problemów, ale także zabezpieczenia trwałych, infrastrukturalnych podstaw rozwoju całego obszaru w przyszłości. Celem analizy byłoby pokazanie korzystnych i pozytywnych stron wynikających z wprowadzenia bezpiecznych metod utylizacji odpadów, lokalizacji spalarni i kosztów ich budowy, odzysku i recyklingu oraz unieszkodliwiania odpadów poza składowaniem, oraz termicznego przekształcania odpadów (wprowadzenie bezpiecznych metod termicznych), jako elementu kompleksowego systemu gospodarki odpadami w Szczecińskim Obszarze Metropolitalnym.	200 000 zł	
3) koncepcja infrastruktury turystycznej w SOM	100 000 zł	

Analiza tzw. polityki odpadowej obejmującej obszar gmin Goleniów, Stargard, Kobylanka, Stare Czarnowo i Gryfino. Wśród wielu zadań ochrony środowiska w Szczecińskim Obszarze Metropolitalnym gospodarka odpadami jest tym obszarem, którego uporządkowanie ma szczególne znaczenie z punktu widzenia nie tylko konieczności rozwiązywania bieżących problemów, ale także zabezpieczenia trwałych, infrastrukturalnych podstaw rozwoju całego obszaru w przyszłości. Celem analizy byłoby pokazanie korzystnych i pozytywnych stron wynikających z wprowadzenia bezpiecznych metod utylizacji odpadów, lokalizacji spalarni i kosztów ich budowy, odzysku i recyklingu oraz unieszkodliwiania odpadów poza składowaniem, oraz termicznego przekształcania odpadów (wprowadzenie bezpiecznych metod termicznych), jako elementu kompleksowego systemu gospodarki odpadami w Szczecińskim Obszarze Metropolitalnym.

4) koncepcja polityki kulturalno - edukacyjnej Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego 20 000 zł

Polityka edukacyjna obszaru metropolitalnego przyczyni się do stworzenia elastycznego systemu edukacyjnego, umożliwiającego ustawiczne podnoszenie jakości kształcenia mieszkańców oraz reagującego na wyzwania gosp. Wyzwaniem dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego jest stworzenie takiego systemu kształcenia zawodowego, który będzie dostosowany do potrzeb rynku pracy.

5) koncepcja polityki ochrony zdrowia Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego 40 000 zł

Analiza służąca ocenie polityki zdrowotnej i struktur ochrony zdrowia w Szczecińskim Obszarze Metropolitalnym, która miałaby określić sposoby podniesienia jakości świadczonych usług w ramach publicznego systemu opieki zdrowotnej oraz zwiększenia dostępu mieszkańców SOM do podstawowej i specjalistycznej opieki medycznej.

6) koncepcja polityki bezpieczeństwa Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego 40 000 zł

Analiza określająca możliwości stworzenia zintegrowanych struktur Policji na obszarach metropolitalnych oraz zawierająca model funkcjonowania zintegrowanego metropolitalnego centrum zarządzania kryzysowego. Analiza zgodna ze Strategią Rozwoju Miasta Szczecina- celem kierunkowym - "Poprawienia stanu bezpieczeństwa miasta".

#### **Wskaźnik efektywności:**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Procentowy wzrost wzajemnych inicjatyw integrujących Szczecin i gminy ościennie   | 20% |
| 2. Procentowy wzrost liczby gmin współpracujących (w sposób formalny i nieformalny) ze Szczecinem  | 30% |
| 3. Ilościowy wzrost opracowywania wspólnych (z gminami) projektów dokumentów (plan zagospodarowania przestrz., infrastruktura kolejowa, transportowa, utylizacja odpadów itp.) | 3   |

#### **Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

#### **Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział :75095

#### **Podstawy prawne:**

- ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. z 2001r.Dz.U. Nr 142, poz. 1591 z późn. Zm.).

**OGÓŁEM DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA  
MIĘDZYNARODOWA**

**14 266 559 zł**