

**Uchwała Nr XXV/657/2000
Rady Miasta Szczecina
z dnia 29 maja 2000 r.**

w sprawie polityki Miasta Szczecina wobec małych i średnich przedsiębiorstw.

Na podstawie art. 18. ust. 1 i 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 1996 r. Nr 13, poz. 74; Nr 58, poz. 261; Nr 106, poz. 496; Nr 132, poz. 622; z 1997 r. Nr 9, poz. 43; Nr 106, poz. 679; Nr 107, poz. 686; Nr 113, poz. 734; Nr 123, poz. 775; z 1998 r. Nr 155 poz. 1014, Nr 162 poz. 1126), oraz art. 4 ust. 1 pkt. 17 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 1998 r. Nr 91 poz. 578; Dz.U. z 1999 Nr 155 poz. 1014; Dz.U. z 2000 r. Nr 12, poz.136).

**Rada Miasta Szczecina
uchwala, co następuje:**

§ 1.

Przyjmuje się **“ZAŁOŻENIA POLITYKI MIASTA SZCZECINA WOBEC MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW”** w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Szczecina.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta Szczecina
Dominik Górski

**Załącznik do Uchwały nr XXV/657/2000
Rady Miasta Szczecina
z dnia 29 maja 2000 roku**

**ZALOŻENIA
POLITYKI MIASTA SZCZECINA
WOBEC MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW**

Rada Miasta Szczecina zważywszy, że:

1. zadaniem Miasta jest zaspokajanie potrzeb jego mieszkańców,
2. istotną cechą i podstawą sukcesu społeczności lokalnej jest aktywność jej mieszkańców,
3. aktywność gospodarcza mieszkańców sprzyja aktywizacji lokalnego rynku pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu,
4. sprawne funkcjonowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw sprzyja rozwojowi lokalnego rynku gospodarczego,
5. wspomaganie rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw przyczyni się do rozwoju gospodarczego Miasta i poprawy sytuacji jego mieszkańców,

uchwała niniejsze “Założenia polityki Miasta Szczecina wobec małych i średnich przedsiębiorstw” jako wyraz polityki władz Miasta wobec sektora małych i średnich przedsiębiorstw w mieście.

**ROZDZIAŁ I
MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA
§ 1.**

Polityka Miasta wobec małych i średnich przedsiębiorstw oraz wszelkie działania z nią związane obejmować będą sektor małych i średnich przedsiębiorstw zarejestrowanych w mieście Szczecinie, zwany dalej sektorem MSP.

§ 2.

1. Za małe uważa się przedsiębiorstwo, w którym w poprzednim roku obrotowym:
 1. było zatrudnionych średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
 2. osiągnięto przychód netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający równowartości w złotych 7 milionów EURO lub suma aktywów bilansu przedsiębiorstwa na koniec poprzedniego roku obrotowego nie przekroczyła równowartości w złotych 5 milionów EURO.
2. Nie uważa się za małe, przedsiębiorstwa, w którym przedsiębiorstwa inne niż małe, posiadają:
 1. więcej niż 25% wkładów, udziałów lub akcji,
 2. prawa do ponad 25% udziału w zysku,
 3. więcej niż 25% głosów w zgromadzeniu wspólników (akcjonariuszy).
3. W przypadku przedsiębiorstwa działającego krócej niż rok o uznaniu przedsiębiorstwa za małe stanowi tylko wysokość średniomiesięcznego zatrudnienia za ostatni, pełny miesiąc działania przedsiębiorstwa.

§ 3.

1. Za średnie uważa się przedsiębiorstwo, w którym w poprzednim roku obrotowym:
 1. było zatrudnionych średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz
 2. osiągnięto przychód netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający równowartości w złotych 40 milionów EURO lub suma aktywów bilansu przedsiębiorstwa na koniec poprzedniego roku obrotowego nie przekroczyła równowartości w złotych 27 milionów EURO.
2. Nie uważa się za średnie, przedsiębiorstwa, w którym przedsiębiorstwa inne niż małe i średnie posiadają:
 1. więcej niż 25% wkładów, udziałów lub akcji,
 2. prawa do ponad 25% udziału w zysku,
 3. więcej niż 25% głosów w zgromadzeniu wspólników (akcjonariuszy).
3. W przypadku przedsiębiorstwa działającego krócej niż rok o uznaniu przedsiębiorstwa za średnie stanowi tylko wysokość średniomiesięcznego zatrudnienia za ostatni, pełny miesiąc działania przedsiębiorstwa.

ROZDZIAŁ II

GLÓWNE ZAŁOŻENIA POLITYKI MIASTA WOBEC MSP

§ 4.

1. Strategicznym elementem polityki Miasta Szczecina jest jego trwały, zrównoważony wzrost gospodarczy oraz zwiększanie dochodów mieszkańców i podnoszenie standardu ich życia.
2. Zadaniem Miasta jest wspieranie różnych form przedsiębiorczości mieszkańców.
3. Zadaniem Miasta jest aktywne uczestnictwo w tworzeniu i utrzymywaniu nowych miejsc pracy poprzez stwarzanie preferencyjnych warunków do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
4. Jednym z podstawowych elementów wzrostu gospodarczego Miasta jest sektor MSP.
5. Rozwój sektora MSP przyczynia się do aktywizacji lokalnego rynku pracy i stanowi skuteczne narzędzie w walce z bezrobociem poprzez tworzenie nowych miejsc pracy.

§ 5.

Podstawą polityki Miasta Szczecina wobec sektora MSP jest utrzymanie nienaruszalności zasad:

1. równości podmiotów gospodarczych,
2. uczciwej konkurencji,
3. zaspokojenia potrzeb różnych grup konsumentów i usługobiorców,
4. harmonijnego rozwoju różnych form przedsiębiorczości,
5. ochrony środowiska.

§ 6.

Celem polityki Miasta wobec sektora MSP jest stworzenie sprzyjających warunków dla powstawania i funkcjonowania oraz pełnego wykorzystania potencjału rozwojowego sektora MSP, w szczególności poprzez:

1. zapewnienie stabilności rozwoju powstających i funkcjonujących przedsiębiorstw,
2. wspieranie i uczestnictwo w tworzeniu instrumentów finansowych służących rozwojowi MSP,
3. dostęp przedsiębiorców do wiedzy i szkoleń w zakresie wiedzy niezbędnej do prowadzenia przedsiębiorstwa,
4. wspieranie tworzenia infrastruktury organizacyjnej, doradczej, szkoleniowej i oświatowej w mieście na potrzeby MSP,
5. wspieranie systemów informacji gospodarczej,
6. wspieranie działalności naukowej i naukowo – technicznej służącej wprowadzaniu nowych technologii oraz rozwojowi przedsiębiorczości,
7. wspieranie promocji przedsiębiorczości lokalnej, zwłaszcza w zakresie stosowania innowacji i technologii,
8. promocja współpracy lokalnych MSP z innymi przedsiębiorstwami polskimi i zagranicznymi,
9. wspomaganie inicjatyw podejmowanych w tej dziedzinie przez inne instytucje i organizacje lokalne, a zwłaszcza organizacje samorządu gospodarczego.

§ 7.

Rada Miasta, uchwalając coroczny budżet, będzie zapewniać środki na realizację polityki Miasta Szczecina wobec MSP.

ROZDZIAŁ III ZASADY I FORMY REALIZACJI

§ 8.

Miasto realizować będzie politykę wobec MSP poprzez:

1. własną aktywność,
2. wspieranie oraz koordynowanie programów i działań innych podmiotów,
3. upowszechnianie oraz promowanie instrumentów wspierających rozwój inicjatyw gospodarczych, tak własnych, jak rządowych i pozarządowych,
4. działalność jednostek miejskich i podmiotów z udziałem Miasta, w tym:
 - a. Powiatowego Urzędu Pracy w Szczecinie,
 - b. Szczecińskiego Parku Technologicznego Sp. z o.o.,
 - c. Regionalnej Agencji Promocji Turystyki Sp. z o.o.

§ 9.

1. Podstawą realizacji polityki Miasta wobec MSP jest współpraca z organizacjami samorządu gospodarczego zrzeszającymi i reprezentującymi MSP, zwłaszcza w zakresie:
 1. wspólnego podejmowania kluczowych decyzji,

2. wymiany informacji rynkowych,
 3. opiniowania.
2. Miasto będzie wspierać i stwarzać warunki do powstawania organizacji samorządu gospodarczego, uznając je za reprezentantów środowisk przedsiębiorców.

§ 10.

Współpraca Miasta z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się sektorem MSP odbywać się będzie na zasadach określonych w Uchwale Nr XIV/458/99 z dnia 11 października 1999 roku w sprawie polityki Miasta Szczecina wobec organizacji pozarządowych.

§ 11.

Cel wymieniony w par. 6 będzie realizowany w ramach obowiązującego prawa i ustawowych uprawnień Rady Miasta i Zarządu Miasta za pomocą instrumentów:

1. prawnych,
2. finansowych,
3. organizacyjnych.

§ 12.

1. Rada Miasta powoła **Zespół Konsultacyjno - Opiniujący ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw**.
2. Zadania Zespołu:
 1. koordynacja i monitorowanie realizacji działań związanych z polityką Miasta wobec MSP,
 2. opiniowanie inicjatyw związanych z sektorem MSP,
 3. współpraca z Zarządem Miasta, Komisjami Rady Miasta oraz organizacjami samorządu gospodarczego i organizacjami pozarządowymi w zakresie programów rozwoju przedsiębiorczości,
 4. opiniowanie spraw przekazywanych przez Radę Miasta i Zarząd Miasta.
3. W skład Zespołu wchodzi:
 1. przedstawiciele Rady Miasta - po jednym przedstawicielu z klubów radnych,
 2. dwaj przedstawiciele Zarządu Miasta, desygnowani przez Prezydenta Miasta Szczecina,
 3. trzech przedstawiciele organizacji samorządów gospodarczych.
4. Kadencja członków Zespołu, którzy są przedstawicielami Rady Miasta i Zarządu Miasta trwa 4 lata i pokrywa się z kadencją Rady Miasta. Kadencja pozostałych członków Zespołu trwa 3 lata.
5. Członkowie Zespołu wykonują swój mandat nieodpłatnie.
6. Zasady pracy Zespołu są identyczne jak zasady pracy Komisji Rady Miasta określone w Regulaminie Rady Miasta.
7. Pracą Zespołu kieruje Przewodniczący, wybierany na pierwszym posiedzeniu Zespołu, na którym również dokonuje się wyboru wiceprzewodniczącego oraz sekretarza.
8. Zespół Konsultacyjno - Opiniujący może zapraszać na swoje posiedzenia między innymi:
 1. przedstawiciele miejskich jednostek organizacyjnych i innych podmiotów z udziałem Miasta,
 2. przedstawiciele organizacji samorządów gospodarczych,
 3. przedstawiciele organizacji pozarządowych,
 4. ekspertów.

§ 13.

W zakresie form finansowych:

1. Dążenie do utworzenia **Szczecińskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych**.
2. Główne zadania Funduszu:
 1. pomoc osobom zamierzającym prowadzić własną działalność gospodarczą,
 2. pomoc małym i średnim przedsiębiorstwom, których siedzibą jest miasto Szczecin,
 3. ocena projektów,
 4. ocena potrzeb kapitałowych i potencjalnych źródeł finansowania,
 5. pomoc w opracowywaniu potrzebnych dokumentów finansowych,
 6. udzielanie poręczeń realizacji zobowiązań, zwłaszcza finansowych.

§14.

W zakresie form organizacyjnych:

1. Utworzenie z dniem 1 stycznia 2001 roku **Punktu Konsultacyjno - Prawnego** dla tworzących się firm prowadzonego przez organizacje pozarządowe.
2. Punkt Konsultacyjno - Prawny prowadzi będzie szeroko pojętą działalność informacyjną dla osób rozpoczynających własną działalność gospodarczą, w tym:
 1. pomoc w przygotowaniu niezbędnej dokumentacji,
 2. rozwiązywanie problemów prawnych związanych z założeniem własnej działalności gospodarczej,
 3. konsultacje związane z bieżącym prowadzeniem firmy,
 4. informacje o szkoleniach i doradztwie z zakresu założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej,
 5. informacje o możliwości dostępu do środków finansowych pochodzących z kredytów, pożyczek oraz poręczeń kredytowych dla MSP,
 6. informacje o przepisach prawa lokalnego dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.

ROZDZIAŁ IV KIERUNKI REALIZACJI

§ 15.

W zakresie polityki przestrzennej i gospodarowania mieniem komunalnym Miasto podejmie działania za pomocą następujących instrumentów prawnych:

1. Zarząd Miasta podejmie działania w kierunku obniżenia progu nabycia prawa do preferencji opisanych w § 1, ust. 6 i 7 Uchwały Nr XII/428/99 Rady Miasta z dnia 26 lipca 1999 roku w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości wynikającego z preferencji ekonomicznych przyjętych w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Szczecina, w tym:
 1. obniżenia progu nabycia prawa do preferencji opisanej w § 1, ust. 6 Uchwały poprzez obniżenie wymaganego zatrudnienia w obiektach, w przeliczeniu na pełne etaty, do 10 osób,
 2. obniżenia progu nabycia prawa do preferencji opisanej w § 1, ust. 7 Uchwały poprzez obniżenie wymaganych nakładów inwestycyjnych do kwoty 5 mln zł brutto dla nowych obiektów przemysłowych oraz kwoty 1,5 mln zł brutto w stosunku do modernizowanych obiektów przemysłowych.
2. Równoważenia procesu powstawania nowych powierzchni handlowo - usługowych na obszarze całego Miasta.
3. Dążenia do podniesienia jakości usług i handlu w Śródmieściu ze szczególnym uwzględnieniem preferencji dla obiektów usługowo - handlowych związanych z obsługą ruchu turystycznego.

4. Jednolitej polityki Miasta wobec nowopowstających centrów handlowych i sklepów wielkopowierzchniowych zapewniająca:
 1. lokalizację na peryferiach Miasta (nie dotyczy centrów i galerii handlowych o podwyższonym standardzie oraz centrów osiedlowych),
 2. tworzenie przy nowopowstających obiektach centrów (galerii) handlowych zawierających minimum 40 miejsc handlowo - usługowych, w tym 10 przeznaczonych na usługi i pierwszeństwo w prowadzeniu działalności handlowej w tych obiektach dla MSP z rejonu Miasta.
5. Stabilną politykę fiskalną zapewniającą:
 1. preferencyjną politykę czynszową w stosunku do lokali dzierżawionych od Miasta ze szczególnym uwzględnieniem lokali przeznaczonych na usługi, rzemiosło, rekreację i kulturę,
 2. utrzymanie do dnia 31 grudnia 2002 r. wysokości czynszów oraz opłat lokalnych pobieranych od przedsiębiorców sektora MSP na poziomie wynikającym ze stawek obowiązujących dnia 1 kwietnia 2000 r., przy założeniu, że wskaźnik inflacji ogłoszony przez Prezesa GUS za rok ubiegły nie przekroczy 7%. Rada Miasta ustalać będzie wysokość powyższych stawek odrębną uchwałą zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Stabilizację polityki Miasta wobec targowisk poprzez wprowadzenie wieloletniej dzierżawy.
7. Podejmowania przedsięwzięć publiczno - prywatnych w celu zagospodarowania terenów pod warsztaty produkcyjno - usługowe, małe zakłady przemysłowe w ramach przygotowania terenów pod nowe inwestycje, modernizację istniejących obiektów oraz nowe zagospodarowanie terenów i obiektów.

§ 16.

W zakresie polityki oświatowo - informacyjnej i wdrożeniowej Miasto będzie wspierać różne formy tej działalności dla sektora MSP, w szczególności:

1. Rozbudowę systemu doradztwa dla przedsiębiorców, we wszystkich dziedzinach związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa.
2. Poprawę dostępu MSP do informacji istotnych z punktu widzenia prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Popularyzację przedsiębiorczości wśród młodzieży szkolnej szkół ponadpodstawowych poprzez:
 - a. akcje i konkursy dla młodzieży,
 - b. wspieranie programów i inicjatyw młodzieżowych promujących przedsiębiorczość,
 - c. wprowadzenie do programów nauczania treści związanych z przedsiębiorczością.

§ 17.

W zakresie promocji władze miasta podejmować będą wszelkie działania mające na celu ukształtowanie i popularyzowanie wizerunku Szczecina w kraju i za granicą, jako miasta atrakcyjnego i przyjaznego dla mieszkańców i potencjalnych inwestorów. Jednym z elementów promocji Miasta jest promocja aktywności gospodarczej oraz wspieranie promocji MSP w zakresie:

1. Pomocy w nawiązywaniu współpracy gospodarczej z firmami zagranicznym,
2. Wspierania udziału MSP w promocji na rynkach krajowych i zagranicznych,
3. promocji produktów MSP poprzez akcje i konkursy: "Szczeciński Produkt Roku MSP", "Najlepszy Sklep na Moim Osiedlu", "Punkt Usługowy Roku", "Szczecińska Restauracja Roku", itp.

4. Promocji turystyki oraz usług związanych z obsługą ruchu turystycznego i przyjezdnych.

ROZDZIAŁ V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 18.

Niniejsze założenia polityki Miasta Szczecina wobec MSP stanowią kierunki działania Zarządu Miasta.

§ 19.

Polityka Miasta wobec sektora MSP podlegać będzie aktualizacji i weryfikacji w miarę regulacji prawnych dotyczących tego sektora oraz zmian sytuacji społeczno - ekonomicznej miasta.